

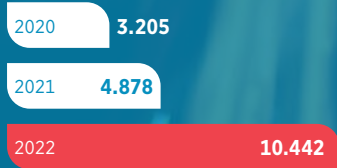
# Yenilikçi ürünlerle sürdürülebilir hizmet seviyesi

### ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI NET SATIŞ GELİRLERİ ARTIŞI

# %114

Avrupa'da ve Dünyada 2. Büyük Cam Ev Eşyası Üreticisi

### Şişecam Cam Ev Eşyası Net Satış Gelirleri (Milyon TL)



Şişecam Cam Ev Eşyası, 2022 yıl sonu itibarıyla 10.442 milyon TL net satış geliri elde etmiştir.

### 2022 YILINA GENEL BAKIŞ

Ekonomide yaşanan global ölçekteki olumsuzluklara ve artan enerji maliyetlerine rağmen, Şişecam Cam Ev Eşyası'nda etkin pazar, fiyatlandırma ve portföy yönetimi ile karlılıklar korunmuş ve büyüme sağlanmıştır.

Cam ev eşyası faaliyet alanında, ürün portföyünün yalın ve planlı yönetimi, ürün bazında tedarik stratejilerinin belirlenmesi ve üretim kapasite durumlarına göre aksiyon planlarının alınması ile 2022 yılında hizmet seviyesi iyileştirilmiştir.

Operasyonel mükemmellik hedefi doğrultusunda ürün portföyünün yalın ve planlı yönetimi, ürün bazında tedarik stratejilerinin belirlenmesi ve üretim kapasite durumlarına göre aksiyon planlarının alınması ile 2022 yılında hizmet seviyesi iyileştirilmiştir.

Dönem içerisinde yürütülen çeşitli toplantılar ile iş ortaklarıyla kurulan bağlar kuvvetlendirilmiş ve gelecek aksiyonlar belirlenmiştir.

Yenilikçi ürünleri ve sürdürülebilir hizmet seviyesi ile pazarda farklılaşan Şişecam Cam Ev Eşyası, üst segment ürünlerinin ürün portföyündeki ağırlığını artırarak finansal performansa olumlu katkı sağlamıştır.

### 2022 YILI KAZANIMLARI

Operasyonel mükemmellik ve yalın iş süreci odağı ile hizmet veren Şişecam Cam Ev Eşyası, pandemi ile birlikte yaşanan global tedarik zinciri kırılmalarından olumsuz etkilenen bir çok firmanın aksine, tedarikçisi olduğu firmalara bu süreçte kesintisiz hizmet vermeye devam ederek güvenilir ve sürdürülebilir tedarikçi olma konumunu güçlendirmiştir.

Stratejik iş ortaklarının ve son tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini odağına alan Şişecam Cam Ev Eşyası, farklı pazarlardaki farklı ihtiyaçlara yönelik operasyonel modeller oluşturarak süreçlerini iş ortaklarıyla birlikte başarılı bir şekilde yürütmüştür. Böylece Şişecam, paydaşlarına verdiği hizmet ve memnuniyet seviyesini de artırmıştır.

2022 yılında da üst segment ürünler ile ürün portföyünü genişletme çalışmalarına devam edilmiştir. Buna paralel olarak operasyon yalınlaştırma ve ürün ambalajına yönelik çalışmalar yürütülmüştür.





# Zenginleştirilen ürün portföyü

Cam Ev Eşyası tasarım faaliyetlerinde; otomatik üretim ve el imalatı ürünlerinde, toplam 113 projede 600'ün üstünde tasarım yapılmış, 4 tane global tasarım yarışmasında ödül alınmıştır.



## TASARIM FAALİYETLERİ

Cam ev eşyası tasarım faaliyetlerinde, bardak, kadeh gibi içecek kategorisi ürünlerinden, kase, saklama kabı gibi masaüstü ürünlerine ve borcam gibi mutfak ürünlerine kadar geniş bir spektrumda yeni ürün geliştirme faaliyetleri için 300'ün üzerinde tasarım yapılmıştır. Aksesuar ve malzeme tasarımında, 3 proje için 58 tasarım yapılmış, 3 tasarım onaylanarak, 17 prototip oluşturulmuştur. Bunun yanı sıra, 7 proje için 23 desen tasarım çalışmaları yürütülmüştür.

Paşabahçe Mağazaları'nda satışa sunulması amacıyla çeşitli ürün konseptleri hazırlanmıştır. Beğenilen konseptler için tasarım ve geliştirme faaliyetlerine devam edilmiştir.

İtalya Cam Haftası'nda cam ürünlerinden oluşturulan enstalasyon tasarlanarak sergilenmiştir.

El imalatı ürün grubuna yönelik 66 proje için 314 tasarım yapılmıştır. Trend renkler belirlenerek, Cam Ocağı Vakfı'nın 4 çalıştayında özgün tasarımlar yapılmıştır.

Ambiente Fuarı için müşteri ve NUDE tasarımları hazırlanmış, yeni cam rengi Yeni Oranj çalışılmıştır. Cam Ev Eşyası Tasarım çalışmaları, Paşabahçe Mağazaları da kapsayacak şekilde genişletilmiş, aksesuar ve malzeme tasarımına odaklı projeler başlatılmış, kullanıcı deneyimi araştırmaları tetiklenmiş ve tasarımda dijitalleşme projeleri yaygınlaştırılmıştır.

Ambalaj Tasarım bölümünde 254 proje için 667 tasarım üretilmiştir.

## ÜRÜN VE MARKA YÖNETİMİ FAALİYETLERİ

### Portföy Yönetimi

Şişecam, 2022 yılı boyunca, rekabet analiz çıktılarından ve trend öngörülerinden faydalanarak hazırladığı standart ve sürdürülebilir ürün portföyü ile müşterilerine ve nihai tüketiciye en üst seviyede hizmet vermeyi hedefleyerek cam ev eşyası faaliyetlerini sürdürmüştür.

2022 yılında, mevcut ürün gamında verimlilik ve otomasyon odaklı iyileştirmeler tamamlanırken, değişen dünyanın ihtiyaçlarına cevap veren yeni ürünler geliştirilmiştir. Hizmet verilen tüm dağıtım kanalları ve coğrafyalarda, müşteri odaklı ve sürdürülebilir portföy yönetim ilkeleri doğrultusunda, farklı ihtiyaçlara yönelik operasyonel modeller uygulanmıştır.

Üst segment ürün portföyünde, Estrella, Timeless, Patisserie, Golden Touch gibi ürün ailelerine eklenen yeni ürünlerle portföy desteklenirken pazar ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda giriş segment ürün portföyü de yeni tasarımlar ile güçlendirilmiştir.

Pandemiyle birlikte globalde değişen yaşam koşulları ve gündelik ihtiyaçlara paralel, pişirme ve saklama kapları ürün gruplarında yeni ürünler pazara sunulmuştur.

Dünyada bir ilk olan V- Block Teknoloji COVID-19 sonrası normalleşme sürecinin hızlanmasına katkıda bulunarak takdir toplamıştır. Yüzeyde barınmasını ve çoğalmasını engellediği bakteri ve virüslerin yalnız COVID-19 ile sınırlı olmadığı T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından onaylanan V-Block Teknolojisi, bugün de influenza ve diğer bir çok bakteri ve virüsün yayılımına karşı desteğini sürdürmektedir.



### **%100 Geri Dönüştürülmüş Camdan “Aware Collection”**

Şişecam Cam Ev Eşyası, sürdürülebilirlik politikaları ve çevre bilinci doğrultusunda, cam ev eşyası üretim yetkinliklerine kattığı %100 geri dönüştürülmüş cam kompozisyonu ile pazarda fark yaratmaya devam etmiş ve sektördeki liderliğini 2022 yılında da sürdürmüştür. Karbon ayak izini ve endüstriyel atık miktarını düşüren %100 geri dönüştürülmüş “Aware” ürün koleksiyonu, gerek Şişecam’ın kendi markalarıyla gerek müşteri projeleriyle %15 genişletilerek 62 ülkede satışa sunulmuştur.

### **Dijital Data Platformu**

Dijitalleşen dünyanın müşteri ihtiyaçlarına tam ve doğru şekilde hizmet edebilmek için geliştirilen Dijital Data Platformu ile Şişecam Cam Ev Eşyası ürünlerine ait tüm bilgiler tek bir platformda toplanmıştır. 2023 yılında kullanıma açılması hedeflenen bu platform ile ürün bilgi ve görsellerinin Şirket içi ve Şirket dışı paydaşların erişimine sunulması, geliştirilen ve geliştirilecek olan tüm dijital uygulamalarla entegre olması ve pazaryerlerine ürün verilerinin ve görsellerinin doğru bir şekilde akması sağlanacaktır.

Sektör ve tüketicilerin ihtiyaç ve trendlerine paralel olarak marka ve satış hedeflerine hizmet edecek şekilde marka bilinirliğini ve marka sadakatini artırmaya yönelik müşteri ve son kullanıcılar için iletişim faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Tüm kampanyaların iletişim çalışmalarında öncelikli mecra kullanımı dijital olarak belirlenmiş; geleneksel kanallar ile marka iletişimi desteklenmiştir. Globale yönelik iletişim çalışmalarına yıl boyunca ağırlık verilmiştir.

2022 senesinde Paşabahçe markasının yeniden konumlandırması ile birlikte tüm iletişim çalışmalarında ilham veren içerikler ve iş birlikleri geliştirilmiştir.

Borcam’ın marka dünyası, değişen trendler ve yeni nesil mutfakların ihtiyaçlarına paralel olarak; daha fazla tüketiciye ulaşmak amacıyla yenilenmiştir. Yeni marka dünyasına uygun olarak hazırlanan Borcam iletişim kampanyası mevcut ve potansiyel tüketicilere ulaşmak için Nisan-Mayıs aylarında gerçekleştirilmiştir. Türkiye genelinde televizyon, radyo, açık hava, dijital ve satış noktalarını kapsayan çoklu mecra kullanımı yapılmıştır. Globalde hedef pazarlarda dijital iletişim çalışmaları yapılmıştır.

Yıl boyunca sunum, içecek, kavanoz kategorilerinin tanıtımına yönelik dijital kanalda global iletişim çalışmaları, marka ve influencer iş birlikleri yapılmış ve hedef ülkelerde saha aktiviteleri ile kampanyalar desteklenmiştir. Türkiye, Rusya, İtalya, İngiltere, Almanya, İspanya ve Çin’de marka bilinirliğini ve satışları artırmaya yönelik basılı ve dijital mecra kullanımı, sponsorluklar, müşteri katalog çalışmaları, satış noktası destek aktivitelerini içeren kapsamlı iletişim faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Brezilya, Amerika, Meksika, Orta Doğu’da yer alan online satış noktalarını ve sosyal medya iletişimini güçlendirecek çalışmalar yapılmıştır.

Eylül ayında Rusya HouseHold Expo Fuarı’na, Ekim ayında House Fair Düsseldorf ve Aralık ayında Züçder etkinliklerine katılım sağlanmıştır. Ekim ve Aralık ayında global ve Türkiye distribütör toplantıları gerçekleştirilmiştir.

# NUDE'da özgün ve yeni tasarımlar

2022 yılında sunduğu zamansız tasarımlar ile ikram ve perakende kanallarına ürünler sunan NUDE, hedef pazarlarında büyümeye devam ediyor.

2022 yılında, NUDE markalı ürünlerin Türkiye dâhil globalde toplam satışı geçen yıla göre dolar bazında %27 artmıştır.

Ev kesimi ve ikram kanallarındaki hedef pazarlarda halen sürmekte olan pandeminin olumsuz etkilerine rağmen uluslararası pazarlarda hedeflenen ciro büyümeleri gerçekleştirilmiştir.

2022 yılında global ölçekte, NUDE markası Bloomingdale's, Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus, Nordstroms, Macy's, Hudson Bay ve Fenwick mağazalarında satışlarına devam ederken, Pottery Barn da yeni satış noktaları arasına eklenmiştir.

NUDE markalı ürünleri 100'den fazla ülkeye ulaştıran nudeglass.com üzerinden yapılan satışlarda bir önceki yıla göre %14 büyüme gerçekleşmiştir. Amazon USA pazaryeri platformunda NUDE Glass mağazası açılmış ve faaliyete geçirilmiştir.

2022 yılında 2 yeni koleksiyon lanse edilmiş olup, 1 koleksiyon yeni ürün ve renkler eklenerek genişletilmiştir. Ayrıca No3 Gin markası ile yapılan iş birliği çerçevesinde, firmanın "The Pursuit of the Perfect Martini" projeleri kapsamında NUDE markası adına el imalatı bir martini kadehi üretilmiştir. No3 kadehi ve 2023 yılında lanse edilecek Çin pazarına yönelik geliştirilen Wedding Gift şampanya kadehi ile Good Design Awards 2022 yarışmasından Tableware kategorisinde 2 ödül alınmıştır.

Hafifliği, inceliği ve Ion Shielding teknolojisiyle fark yaratan NUDE Stem Zero koleksiyonu satışlarında, Temmuz ayında devreye alınan temper hattı ile %35 oranında artan kapasite doğrultusunda, geçtiğimiz yıla göre adet bazında %58, tutar bazında %84 oranında artış gerçekleşmiştir.

Haziran ayında Milano Tasarım Haftası kapsamında bir aktivasyon alanı kurgulanmış, dünyaca ünlü miksolojist ve NUDE tasarımcılarından Remy Savage eşliğinde Savage koleksiyonunun tanıtımı yapılmıştır.

"Dünyanın En İyi 50 Restoranı" (The World's 50 Best Restaurants) ödül töreninde Dünyanın En İyi Kadın Şefi (The World's Best Female Chef) kategorisine sponsor olunmuştur. Birçok restoran şefi ve işletmecinin katıldığı etkinlikte marka bilinirliğine katkı sağlanmıştır.





### 2023 BEKLENTİ VE HEDEFLERİ

Şişecam Cam Ev Eşyası, resesyon beklentisinin yüksek olduğu 2023 yılında satış ve finansal gücünü korumayı hedeflemektedir. Bu stratejiyi destekleyecek gerekli operasyonel iyileştirmeler 2022 yılında tamamlanmıştır.

2023 yılında lansmanı yapılacak olan Paşabahçe Live Beautiful konseptine paralel olarak katma değerli, müşteri ihtiyaçlarına cevap veren, yaşama değer katan, inovatif ürünlerin geliştirmesine hız kesmeden devam edilecektir.

Şişecam Cam Ev Eşyası otomatik soda, otomatik kristalin, borasilikat ve el imalatı üretim kabiliyetlerini kullanarak global anlamda en iddialı üretici olma konumunu devam ettirecektir. Ayrıca, mevcut portföy gücünü de kullanarak perakende sektöründe müşteriye en iyi anlayan ve ihtiyaçlara en iyi çözümü sunan oyuncu olma özelliğini pekiştirecektir.

İkram sektöründe, globalde 2023 yılında hızlanan bir büyüme trendi öngörülmektedir. Bu beklenti doğrultusunda, Şişecam Cam Ev Eşyası 2023 yılında da sektördeki en iyi tedarikçi olma stratejisi ile ikram sektöründe sürekli ve düzenli ürün bulunurluğunu sağlayarak hizmet vermeyi sürdürecektir. Rekabetten ayrılan ürün çeşitliliği ve hizmet seviyesi ile Şişecam Cam Ev Eşyası'nın sektördeki varlığı ve iddiası artarak devam edecektir.

Şişecam Cam Ev Eşyası, ürünlerini nihai tüketiciyle buluştururken aynı zamanda üretimini yapan iş ortaklarıyla kurduğu sağlıklı ve stratejik iş birliklerine 2023 yılında da devam edecektir. Başta beyaz eşya, züccaciye, vb. sektörlerle üretim yapan iş ortaklarıyla birlikte global ayak izini artıracaktır.

Şişecam Cam Ev Eşyası, 2023 yılında da global ölçekte perakende ve ikram sektörlerine hizmet veren ve endüstriyel üretim yapan iş ortaklarına kaliteli ve sürdürülebilir hizmet vererek faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki ekonomilere de katkıda bulunmaya devam edecektir.