

Şişecam Cam Ambalaj

Operasyonel mükemmellik ve yeni teknoloji yatırımları

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ NET SATIŞ GELİRLERİ ARTIŞI

%139

Avrupa'nın ve Dünyanın 5. Büyük Cam Ambalaj Üreticisi

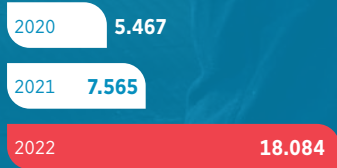
2022 YILINA GENEL BAKIŞ

Cam ambalaj sektörüne bakıldığında globalde pazarı en çok besleyen içecek (Alkollü ve alkolsüz) sektörü olmuştur.

Özellikle Avrupa Bölgesi'nde enerji krizi, cam ambalaj üreticileri üzerindeki maliyet baskısını artırmıştır. Sektör oyuncuları, artan enerji ve girdi fiyatları sonucu sürdürülebilir kârlılık seviyelerine ulaşmak amacıyla ürün hafifletme projeleri, operasyonel mükemmellik ve verimlilik çalışmalarına odaklanmaya devam ederken, sektörde, önemi giderek artan dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarına yapılan yatırımlar da hız kesmeden devam etmiştir.

Bu aşamada halen ana faaliyet coğrafyamız olan Türkiye cam ambalaj pazarı, 2022 yılında ekonomide yüksek enflasyon, artan enerji ve girdi maliyetleri kaynaklı zorluklara karşın, turizmin ve başta içecek olmak üzere hizmet verilen sektörlerden gelen talebin yanı sıra hijyen bilincinin, ambalajlı ve sağlıklı gıdaya yönelimin artması gibi unsurlardan da pozitif anlamda etkilenmiştir.

Şişecam Cam Ambalaj Net Satış Gelirleri (Milyon TL)



Şişecam Cam Ambalaj 2022 yıl sonu itibarıyla 18.084 milyon TL net satış geliri elde etmiştir.



Kesintisiz üretim, artan satışlar

2022 yılında Şişecam Cam Ambalaj'ın net satış geliri geçen yıla göre %139 artış göstermiştir.



2022 YILI KAZANIMLARI VE GELECEĞE DAİR HEDEFLER

Makroekonomik ve jeopolitik dalgalanmaların hüküm sürdüğü 2022 yılı, içinde barındırdığı tüm zorluklara rağmen Şişecam'ın dönüşüm yetkinlikleri, sürdürülebilir değer yaratan yatırım ve uygulamalarıyla hedeflerine başarıyla yürümeye devam ettiği bir yıl olmuştur. Şişecam Cam Ambalaj, sahip olduğu deneyimi ile keskin ve sık dalgalanmaların görüldüğü bir ortamda risk ve fırsatları doğru değerlendirerek büyüme hamlelerini 2022 yılında da sürdürmüştür.

2022 yılında da Şişecam Cam Ambalaj'ın en büyük güç aldığı kaynaklar; otomasyon, operasyonel mükemmellik ve yeni teknoloji yatırımları, dijital dönüşüm çalışmaları ve kuşkusuz yetkin ve kalifiye iş gücü olmaya devam etmiştir.

Bir dünya şirketi olarak faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj, hizmet verdiği tüm coğrafyalarda işinin gereğini yerine getirecek bilgi ve donanımda insan kaynağını bünyesinde barındırmaktadır.

Şişecam Cam Ambalaj, 2022 yılında dünya genelindeki toparlanma ve olumlu sektör trendlerinin etkisiyle satışlarını kapasitesini doğru planlama yöntemleri kullanarak gerçekleştirmiştir.

Şişecam Cam Ambalaj, Türkiye ve Rusya'da pazar lideri pozisyonunu sürdürürken önemli global firmaların tedarikçisi olarak faaliyetlerini geliştirmiştir.

2022 yılında Türkiye içecek sektöründe yaşanan talep artışına hizmet vermek adına ithalatta geçici süreliğine uygulanan cam ambalaj gümrük vergisinin kaldırılması ile Şişecam Cam Ambalaj'ın Rusya tesislerinden ürün tedariki sağlanarak müşterilere maksimum seviyede destek verilmiştir.

Şişecam Cam Ambalaj, 2020 yılından bu yana pandemi sürecinde yaşanan tüm belirsizliklere karşı üretim faaliyetlerini kesintisiz yürütmüş olup, konteyner krizi gibi küresel sıkıntılar haricinde faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda hizmet kalitesini en verimli şekilde yönetmiştir. 2021 ve 2022 yılında geliştirdiği stratejilerle gelecek yıllarda karşılaşılması olası benzer durumlara karşı gerekli bilgi birikimini ve bilincini kazanmıştır.

2022 yılında Şişecam Cam Ambalaj'ın net satış geliri geçen yıla göre %139 artış göstererek 18.084 milyon TL'ye ulaşmıştır.

YENİ YATIRIMLAR, YENİ KAPASİTELER

Cam ambalaj faaliyet alanında Türkiye ve Rusya'da pazar lideri olan Şişecam, Avrupa ve dünyada ilk 5 üretici arasında yer almaktadır. Müşteri odaklı yaklaşımı ve yenilikçi tasarımlarıyla global cam ambalaj pazarının önde gelen oyuncularından biri olan Şişecam, küresel pazarlardaki rekabetçi konumunu daha da güçlendirmek adına büyük ölçekli yatırımlarını sürdürmektedir.



Cam ambalaj alanında Türkiye ile birlikte Gürcistan, Rusya ve Ukrayna olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet gösteren Şişecam, Avrupa'da yerel üretici olarak konumlanma stratejisi doğrultusunda 2022 yılında Macaristan tesisinin yatırımına başlamıştır. Cam ambalajda yeni coğrafyalarda üretim yapma stratejisinin ilk adımı olarak yıllık 330 bin tonluk net üretim kapasitesine sahip olması planlanan tesisle mevcut üretim ayak izini genişleten Şişecam, bu yatırımla birlikte hem Macaristan'ın hem de dış pazarların cam ambalaj taleplerini daha hızlı karşılayacak, tedarik zinciri süreçlerinde küresel aksamalar nedeniyle oluşabilecek riskleri daha kolay yönetecek ve Avrupa pazarındaki konumunu güçlendirecektir. Şişecam'ın akıllı fabrika vizyonuna uygun, en yeni teknolojilerin kullanılacağı tesis, teknik özellikleri ve çevre dostu altyapısı ile sürdürülebilirlik stratejisini de destekleyecektir.

Mevcutta 4 fırın ile faaliyetlerini sürdüren Eskişehir Cam Ambalaj Üretim Tesis'i'ne yıllık 155 bin ton kapasiteli yeni fırın yatırımı kararı alan Şişecam, 2022 yılında da yatırım çalışmalarına devam etmiştir. Bu yatırımla birlikte Türkiye'de kurulu üretim kapasitesi yıllık 1,5 milyon tona yükselecek olan Şişecam, cam ambalaj pazarındaki büyüme potansiyelini etkin bir şekilde değerlendirmektedir.

YENİ ÜRÜN ÇALIŞMALARI

Global ölçekte ve Türkiye'de farklı ve yenilikçi tasarımlarıyla cam ambalaj alanında lider konumda bulunan Şişecam'ın cam ambalaj faaliyet alanına yönelik tasarım faaliyetleri Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi tarafından yürütülmektedir.

Merkez, 2022 yılında 108 ürün projesi için 353 tasarım ve 121 analiz çalışması yapmıştır. Bunlardan 49 tanesi iyileştirme ve hafifletme çalışması olarak gerçekleştirilmiştir.

BRÜT KÂR

5,4 Milyar TL

Şişecam Cam Ambalaj 2022 yıl sonu itibarıyla 5,4 milyar TL brüt kâr elde etmiştir.

Gelişmiş üretim teknolojileri

Yüksek otomasyon ve gelişmiş üretim teknolojilerine yatırım yapan Şişecam, her alanda operasyonel verimliliğin artırılmasına yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

ENERJİ VE HAM MADDE TASARRUFU

%17,3

110 gr ağırlığında üretimi gerçekleşen ultra hafif maden suyu projesiyle enerji ve ham madde miktarından %17,3 tasarruf sağlanmaktadır.

İnsana ve çevreye değer katan global bir cam ambalaj üreticisi olma vizyonu ile hareket eden Şişecam, 2006 yılından günümüze 18'i Türkiye dışından olmak üzere, toplamda 77 ödülün sahibidir. Ödüllerin sahibi tasarımlarda imzası olan Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi yenilikçi, kaliteli ve müşteri dostu tasarımlarına yenilerini eklemek için çalışmalarına devam etmektedir.

110 gr Ultra Hafif Maden Suyu Şişesi Projesi

Piyasada ortalama 20 cl maden suyu şişeleri 130-135 gr ağırlıklarla üretilmektedir. Bu projede amaç, bu ağırlıkların da altına inerek standart ürün kullanımını teşvik ederken aynı zamanda ham madde ve enerji miktarından tasarruf sağlamaktır. 110 gr ağırlığında üretimi gerçekleşen ultra hafif maden suyu projesiyle elde edilen kazanımlar şunlardır:

- Enerji ve ham madde miktarından %17,3 tasarruf
- Üretim kaynaklı karbondioksit emisyonunda %19 azaltım
- Transfere bağlı karbondioksit emisyonunda %14 azaltım
- Palet iç adedinin azalmasından dolayı, lojistik maliyet avantajı (yıllık-50 tır)

Şişe tasarımı, analiz çalışmaları ve teknik ekiplerimizin tecrübeleri ile şekillendirilmiştir.

Sürdürülebilirlik vizyonu ile enerji ve doğal kaynak kullanımını azaltarak üretilen Türkiye'nin en hafif maden suyu şişesinin tanıtımı tüketicilere ve maden suyu üreticilerine yapılmıştır.

Cam ambalaj konusunda tüketiciyi bilinçlendirme çalışmaları doğrultusunda sosyal medya kanalından çevre, sağlık, hayat ve lezzet konu başlıkları altında geniş bir yelpazede cam ile ilgili içerik paylaşımlarına devam edilmiştir.

12-15 Ekim 2022 tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen 27. Avrasya Ambalaj Fuarı'na katılım sağlanmıştır. Şişecam, fuarda güvenli ambalaj, cam ambalajın özellikleri, cam ambalaj üretim yöntemleri, yenilikçi teknolojilerle geliştirdiği cam ambalaj ürünleriyle ilgili ziyaretçilerini bilgilendirerek gıdadan, ilaca hizmet ettiği farklı sektörlerle yönelik geniş ürün portföyünü sergilemiştir.

2023 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLERİ

2023 yılı, küresel ölçekte bir resesyon beklentisine yönelik endişelerle birlikte gelmektedir. Ayrıca, jeopolitik gelişmeler de ekonomik aktivite üzerinde baskı oluşturabilecek en önemli risk unsurlarından biri olmayı sürdürmektedir.

Küresel ticareti sınırlayan jeopolitik gerginlikler, tedarik zinciri aksaklıkları ve uluslararası lojistik sorunları gölgesindeki dünya mal ve hizmet ticaret hacminin 2023 yılında ivme kaybetmesi öngörülmektedir.



Türkiye'nin ilk 110 gr
Ultra Hafif Maden Suyu Şişesi

Devam eden Rusya-Ukrayna savaşı, ABD-Çin eksenli ticari gerilimler, küreselleşmeden çok kutuplu dünya düzenine geçiş süreci, enerji kaynaklarına erişim ve fiyatlandırma gibi iç içe geçmiş unsurlar belirsizlikleri artırmaktadır. Mevcut belirsizlik, ortamın sürdürülebilirlik, çevre ve iklim değişikliği ile mücadele, arz güvenliği gibi konularda küresel düzeyde iş birliği olanaklarını güçleştirmektedir.

Tüm bunlara rağmen pandemi ile sağlık ve temizlik bilincinin yükselişi, ambalajlı gıda ve içecek tüketimine yönelimi artırmıştır.

Tüketicinin yeni normallere uyumu ve tüketim alışkanlıklarının geldiği bu nokta, cam ambalaj tüketiminin 2023 yılı için öngörülen risklerden görece sınırlı etkileneceğine işaret etmektedir.

Şişecam Cam Ambalaj, operasyonel mükemmellik hedefi doğrultusunda faaliyette bulunduğu Türkiye, Rusya ve Gürcistan'da pazar liderliğini korurken mevcut ihracat pazarlarında varlığını sürdürmeyi hedeflemektedir. Ayrıca küresel bir oyuncu olma hedefi kapsamında potansiyel içeren yeni ihracat pazarlarına açılımını sürdürecektir. Bunu sağlamada Türkiye'deki kapasite artışının kaynak yaratması yardımcı olacağı gibi Macaristan yatırımının devreye girmesiyle birlikte Şişecam Cam Ambalaj artık Avrupa'da yerleşik üretim kapasitesi ile de ihracat pazarlarındaki konumunu güçleştirecektir.

Şişecam Cam Ambalaj, başta çalışanları ve müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarının geleceğinde, geçmişte olduğu gibi önemli rol oynamaya devam etmeyi hedeflemektedir.

Yüksek otomasyon ve gelişmiş üretim teknolojilerine yatırım yapılması, tesisler arası operasyonların standartlaştırılması, veri bilimi uygulamaları ile her alanda operasyonel verimliliğin artırılmasına yönelik çalışmalara devam edilecektir. Tercih edilen cam ambalaj tedarikçisi olma amacıyla tüm fonksiyonlarında dijital altyapı dönüşümü ve sürdürülebilirlik projelerine devam edilerek 2023 yılında da operasyonel mükemmellik, tedarik zincirinin uçtan uca etkin yönetimi, müşteri bağlılığı ve toplam kalite yönetimi konuları en önemli odak alanları içerisinde yer almaktadır.

Şişecam Cam Ambalaj, rasyonel bir ticari yapı oluşturmak için mevcut kapasiteyi en verimli şekilde kullanırken Şirket kârlılıklarını da göz ardı etmeden etkin bir ürün ve müşteri portföyü oluşturmaktadır. Bu sayede şirketin paydaşlarıyla olan hem ticari ilişkileri hem de hizmet kalitesine olumlu katkı sağlamaya 2023 yılında da devam edecektir.