

Цель настоящей Политики в области конкуренции Группы Şişecam — показать, что Группа стремится соблюдать действующее законодательство и обязательства по защите конкуренции; повысить осведомленность сотрудников Группы, таким образом побудив их соблюдать правила конкуренции; способствовать созданию эффективной среды с честной конкуренцией в тех странах и секторах, где работают компании Группы.

Группа Şişecam не имеет права быть одной из сторон какого-либо (официального или неофициального, письменного или устного, явного или неявного) соглашения, практики, решения, слияния и (или) поглощения, которое направлено на предотвращение, искажение или ограничение конкуренции или может привести к таким результатам. Группа Şişecam осознает, что полное соблюдение норм законодательства о защите конкуренции является основополагающей частью обязанностей всех сотрудников Группы.

В отношении своих конкурентов и других сторон, которые могут занимать конкурирующее положение в конкретных областях бизнеса, Группа Şişecam избегает любых видов незаконной антиконкурентной деятельности, например:

- установление или контроль цен покупки и продажи или элементов цены,
- принятие обязательств, противоречащих свободной конкуренции,
- распределение клиентов, продуктов или территорий,
- бойкотирование определенных клиентов, поставщиков или посредников,
- прямой или косвенный сговор с конкурентами при проведении тендеров,

и т. д., а также проявляет должную осмотрительность, чтобы не раскрывать конкурентную информацию при коммуникациях с третьими сторонами.

Заключая соглашения с клиентами, поставщиками и посредниками, Группа Şişecam избегает практик, которые могут напрямую или косвенно привести к незаконному ограничению конкуренции, например:

- ограничение свободы ценообразования,
- продажа одного товара или услуги только при приобретении другого товара или услуги,
- заключение соглашений о предоставлении исключительных прав или запрете конкуренции,
- распределение или направление клиентов, продуктов или территорий.

Группа Şişecam осознает, что может занимать доминирующее положение на рынках, где она работает, и избегает действий, которые могут привести к злоупотреблению этим доминирующим положением, например:

- создание препятствий для выхода на эти рынки,

- отказ от вступления в деловые отношения и предоставления товаров без уважительной причины,
- принуждение или побуждение своих клиентов или поставщиков к ведению бизнеса (например, с помощью положений о предоставлении исключительных прав, скидок за лояльность или систем скидок),
- продажа определенных товаров или услуг только при приобретении другого товара или услуги,
- дискриминация клиентов или поставщиков одного типа, установление слишком высоких или заниженных цен или требование чрезмерно низких закупочных цен.

Сотрудники Группы осуществляют свою деятельность в рамках Политики в области конкуренции группы Şişecam и руководящих документов, подготовленных юридическим отделом. Если у сотрудников Группы возникают сомнения в том, верно ли они соблюдают правила защиты конкуренции в отношениях с конкурентами, деловыми партнерами и клиентами, а также при выполнении задач, которые они решают в рамках объединения предприятий, сотрудники обязаны проконсультироваться с юридическим отделом.

Юридический отдел отвечает за актуализацию данной политики, проведение программы по соблюдению законодательства о защите конкуренции в Группе Şişecam, следит за последними изменениями в этой области, готовит руководства и инструкции, проводит обучение, проверки и (или) надзор, а также информационные мероприятия для сотрудников Группы.