

Obiectivul Politicii privind concurența a Grupului Șîșecam este de a prezenta angajamentul Grupului în ceea ce privește legislația relevantă și obligațiile referitoare la protejarea concurenței; de a încuraja și a asigura faptul că angajații Grupului respectă regulile concurenței prin creșterea gradului de conștientizare al acestora; și de a contribui la stabilirea unui mediu eficient și corect pentru concurență în țările și în sectoarele în care operează.

Grupul Șîșecam nu are dreptul de a face parte din orice acord, practică, decizie sau fuziune/achiziție, (indiferent dacă aceasta este formală/informală, scrisă sau verbală, explicită sau implicită), care are rolul de a avea, sau ar putea avea un efect asupra prevenirii, denaturării sau restricționării concurenței. Grupul Șîșecam acționează fiind conștient de faptul că respectarea în totalitate a regulilor impuse prin legea concurenței este o parte fundamentală a responsabilităților și activităților tuturor angajaților Grupului.

Grupul Șîșecam evită orice practici ilegale anti-concurență în ceea ce îi privește pe competitorii săi și alte terțe părți care s-ar putea afla într-o poziție concurențială într-un domeniu specific, în special în ceea ce privește următoarele:

- stabilirea sau controlul prețurilor de achiziție și de vânzare, sau a elementelor de preț,
- asumarea unor angajamente de neconcurență,
- alocarea clienților, a produselor sau a teritoriilor,
- boicotarea anumitor clienți, furnizori sau intermediari,
- încheierea de acorduri secrete cu competitorii, direcți sau indirecti, în procesele de licitare,

etc., și realizează toate acțiunile necesare pentru a evita dezvăluirea de informații sensibile din punct de vedere al concurenței prin toate tipurile de comunicare cu terții.

În acordurile sale cu clienții, furnizorii și intermediarii, Grupul Șîșecam evită practicile care ar putea implica în mod direct sau indirect restricționarea ilegală a concurenței, precum:

- restricționarea libertății de stabilire a prețurilor,
- condiționarea vânzării unui produs sau serviciu de achiziția unui alt produs sau serviciu,
- încheierea unor acorduri de exclusivitate sau de neconcurență,
- alocarea sau direcționarea clienților, a produselor sau a teritoriilor.

Grupul Șîșecam operează fiind conștient de faptul că poate deține o poziție dominantă în piețele în care activează, și evită practici care ar putea conduce la abuzul de poziție dominantă, cum ar fi:

- împiedicarea intrării pe aceste piețe,
- refuzul de a stabili o relație de afaceri și a pune la dispoziție bunuri, fără un motiv valid,
- forțarea sau influențarea clienților sau a furnizorilor de a derula operațiuni comerciale (de exemplu,

influențarea prin intermediul clauzelor de exclusivitate, reducerilor de loialitate sau a sistemelor de reduceri),

- condiționarea vânzării anumitor produse/servicii de achiziția altor produse/servicii,
- discriminarea între clienții și furnizorii de același tip, stabilirea prețurilor la un nivel prea mare, sau prea mic în raport cu costurile, sau solicitarea unor prețuri de achiziție excesiv de mici.

Clienții Grupului își desfășoară activitățile în conformitate cu reglementările Politicii Grupului Șîșecam privind concurența și a recomandărilor pregătite de către departamentul juridic. În cazul în care angajații Grupului nu sunt siguri dacă încalcă sau nu regulile de protejare a concurenței în relațiile lor cu competitorii, partenerii de afaceri și clienții, în activitățile pe care le întreprind în cadrul unui grup lărgit de activități, aceștia trebuie să consulte departamentul juridic.

Departamentul juridic este responsabil de păstrarea actualizată a acestei politici, de desfășurarea programului de respectare a legii concurenței în cadrul Grupului Șîșecam, urmând ultimele tendințe în domeniu, de pregătirea recomandărilor și manualelor și de desfășurarea acțiunilor de instruire, verificare/supraveghere și de creștere a gradului de conștientizare pentru angajații Grupului.