

ŞİŞECAM DÜZCAM



ŞİŞECAM DÜZCAM SATIŞ GELİRLERİ ARTIŞI

%85

**AVRUPA'NIN 1.
DÜNYANIN 5.
BÜYÜK DÜZCAM
ÜRETİCİSİ**

2021 YILINA GENEL BAKIŞ

Son iki yıldır tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi, küresel ölçekte farklı sektörlerde yaşanan tedarik sıkıntıları ve artan üretim maliyetlerinin yanında pandemi kısıtlamalarının kalkması ile yaşanan ani ve yüksek talep artışları düzcam pazarının küreselde büyümesine yol açmıştır. Hızla değişen pazar koşullarına uyum sağlayarak ve proaktif yaklaşımlar geliştirerek gerek yerel üretim yapılan pazarlarda gerekse yakın coğrafyalarda talep, kapasiteler ölçüsünde maksimum düzeyde karşılanmış ve yüksek satış performansı artırılarak sürdürülmüştür.

Türkiye'de düzcamın tüketildiği başlıca sektörlerden inşaat sektörünün 2021 yılının ilk yarısında toparlanma sinyalleri vermesine rağmen yılı büyüme olmadan kapatması beklenirken, inşaat malzemeleri sanayinin iç tüketimde ve ihracat taleplerindeki artışın etkisiyle %20 büyüyeceği tahmin edilmektedir. Bunun yanında Türkiye'nin inşaat malzemelerinde alternatif tedarikçi konumuna gelmesi ile işlenmiş cam sanayisindeki ihracat da %42 oranında artış göstermiş ve Türkiye düzcam tüketiminde aldığı pay %15'ler seviyesine yükselmiştir. İnşaat malzemeleri haricinde otomotiv, beyaz eşya ve mobilya sanayilerinde görülen yüksek düzcam talebi de yıl içinde soğuk tamirde olan iki düzcam hattının devreye alınmasının katkısı ile optimum düzeyde karşılanmıştır.

Pandemi sonrası ekonomik toparlanma sürecine giren Avrupa'da 2021 yılında %5 civarında büyüme beklentisi bulunmaktadır. Küresel ölçekte en önemli düzcam tüketim coğrafyalarından olan Avrupa'da taleplerde ve buna bağlı olarak satış fiyatlarında önemli artışlar kaydedilmiştir.

Aynı şekilde, Rusya'da enerji ve petrol fiyatlarındaki artışın da etkisiyle Rusya ekonomisinin 2021 yılını %4,3 gibi önemli bir büyüme oranı ile kapatması beklenmektedir. Ülkede özellikle mimari camlar sektöründe önemli talep artışı yaşanmış, satış fiyatlarında yüksek oranda artış gözlemlenmiştir.

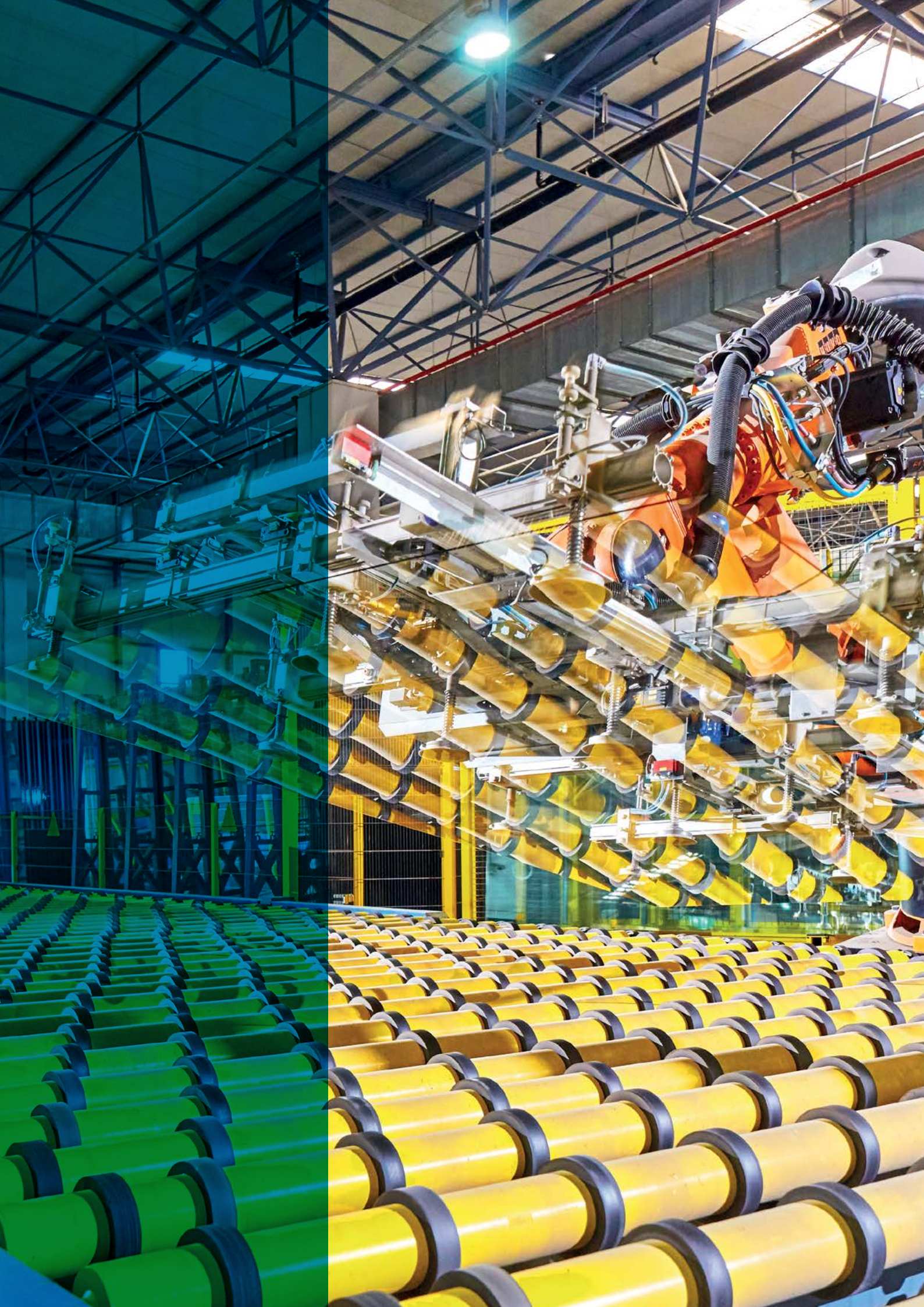
Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde de pandemi sonrası ekonomik toparlanma süreci devam etmiştir.

Hindistan'da 2021 yılında pandemi etkileri devam etmiş, buna karşın ekonomik toparlanma ve talepte artış yaşanmıştır. Demografik açıdan ülkenin tüketim potansiyelinin yüksek ve katma değerli ürünlere eğilimli olması, pazarın gelecekte de yüksek büyüme vadedeceğinin göstergesidir.

Şişecam Düzcam Satış Gelirleri (Milyon TL)

2019	4.316
2020	5.284
2021	9.778

Şişecam, düzcam faaliyet alanındaki satışlarını artırarak 9,8 milyar TL'ye yükseltmeyi başarmıştır.





**DEĞİŞEN PAZAR
KOŞULLARINA
HIZLI ADAPTASYON
SAĞLAYAN
ŞİŞECAM,
MÜŞTERİ ODAKLI
YAKLAŞIMINI
VE DEĞER
ZİNCİRİNDEKİ TÜM
PAYDAŞLARIN
İHTİYAÇLARINA
UYGUN GELİŞTİRME
FAALİYETLERİNİ
SÜRDÜRMÜŞTÜR.**

Yarattığı önemli katma değer ve ihracat hacmi ile Türkiye ekonomisinin önemli sektörlerinden olan beyaz eşya sektöründe, 2021 yılı COVID-19 nedeniyle kapanmalar, ham madde, navlun ve çip krizi nedeniyle zor bir yıl olmasına rağmen, biriken talep ve kısıtlamaların gevşetilmesiyle beraber yıl genelinde ihracat artmıştır. Küresel navlun krizi ayrıca Türkiye pazarına olan talebi artırmıştır. Döviz kurundaki dalgalanmalar, artan ham madde fiyatları ve çip krizinden etkilenen sektörde, iç satışların olumsuz etkilenmesine rağmen, üretim azalmamıştır.

Avrupa beyaz eşya sektörü de 2021 yılında önceki yıla göre yaklaşık %7 seviyesinde, Türkiye beyaz eşya sektörü ise %22 oranında büyüme göstermiştir.

Otomotiv sektöründe AB (26), UK ve EFTA ülkelerinde otomobil satışları 2021 Ocak-Kasım döneminde toplam 10,8 milyon adet seviyesinde gerçekleşerek 2020 yılı aynı dönemine göre %0,8 artmıştır. Aynı dönemde Türkiye, önceki yıla göre satışlarda %2,1 azalma göstermiş ve 518,3 bin adet otomobil satışı ile Avrupa otomobil satışları sıralamasında 6'ncı ülke olarak yer almıştır.

Şişecam'ın sürdürülebilirlik stratejisi paralelinde, Şişecam Düzcam güneş enerjisi sektöründeki gelişmeleri yakından takip ederek fotovoltaik camı pazarına, yüksek performanslı Anti Reflektif (AR) kaplamalı güneş paneli camları ile hizmet vermeye devam etmiştir.

**2021 YILI KAZANIMLARI VE
GELECEĞE DAİR HEDEFLER**

COVID-19 pandemisi, 2021 yılında da tüm dünyada etkisini sürdürmeye devam ederken, değişen pazar koşullarına hızlı adaptasyon sağlayan Şişecam, müşteri odaklı yaklaşımını ve değer zincirindeki tüm paydaşların ihtiyaçlarına uygun geliştirme faaliyetlerini sürdürmüştür.

Türkiye'de faaliyetler, düzcam değer zincirinde müşteri memnuniyetini sağlama, pazarın ihtiyacına en hızlı şekilde cevap verme hedefleriyle hizmet seviyesini yükseltme çalışmaları ve dijital platformlarda marka güçlendirme projeleri ile desteklenerek sürdürülmüştür. Yıl içinde dönemsel değişkenlik gösteren iç pazar şartlarına karşılık hizmet verilen sektörlerin çeşitlilik avantajı kullanılmış ve satış şartlarına yönelik aksiyonlar alınmıştır.



ŞİŞECAM DÜZCAM ULUSLARARASI SATIŞLAR

5,3 milyar TL

ULUSLARARASI
PAZARLARDA
YÜKSEK KAPASİTE
İMKÂNI İLE
İHTİYACA UYGUN
NİTELİKLİ ÜRÜN
PORTFÖYÜ VE
YAYGIN DAĞITIM
AĞIYLA HİZMET
VERMEYE DEVAM
EDİLMİŞTİR.

Uluslararası pazarlarda ise yüksek kapasite imkânı ile ihtiyaca uygun nitelikli ürün portföyü ve yaygın dağıtım ağıyla hizmet vermeye devam edilmiş, pazar ve müşteri çeşitlendirmesi ile artan pazar taleplerine cevap verilmeye çalışılmıştır.

2021 yılında taleplerdeki artış katlanarak devam etmiş ve arz eksikliği yaşanan Avrupa coğrafyasında İtalya, Bulgaristan ve Türkiye fabrikalarından talepler, müşteri segmentasyonu yapılarak kapasite imkânları ölçüsünde karşılanmaya çalışılmıştır. Özellikle 2019 sonunda faaliyete geçen İtalya Manfredonia fabrikası ile beraber pazarın ihtiyaç duyduğu katma değerli ürün çeşitliliği artırılarak satış miktarları hedeflenen düzeye çıkarılmıştır. Hem arz eksikliği hem de enerji ve lojistik maliyetlerindeki artışların etkisiyle, satış fiyatları oldukça yükselmiş ve elde edilen ciroda da artış sağlanmıştır. İtalya'da 2021 yılında pazar lideri konumuna ulaşmıştır.

Rusya'da artan talep, kapasite elverdiği ölçüde karşılanmaya çalışılmış ve artan iç piyasa satış fiyatlarının etkisi ile hedefin üzerinde bir yıl geçirilmiştir. Bu nedenle, arz talep dengesini gözeterek ihracata minimum seviyede devam edilmiş, mevcut kapasite ağırlıklı olarak iç pazara yönlendirilmiştir.

Düzcamda, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarında faaliyetler, geniş ürün portföyünün sağladığı avantajlarla ağırlıklı katma değerli ürün talepleri karşılanarak sürdürülmüş, projeli işler segmentinde önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Kârlılık ve stratejik bakış açısıyla, kısıtlı kapasite dağıtımını optimum şekilde yönetilmiştir.

Önceki yıllarda, her geçen yıl büyüyen denizaşırı satışları, pandemi sonrası ana pazarlarda yaşanan talep yoğunluğunun etkisiyle stratejik olarak azaltılmış, üretim kapasitesi ana pazarlara yönlendirilmiştir.

2021 yılında Hindistan'da pandemi etkileri devam etmiş, buna karşın tüketim ve talepte artış önemli oranda artmıştır. Pazarın ihtiyaç duyduğu katma değerli ürünler, diğer fabrikalardan kapasite şartları göz önüne alınarak tedarik edilmeye çalışılmıştır. Bölgede Şişecam'ın global gücünün ve ürün gamının bilinirliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar hızla devam etmiştir.

Genel olarak, uluslararası pazarlarda COVID-19 pandemi kısıtlamaları sonrası artan talebi karşılamak adına düzcama üreticilerinin kapatma ve soğuk tamir kararlarını erteledikleri gözlemlenmiş, yine de talep tam olarak karşılanamamıştır. Burada Çin'in küresel ölçekte düzcama tedariğini azaltmasının da etkisi bulunmaktadır. 2022 yılında pazarlarda güçlü talebin devam etmesi ve piyasa koşullarının olumlu seyretmesi beklenmektedir. Buna karşın arz eksikliğinin 2022 yılı sonuna kadar devam edeceği öngörülmektedir. Katma değerli ürün satış trendinin de tüm pazarlarda değişken ivmelerle artış göstermesi beklenmektedir.

Avrupa'da otomotiv ürünlerinin önemli tedarikçisi konumunda bulunan Amerika pazarında artan ivmeyle ilerleyen Şişecam'ın müşteri portföyünde dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen firmaları yer almaktadır. Şişecam Otomotiv, 2021 yılında da birçok projede nomine olarak geleceğe yönelik sağlam adımlar atmıştır.

Yeni yatırımlar, yeni kapasiteler

Şişecam, öncü vizyonu ve teknolojik yetkinlikleri doğrultusunda düzcama faaliyet alanında yaptığı atılımlarla bir yandan yerel üretici olduğu pazarlardaki konumunu güçlendirirken diğer yandan da güçlü markaları, müşteri odaklı yaklaşımı ve katma değeri yüksek ürün portföyü ile global pazarlardaki etkinliğini artırmaya devam etmektedir.

ŞİŞECAM DÜZCAM



Tüm değer zinciri nezdinde bugün gelinen noktanın sürekliliğini ve gelişimini sağlamak adına pandeminin yarattığı belirsizlik ortamına rağmen yatırımlarına hız kesmeden devam eden Şişecam, Yenişehir Fabrikası'nda bulunan 240 bin ton/yıl kapasiteli altıncı düzcam hattının soğuk tamirini tamamlayarak Endüstri 4.0'a uygun şekilde ileri teknolojiyle yenilenen ve modernize edilen hattı 2021 yılında devreye almıştır. 2020 yılında soğuk onarımına başlanan Yenişehir Fabrikası'nda bulunan 240 bin ton/yıl kapasiteli beşinci düzcam hattı ise 2021 yılının Kasım ayında devreye alınmıştır.

Düzcam faaliyet alanında Türkiye'de dört farklı lokasyonda sekiz düzcam hattı ile faaliyet gösteren Şişecam, ülkede hızla yükselen cam talebini karşılama ve tüm paydaşları için sürdürülebilir değer yaratma hedefi doğrultusunda mimari camlar ve otomotiv camına yönelik iki yeni düzcam hattı yatırımı kararı almıştır.

Yeni ürün çalışmaları

Şişecam, faaliyet gösterdiği sektörlerdeki rekabetçi ve öncü konumunu sürdürme hedefiyle, dünyanın önde gelen cam araştırma merkezlerinden biri olan Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi ile gerçekleştirdiği inovatif projelerle farklı sektörlerle yönelik ürün geliştirme çalışmalarına devam etmektedir.

Maksimum ısı yalıtımı ve güneş kontrolüyle enerji tasarrufunu en üst noktaya taşıyarak ısıtma ve soğutma giderlerinde üst düzey tasarruf sağlayan "Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 40/22" ve "Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 50/25" ürünleri geliştirilmiştir.

Kontrollü gün ışığı, etkin ısı ve güneş kontrolü ile cephede yeşil renk etkisi yaratan, "Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Yeşil 40/28" ürünü geliştirilerek müşterilerin ve iş ortaklarının beğenisine sunulmuştur.

Hedef pazarlardaki taleplere ve değişen müşteri ihtiyaçlarına çözüm sunmak amacıyla, "Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 50/33 ve Nötral 50/25" ürünleriyle aynı görünüm ve performansa sahip temperlenmeyen muadilleri geliştirilerek Solar Low-E ürün portföyü zenginleştirilmiştir.

Sektörün talebi olan camların yanı sıra inovatif akıllı cam sistemlerine yönelik araştırma kurumları, üniversiteler ve çeşitli start-up firmalarla iş birliği çalışmaları sürdürülmektedir.

Şişecam, küresel pazarın ihtiyaçları doğrultusunda katma değerli çözümler sunan fonksiyonel kaplama, ayna ve akıllı cam geliştirme çalışmalarıyla ve gerçekleştirdiği yeni yatırımlarla ileriye yönelik sağlam adımlar atmıştır.

Bütünleşik tanıtım ve iletişim aksiyonları

2020 yılından bu yana devam eden pandemi paralelinde başta etkinlikler olmak üzere her türlü pazarlama iletişimi faaliyeti ağırlıklı dijital çözümlerle kesintisiz olarak devam ettirilmiştir.



ŞİŞECAM DÜZCAM YATIRIMLAR

637
milyon TL

**ŞİŞECAM'IN
DÜZCAMDAKI
MARKA
BİLİNİRLİĞİNİN
SAĞLANMASI
VE STRATEJİK
ÖNEME SAHİP
ÜRÜNLERİNİN
TANITILDIĞI
DİJİTAL İLETİŞİM
KAMPANYALARI
TÜM PAZARLARDAN
ARTARAK DEVAM
ETMİŞTİR.**

Şişecam'ın düzcam faaliyet alanındaki marka bilinirliğinin sağlanması, marka imajının güçlendirilmesi, stratejik öneme sahip düzcam ürünlerinin tanıtımı ve bu ürünlerin kullanımının sağladığı faydaların yerel dilde vurgulandığı dijital iletişim kampanyaları tüm pazarlarda artarak devam etmiştir. Dijital platformlardaki kampanyalar, 11 ülkede ayrıca geleneksel iletişim çalışmaları ile de desteklenmiştir. Düzcam faaliyet alanı web sitesi ziyaretlerinin %90'ından fazlası kampanya kaynaklı olmuştur. Kampanyalar boyunca 80 milyona yakın gösterim ve 23 milyona yakın tekil erişim elde edilirken özellikle Hindistan ve İtalya'da etkileyici sonuçlarla başarılı geri dönüşler sağlanmıştır.

Farklı ihtiyaçlara yönelik doğru çözümler sunan düzcam ürünlerinin kullanımının psikolojik ve fizyolojik faydalarının insan sağlığı üzerindeki olumlu etkisi ile konfor kavramına odaklanan 10 dilde hazırlanan geniş kapsamlı yaratıcı iletişim çalışmalarıyla faaliyet gösterilen tüm pazarlarda hedef kitlelere ulaşılmıştır.

Dijital mecrada son dönemin trendi olan; kullanıcı deneyimlerinin tanınmış kişilerle desteklenerek hedef kitleyle iletişime geçilmesi metodu kapsamında; Isıcam markası özelinde Youtube çalışması hayata geçirilmiştir. Isıcam'ın ürün özelliklerini, farklı kullanım alanlarını ve avantajlarını tüketicilere aktarmak amacıyla devreye alınan Isıcam Sistemleri "Şeffaf Sohbetler" Youtube programı, yapay zeka ve programatik pazarlama metodlarını da barındıran dijital iletişim planıyla desteklenerek 21 milyondan fazla kişiye erişim sağlamıştır.

Sosyal medyanın hızından ve hedef odaklı erişim gücünden faydalanılmaya devam edilmiş, Türkçe ve İngilizce dillerinde toplam 17 sosyal medya hesabı üzerinden hedef kitle ile iletişim çalışmaları yürütülürken takipçi sayılarında globalde %53 artış sağlanmıştır. Hindistan'da mimari alanda uzmanlaşmış influencer iş birlikleri, sosyal medya projeleri ve önemli mimari yayınların sosyal medya platformlarındaki projelerle 4 milyondan fazla erişim sağlanmış, Şişecam'ın düzcam faaliyet alanında karar verici hedef kitleler nezdindeki marka farkındalığı artırılmıştır.

Şişecam'ın düzcam ürünleri ve hizmetleri ile ürünlerinin kullanıldığı projeler önemli global mimari online pazar yerlerinden biri olan Archiexpo'da tanıtılmaya devam edilmiştir. Archiexpo'daki Şişecam Flat Glass standını yıl boyunca 350 binden fazla sektör profesyoneli ziyaret etmiştir.

Cam danışmanlığı kapsamında; Türkiye ve uluslararası pazarlarda projelerin karar vericileri konumundaki mimar, cephe danışmanı, yatırımcı ve müteahhitlerden oluşan 4 bine yakın sektör yetkilisi ile yapılan 3 binin üzerindeki görüşme ve proje özelinde yapılan 3.350 teknik hesap ve hazırlanan şartname önerileri ile projelerde Şişecam'ın hayata değer katan düzcam ürünlerinin kullanımı sağlanmıştır.

ŞİŞECAM DÜZCAM



Prestijli mimarlık ofisleriyle mevcut ilişkilerin güçlendirilmesi ve genç mimarlık ofisleriyle yeni ilişkiler kurulması amacıyla cam danışmanlığı özelinde yapılan görüşmelere devam edilmiştir.

Yenilikçi ürünlerin gelişimine katkı sağlanması amacıyla Türkiye'nin önde gelen cephe danışmanlarının katılımıyla düzenlenen Ar-Ge Buluşmaları: "Cephede Cam ve İnovasyon" çalışmaları Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi ile Şişecam Genel Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir.

Şişecam'ın resmi ortak olarak katıldığı Uluslararası Mimarlık ve Mühendislik Forumu Share'in Romanya ve Bulgaristan etkinlikleri bir yıl aradan sonra yüz yüze gerçekleşmiş; Şişecam'ın etkinlik ortağı olarak yer aldığı cephe tasarımı ve mühendisliği konulu uluslararası konferans ZAK World of Façades ise ilk defa İstanbul'da yapılmıştır. Etkinliklerde, Şişecam'ın yeni düzcam ürünlerini ve referans projelerini içeren "Cam ile Değer Yaratmak" sunumu mimar, cephe danışmanı, mühendis, cam profesyonelleri ve mimarlık öğrencilerinden oluşan sektör temsilcileri ile paylaşılmıştır.

Camın cephede daha fazla yer almaya başladığı yakın dönem mimari yapıları kayıt altına alması nedeniyle inşaat sektöründe bir kaynak niteliği taşıyan referans projeler serisinin üçüncüsü "Reference Projects 2021", düzcam ürünlerinin hayat bulmasını sağlayan sektör profesyonellerine armağan edilmiştir.

Mimarlık bülteni ve web sitesi "Şeffaf Bülten", yayın hayatına her ay 19 bin mimara ulaşarak devam ederken, "Transparent Architecture" adıyla yayınlanan İngilizce bülten 7 bine yakın uluslararası mimara ulaştırılmaktadır.

Düzcam ürünlerinin, BIM (Building Information Modelling/Yapı Bilgi Modellemesi) kullanılması zorunlu olan global projelerin şartnamelerinde yer alması ve kullanımının garanti altına alınarak yaygın olarak tercih edilmesini sağlamak amacıyla; düzcam ürünlerinin dijital replikaları olan BIM Akıllı Objeleri oluşturularak web sitesinde ve en bilinen dijital malzeme kütüphanesi BIMobject'te yayınlanmıştır.

Şişecam Akademi web sitesi üzerinden yayınlanan İngilizce, Rusça, Bulgarca, Romence, İtalyanca ve Fransızca çevrimiçi e-egitim programları 2021 yılında da müşterilerle paylaşılmaya devam edilmiştir.

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinde geleceğin karar vericilerine sağlanan eğitimler çevrimiçi olarak devam ettirilmiştir. Şişecam fabrikalarına düzenlenen teknik geziler, yerini ürün ve üretim videolarına bırakırken, eğitimlere 2021 yılında yaklaşık 1.400 öğrenci katılmıştır.

Isıcam marka elçileri yaratan ve 2021 yılında 5. yaşını dolduran "Isıcam Sistemleri Kumbara Kart Kulübü" 8.500'ü aşan üyesi ile birlikte üye ağını geliştirmeye devam ederken doğrama firmalarının ürün tercihlerini enerji verimliliği sağlayan nitelikli Isıcam ürünlerine yönlendirmek amacıyla bilinçlendirme çalışmaları ve kampanyalar devreye alınmıştır.

Türkiye pazarında düzcama ve ayna, ürün ve hizmet kalitesini artırarak, nihai ürün kalitesinin sürdürülebilirliğini sağlayan İşleme Franchise Sistemi, yaygınlaştırma stratejileri kapsamında yeni yetkili işlemeciler dahil edilerek büyümeye devam etmiştir.

Projeli satışlar pazarında kullanılan temperlenebilir kaplamalı ürünlerinin işleme sürecindeki kalitenin artırılması ve nihai ürünün kalitesinin sürdürülebilir olmasını sağlamak amacıyla Türkiye ve global pazarlarda uygulanmakta olan Akreditasyon Sistemi, farklı ülkelerden yeni işlemeci firmaların sisteme dahil edilmesiyle büyümüştür.

Hindistan'da, katma değerli ürünlerin marka bilinirliğini ve satışlarını artırmak amacıyla direkt müşteri ve alt müşteri gruplarına yönelik sadakat kampanyaları düzenlenmiştir.

Pazar geliştirmeye yönelik başlatılan kurumsal iş birlikleri kapsamında, TEKFEN ile solar ayna geliştirme ve IKEA ile Flotal E iş birliği sürdürülmüştür.

Şişecam, binalarda kullanılan enerjinin azaltılması ve binaların enerji verimli hale getirilmesi için hazırlanan kanun yönetmelik ve standart çalışmalarına destek vererek enerji tasarrufu sağlayan camların kullanımının zorunu hale gelmesini sağlamaya devam etmiştir.

Türk cam sektöründe sürdürülebilir kalite için sertifikalı cam ustalarının yetiştirilmesini amaçlayan Cam Ustalık Projesi kapsamında, sektörün devlet teşviğinden yararlanması sağlanmıştır. Test ve belgelendirme kuruluşlarına 2021 sonu itibarıyla sertifika almak için 2.000'in üzerinde başvuru yapılmıştır.

2022 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLERİ

COVID-19 pandemisi, 2021 yılında da tüm dünyada etkisini sürdürmeye devam ederken, değişen pazar koşullarına hızlı adaptasyon sağlayan Şişecam, müşteri odaklı yaklaşımını ve değer zincirindeki tüm paydaşların ihtiyaçlarına uygun geliştirme faaliyetlerini sürdürmüştür. Pandeminin tüm dünyada yarattığı belirsizlik ortamına rağmen yatırımlarına ara vermeden devam eden Şişecam, yaptığı yatırımlarla bir yandan üretim kapasitesini artırırken diğer yandan ileri üretim teknolojileriyle farklı sektörlerden gelen ihtiyaçlara yönelik yenilikçi çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Düzcama faaliyet alanında Türkiye'de dört farklı lokasyonda sekiz düzcama hattı ile faaliyet gösteren Şişecam, ülkede hızla yükselen cam talebini karşılama ve tüm paydaşları için sürdürülebilir değer yaratma hedefi doğrultusunda 2021 yılında başladığı, mimari camlar ve otomotiv camına yönelik iki yeni düzcama hattı yatırımına devam etmeyi planlamaktadır. Yatırımlar sonucunda, Türkiye'deki mevcut yıllık float üretim kapasitesinin %30 oranında artırılarak 2,6 milyon tona yükseltilmesi ve Türkiye pazarındaki lider konumunun güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Yeni girişimleri sayesinde dağıtım kanalını genişleterek Avrupa'daki konumunu güçlendiren Şişecam, Avrupa pazarına sunduğu katma değerli ürün portföy yapısını geliştirerek, bölgedeki etkinliğini artırmayı hedeflemektedir.

Yüksek büyüme potansiyeline sahip olan Hindistan pazarında, düzcama talebindeki artışa paralel olarak yeni yatırım planları değerlendirilecek olup, bu doğrultuda pazar payının artırılması ve katma değeri yüksek ürün yelpazesıyla rekabet gücünün geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Şişecam, üretim yaptığı tüm coğrafyalarda entegre bir yapıyla faaliyetlerini etkin yönetmenin yanı sıra, katma değerli ürünlerle büyüme odağı doğrultusunda pazara yaşam kalitesini artıran inovatif ürünler sunmayı sürdürecektir. Bu doğrultuda, sektöründeki teknolojik gelişmeleri göz önünde bulundurarak ArGe faaliyetleri ve Endüstri 4.0 çalışmaları kapsamında iş birliği içinde olduğu kuruluşlar ile sürdürdüğü inovatif ürün geliştirme çalışmalarına 2022 yılında da hız kesmeden devam edecektir.

Farklı sektörlere güçlü markaları ile yenilikçi çözümler sunan küresel bir düzcama şirketi olan Şişecam, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak ve yaşama değer katmak amacıyla farklı performansta yeni ürünler geliştirmeye yönelik Ar-Ge çalışmalarını ve gerekli teknolojik altyapı sağlayıcı yatırımlarını sürdürecektir.

Türkiye'de 2022 yılında Bakanlık tarafından revize edilecek olan Enerji Performans Yönetmeliği'ne NSEB (Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar) standartlarının dahil edilmesi ile iki plakası kaplamalı üçlü camlama sistemleri kullanımının zorunlu hale gelmesi beklenmektedir. Bu gelişmeler doğrultusunda, Şişecam'ın katma değerli ürünlerinin kullanımının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Şişecam, maliyet mükemmelliği kapsamında odağında tuttuğu maliyet tasarrufu, 6 Sigma ve enerji tasarrufu projelerine 2022 yılında da devam etmeyi planlamaktadır.

**ŞİŞECAM, ÜRETİM YAPTIĞI TÜM COĞRAFYALARDA
ENTEĞRE BİR YAPIYLA FAALİYETLERİNİ ETKİN
YÖNETİRKEN KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLERLE BÜYÜME
ODAĞI DOĞRULTUSUNDA PAZARA İNOVATİF
ÜRÜNLER SUNMAYI SÜRDÜRMÜŞTÜR.**