

ŞİŞECAM OTOMOTİV



ŞİŞECAM OTOMOTİV SATIŞ GELİRLERİ ARTIŞI

%37

AVRUPA'NIN 4. DÜNYANIN 8. BÜYÜK OTOMOTİV CAMLARI ÜRETİCİSİ

2021 YILINA GENEL BAKIŞ

2021 yılı tedarik zincirinde yaşanan problemler ve ekonomik koşulların ağırlaşması nedenleriyle azalan araç üretimlerinin olumsuz yansımalarının devam ettiği otomotiv sektörü için zorlu bir dönem olmuştur. Pandeminin etkilerinin sürekli daha yoğun bir baskı ile hissedildiği bu dönemde dijitalleşme, Endüstri 4.0 geçiş çalışmaları, yeni ürün geliştirme çalışmaları, kalite yönetiminin yalınlaştırılması ve tedarik zinciri iyileştirmeleri Şişecam Otomotiv'in temel odak noktaları olmuştur.

COVID-19 pandemi sürecinin otomotiv sektörüne olan olumsuz etkileri hem Türkiye hem de Avrupa'da sektör üzerindeki baskının artmasına neden olmuştur. Bu dönemde sektörün temel odağı; tedarik zincirindeki gelişmeleri anlık takip edip hızlı karar vererek üretim dalgalanmalarını optimize etmek olmuştur. Değişimlere hızlı cevap verebilmek ve esnek davranabilmek sektördeki tüm paydaşlar için en büyük öncelik olmaya devam etmektedir.

ÜRÜN GELİŞTİRME

2020 yılında seri üretime geçen kaplamadan ısıtmalı ön camlardan sonra geliştirme çalışmaları hız kazanarak devam etmiştir. 2021 yılında müşteri onay süreçleri tamamlanan HUD özellikli ön camların seri üretimine 2022 yılında başlanacaktır. HUD özellikli ön cam ve AR-HUD özellikli ön cam için geliştirme çalışmaları devam etmektedir.

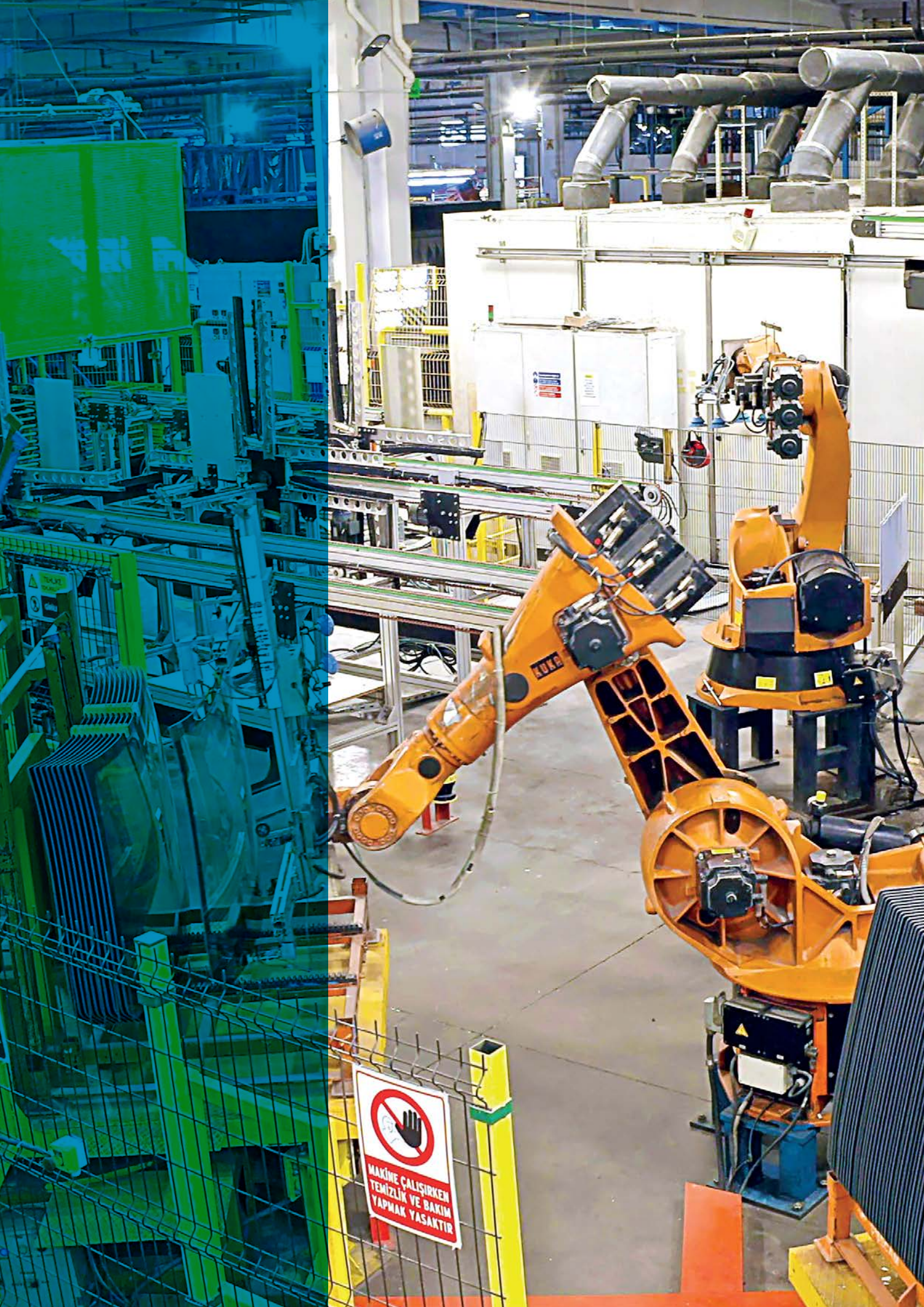
Arka camlara entegre anten sistemlerinin geliştirilmesi ve servis sağlayıcı olabilmek için yapılan ortaklıklar ve fizibilite çalışmaları 2021 yılında hız kazanmıştır. Müşteri ve tedarikçilerle yapılan görüşmeler paralelinde gelişen teknolojileri de kapsayabilecek çözümler sunulacaktır. Belirlenen çözümler için servis sağlayıcı olabilmek otomotiv camı üretim kabiliyetlerine ek olarak teknolojik çözüm ortağı olma hedefine yaklaşılmasını sağlayacaktır.

Savunma sanayinde tedarikçisi olunan kamu kurumları ile ilişkiler yeni teknolojilerle desteklenerek ilerletilmiştir. Mevcut ürün portföyüne ek olarak yapılan yeni ürün çalışmalarıyla sektördeki gelişimin hızlandırılması planlanmaktadır.

Otomotiv Camları Satış Gelirleri (Milyon TL)

2019	2.503
2020	2.382
2021	3.252

Şişecam Otomotiv satışlarını 3,3 milyar TL'ye yükseltmeyi başarmıştır.




MAKİNE ÇALIŞIRKEN
TEMİZLİK VE BAKIM
YAPMAK YASAKTIR



**ŞİŞECAM OTOMOTİV,
KAPASİTE ARTIŞ
YATIRIMLARININ
YANI SIRA TÜM
OTOMOTİV
TESİSLERİNDE
HAYATA
GEÇİRİLMEK
ÜZERE YAPTIĞI
OTOMASYON
PLANINI
UYGULAMAYA 2021
YILINDA DA DEVAM
ETMİŞTİR.**

DİJİTALLEŞME

Şişecam Otomotiv, 7 farklı ülkede bulunan üretim tesislerindeki ve yönetim merkezlerindeki çalışanların ortak olarak çalışabilmesini sağlamak, iş süreçlerini sadeleştirmek ve iyileştirmek amaçları paralelinde kullanılan dijital araçlarını geliştirmeye devam etmiştir. Bu kapsamda fizibilite, maliyet ve teklif çalışmalarının ortak olarak yapılabilmesi dijital platform geliştirilmiş ve süreçler yalınlaştırılarak kontrol mekanizmaları iyileştirilmiştir. Platformda yapılan geliştirmeler sayesinde ilgili tüm çalışanların sürece doğru zamanda entegre olabilmesi sağlanarak hem iş veriminin artması hem de takip süreçlerinin hızlanması hedeflenmektedir.

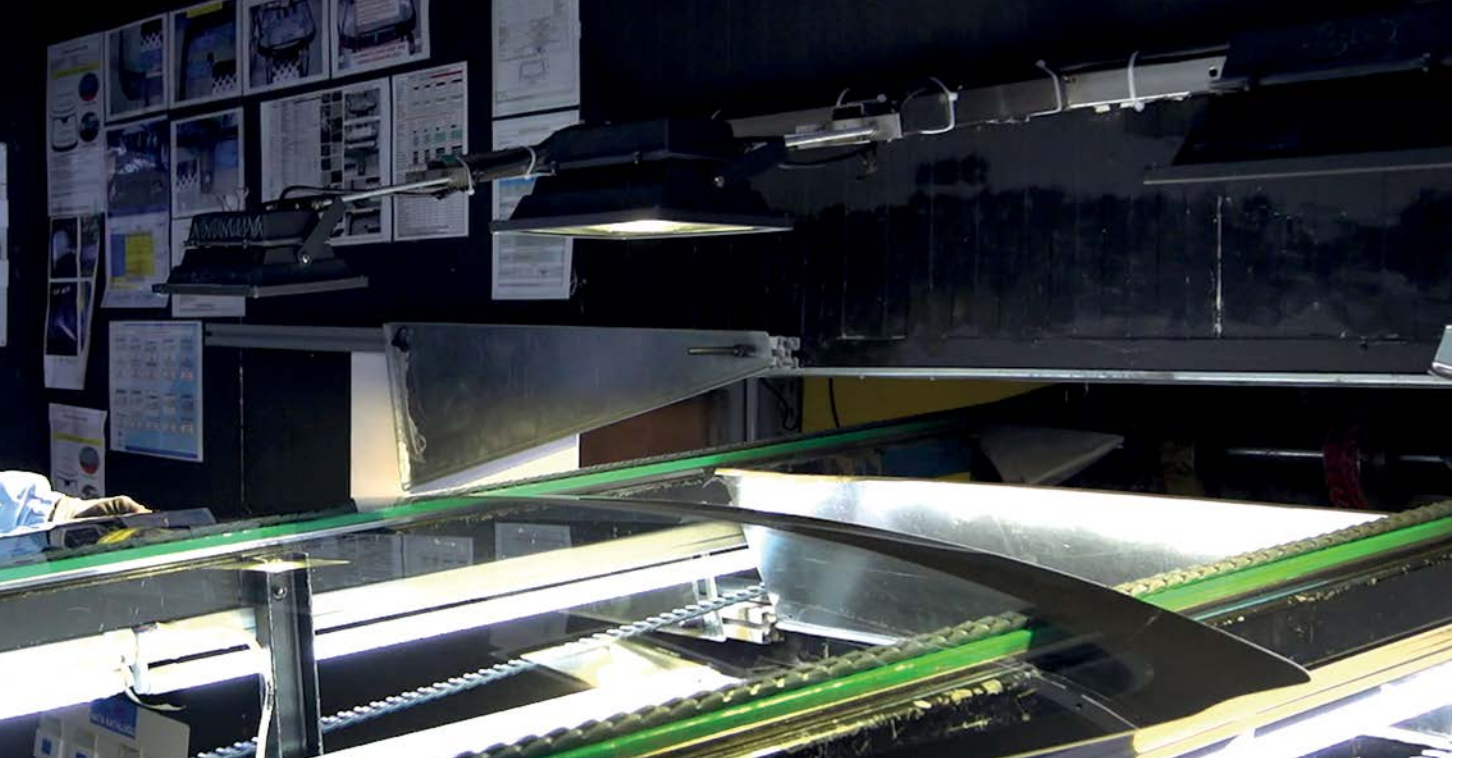
YATIRIM VE ROBOTİK OTOMASYON

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerine yönelik yüksek kalitede otomotiv camı üretimi gerçekleştiren Şişecam Otomotiv, kapasite artış yatırımlarının yanı sıra tüm otomotiv tesislerinde hayata geçirilmek üzere yaptığı otomasyon planını uygulamaya 2021 yılında da devam etmiştir. Yapılan planın tamamen hayata

geçmesi ile otomotiv camı, ikincil işlem ve enkapsülasyon operasyonlarında yüksek seviyeli robotik uygulamalara ek olarak hat geliştirme yatırımlarıyla verimlilik seviyesinin yükseltilmesi amaçlanmaktadır. Dijitalleşen ve dönüşen dünyada birbiriyle konuşan sistemlerin ve fabrikaların önemine inanan Şişecam, online üretim takip sistemlerine ve dijitalleşme teknolojilerine yönelik yatırım planı ile veriye anlık olarak ulaşılan, otomasyon seviyesi yüksek fabrikalar oluşturmayı hedeflemektedir.

KALİTE YÖNETİMİ

Kalite ve tedarikçi yönetimi operasyonlarının otomotiv Tier-1 tedarikçisi standartları seviyesinin korunarak sürdürülmesinin yanında, tüm süreç ve kalite faaliyetlerinde optimizasyon sağlanarak kaynak yönetiminin de güçlendirilmesi en önemli stratejik öncelikler arasında yer almaktadır. İşletme kalite operasyonları kapsamında otomasyona dayalı kontrol sistemleri, dijital kalite yönetimi, tekil ürün izlenebilirliği, yalın 6-sigma projeleri ve hata modu etki analizi çalışmaları başarılı bir şekilde yürütülürken; müşteri kalite operasyonlarında



ŞİŞECAM OTOMOTİV ULUSLARARASI SATIŞLAR

2,5 milyar TL

ŞİŞECAM
OTOMOTİV'İN
SADELEŞEN VE
DİJİTALLEŞEN
SÜREÇLERİ,
KARAR ALMADAKİ
ÇEVİKLİĞİNİ
ARTIRMASININ
YANI SIRA YENİ
PROJELERE
HAZIRLIK DÖNEMİNİ
OPTİMUM ŞEKİLDE
YÖNETEBİLMESİNİ
SAĞLAYACAKTIR.

da dijital uygulamaların artırılması, müşteri bazlı aksiyon planlarının hazırlanması ve müşteri sahaları ile anlık geri bildirim mekanizmaları çalışmaları hedeflenen hız ve kapsamda sürdürülmüştür. Tek Şişecam dönüşümü kapsamında kalite yönetim sistemlerinde entegrasyon sağlanırken, tüm süreç mimarisi çalışmaları ile birlikte kalite denetim uygulamalarının standartlaştırılmasında önemli adımlar atılmıştır.

2022 YILI BEKLENTİLERİ VE HEDEFLERİ

COVID-19 pandemi sürecinin otomotiv sektörü üzerindeki etkilerinin devam edeceği ön görülen 2022 yılında otomotiv üreticilerine yapılan satışlardaki payın artırılması amacıyla çalışmalara ek olarak, maliyetleri optimize etmek, tedarik zincirini sağlamlaştırmak ve müşteri taleplerine cevap verebilme çevikliğini artırmak öncelikli hedefler olacaktır. Ayrıca 2019 yılında giriş yapılan otomotiv yenileme camları pazarında satışların büyüme trendinin 2022 yılında da devam ettirilmesi hedeflenmektedir.

Kârlı büyüme sağlamak için yeni pazar arayışları devam etmekte olup, müşterilerle ilişkiler artırılarak ilerleyen yıllarda seri üretime başlayacak yeni projeler için fizibilite çalışmaları sürdürülmektedir. Şişecam Otomotiv'in sadeleşen ve dijitalleşen süreçleri karar almadaki çevikliğini artırmasının yanı sıra yeni projelere hazırlık dönemini optimum şekilde yönetebilmesini sağlayacaktır.