

Ziel der Wettbewerbspolitik der Şişecam-Gruppe ist es, die Verpflichtung der Unternehmensgruppe zur Einhaltung der einschlägigen Rechtsvorschriften und Verpflichtungen in Bezug auf den Schutz des Wettbewerbs zu verdeutlichen, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gruppe zur Einhaltung der Wettbewerbsregeln anzuhalten und dafür zu sensibilisieren sowie zur Schaffung eines wirksamen und fairen Wettbewerbsumfelds in den Ländern und Branchen beizutragen, in denen sie tätig ist.

Die Şişecam-Gruppe ist nicht dazu berechtigt, an einer (formellen oder informellen, schriftlichen oder mündlichen, expliziten oder impliziten) Vereinbarung, einem Verfahren, einem Beschluss oder einem Zusammenschluss/einer Übernahme teilzunehmen, die eine Verhinderung, Verzerrung oder Einschränkung des Wettbewerbs bezwecken oder bewirken können. Die Şişecam-Gruppe handelt in dem Bewusstsein, dass die uneingeschränkte Einhaltung der wettbewerbsrechtlichen Vorschriften ein grundlegender Bestandteil der Verantwortung und Arbeit aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gruppe ist.

Die Şişecam-Gruppe vermeidet jegliche Art von ungesetzlichen wettbewerbswidrigen Praktiken gegenüber ihren Mitbewerbern und anderen Parteien, die in einem bestimmten Geschäftsbereich in einer konkurrierenden Position stehen könnten, insbesondere in den folgenden Bereichen:

- Festsetzung oder Steuerung von Einkaufs- und Verkaufspreisen oder von Preisbestandteilen,
- Verpflichtungen zum Wettbewerbsverbot,
- Zuweisung von Kunden, Produkten oder Gebieten,
- Boykott bestimmter Kunden, Lieferanten oder Zwischenhändler,
- Absprachen mit Konkurrenten, direkt oder indirekt, bei Ausschreibungen,

etc., und Anwendung der gebotenen Sorgfalt, um die Offenlegung wettbewerbssensibler Informationen durch alle Arten der Kommunikation mit Dritten zu vermeiden.

In ihren Vereinbarungen mit Kunden, Lieferanten und Zwischenhändlern vermeidet die Şişecam-Gruppe Praktiken, die mittelbar oder unmittelbar zu einer unzulässigen Wettbewerbsbeschränkung führen könnten, wie zum Beispiel:

- Einschränkung der Freiheit der Preisgestaltung,
- den Verkauf einer Ware oder Dienstleistung vom Kauf einer anderen Ware oder Dienstleistung abhängig machen,
- Abschluss von Exklusivitäts- oder Wettbewerbsverbotsvereinbarungen,
- Zuweisung oder Lenkung von Kunden, Produkten oder Gebieten.

Die Şişecam-Gruppe ist sich ihrer führenden Stellung auf den Märkten, auf denen sie tätig ist, bewusst und vermeidet deshalb Praktiken, die zum Missbrauch dieser Stellung führen könnten, wie zum Beispiel:

- Verhinderung des Zugangs zu diesen Märkten,
- Weigerung, eine Geschäftsbeziehung einzugehen und Waren zu liefern, ohne triftigen Grund,
- Kunden oder Lieferanten zu Geschäften zu zwingen oder zu veranlassen (z. B. Anreize durch Exklusivitätsklauseln, Treuerabatte oder Rabattsysteme),
- Bindung des Verkaufs bestimmter Produkte/Dienstleistungen an den Kauf eines anderen Produkts/Dienstleistung,
- Diskriminierung von Kunden oder Lieferanten der gleichen Art, Festsetzung von Preisen, die zu hoch oder zu niedrig sind, oder Forderung von übermäßig niedrigen Einkaufspreisen.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gruppe führen ihre Tätigkeiten im Rahmen der Wettbewerbspolitik der Şişecam-Gruppe und der von der Rechtsabteilung erstellten Leitfäden aus. Falls sich Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter der Gruppe unsicher sein sollten, ob sie in ihren Beziehungen zu Mitbewerbern, Geschäftspartnern und Kunden sowie bei den Aufgaben, die sie unter dem Dach einer Unternehmensvereinigung wahrnehmen, gegen Vorschriften zum Schutz des Wettbewerbs verstoßen, sind sie verpflichtet, sich mit der Rechtsabteilung zu beraten.

Die Rechtsabteilung ist dafür verantwortlich, diese Politik auf dem neuesten Stand zu halten, das Programm zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts innerhalb der Şişecam-Gruppe umzusetzen, die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich zu verfolgen, Richtlinien und Handbücher zu erstellen und Schulungen, Inspektionen/Überwachungen und Sensibilisierungsmaßnahmen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gruppe durchzuführen.