

L'obiettivo della Politica sulla concorrenza del Gruppo Şişecam è quello di illustrare l'impegno del Gruppo nei confronti della legislazione e degli obblighi relativi alla tutela della concorrenza; di incoraggiare e garantire che i dipendenti del Gruppo rispettino le regole della concorrenza sensibilizzandoli; e di contribuire alla creazione di un ambiente competitivo efficace ed equo nei Paesi e nei settori in cui opera.

Şişecam Group non ha il diritto di diventare parte di alcun accordo (formale o informale, scritto o orale, esplicito o implicito), pratica, decisione o fusione/acquisizione che abbia o possa avere l'effetto di impedire, distorcere o limitare la concorrenza. Il Gruppo Şişecam opera nella consapevolezza che il pieno rispetto delle norme sulla concorrenza è una parte fondamentale delle responsabilità e del lavoro di tutti i dipendenti del Gruppo.

Il Gruppo Şişecam evita qualsiasi tipo di pratica anticoncorrenziale illegale nei confronti dei suoi concorrenti e di altre parti che possono trovarsi in una posizione di concorrenza in una specifica attività, in particolare nelle seguenti materie:

- determinazione o controllo dei prezzi di acquisto e di vendita, o di elementi di prezzo,
- assunzione di impegni di non concorrenza,
- assegnazione di clienti, prodotti o territori,
- boicottaggio di determinati clienti, fornitori o intermediari,
- la stipula di accordi collusivi con i concorrenti, direttamente o indirettamente, nelle gare d'appalto,

ecc. ed esercita la dovuta diligenza per evitare di divulgare informazioni sensibili per la concorrenza attraverso tutti i tipi di comunicazione con terzi.

Nei suoi accordi con clienti, fornitori e intermediari, il Gruppo Şişecam evita pratiche che potrebbero indirettamente o direttamente comportare una restrizione illegale della concorrenza, come:

- limitare la libertà di fissare i prezzi,
- subordinare la vendita di un prodotto o servizio all'acquisto di un altro prodotto o servizio,
- stipulare accordi di esclusività o di non concorrenza,
- assegnare o orientare clienti, prodotti o territori.

Il Gruppo Şişecam opera nella consapevolezza di poter detenere una posizione dominante nei mercati in cui opera, ed evita pratiche che potrebbero portare all'abuso di tale posizione dominante, quali:

- ostacoli all'ingresso in questi mercati,
- rifiuto di avviare un rapporto commerciale e di fornire beni senza un motivo valido,
- coercizione o induzione dei propri clienti o fornitori a fare affari (ad esempio, induzione attraverso clausole di esclusività, sconti di fedeltà o sistemi di sconti),

- condizionamento della vendita di determinati prodotti/servizi all'acquisto di un altro prodotto/servizio,
- discriminazione tra clienti o fornitori dello stesso tipo, definizione di prezzi troppo alti o inferiori ai costi, o richiesta di prezzi di acquisto eccessivamente bassi.

I dipendenti del Gruppo svolgono le loro attività nell'ambito della Politica sulla concorrenza del Gruppo Şişecam e dei documenti guida preparati dall'Ufficio Legale. Nel caso in cui i Dipendenti del Gruppo non siano sicuri di stare contravvenendo alle norme sulla tutela della concorrenza nei loro rapporti con i concorrenti, i partner commerciali e i clienti, e nelle mansioni che svolgono sotto l'egida di un'associazione di imprese, sono tenuti a consultare l'Ufficio Legale.

L'Ufficio Legale è responsabile dell'aggiornamento di questa politica, della conduzione del programma di conformità alle leggi sulla concorrenza all'interno del Gruppo Şişecam, del monitoraggio degli ultimi sviluppi in questo campo, della preparazione di linee guida e manuali e della conduzione di attività di formazione, ispezione/sorveglianza e sensibilizzazione dei dipendenti del Gruppo.