

Uluslararası pazarlarda yüksek kapasite imkânı

ŞİŞECAM DÜZCAM NET SATIŞ GELİRLERİ

26,5 Milyar TL

Avrupa'nın 2.
Dünyanın 5. Büyük
Düzcam Üreticisi

Şişecam Düzcam Net Satış Gelirleri (Milyon TL)

2020 5.284

2021 9.778

2022 26.447

Şişecam Düzcam 2022 yıl sonu itibarıyla 26.447 milyon TL net satış geliri elde etmiştir.

2022 YILINA GENEL BAKIŞ

Türkiye'de düzcamin tüketildiği başlıca sektörlerden inşaat sektöründe 2022 yılı ilk çeyrekte %4,4, 2'nci çeyrekte ise %2,1 oranında artış gösteren inşaat malzemelerinin sanayi üretimi, 3'üncü çeyrek dönemin tüm aylarında azalarak çeyrek dönem itibarıyla %3,3 gerilemiştir. Üretim, 2022 yılının son çeyreğinde de düşüşe devam etmiştir.

Avrupa'da ise ilk çeyrekte %3 artış yaşanmakla birlikte, ikinci ve üçüncü çeyreklerde %1 daralma, son çeyrekte ise durağan bir seyir gözlenmiştir.

Rusya'daki bina inşaatı faaliyetleri 2022'de bir önceki yıla göre benzer seyretmiştir. Hindistan'da ise 2021 yılına göre yaklaşık %9,7 büyüyen sektörde ülke genelinde sürdürülen kentselleşme projelerinin etkisi olmuştur.

Türkiye ekonomisinin önemli sektörlerinden biri olan beyaz eşya sektöründe, küçük ve büyük ev aletleri için küresel pazar, 2022'nin ilk yarısında olduğu gibi ikinci yarısında da ılımlı bir performans kaydetmiştir. Ukrayna'daki savaş ve enflasyondan kaynaklanan yeni etkilerle birlikte COVID-19 pandemisinin sonuçları hala hissedilmektedir. Örneğin, Güneydoğu Asya'da büyük ev aletleri satışları %18 artarken, Çin %8 düşüş kaydetmiştir. Batı Avrupa'da ise tüketici alım kısıtlaması görülmektedir. Türkiye ise dünya beyaz eşya üretiminin %7'si ile dünyanın en büyük 2'nci üretim üssü konumuna ulaşmıştır. Ayrıca 25 milyon adet üretim kapasitesi ile Türk beyaz eşya sektörü son 10 yılda önemli bir üretim odağı haline gelmiş ve Türkiye beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın 1'inci ülkesi olmuştur. Türkiye pazarı 2012 yılında yurt içi satışlarda 6,5 milyon adet satarken, son 10 yılda 2022 yılı sonuna kadar 24 milyon adede çıkarak rekor kırmıştır. Türkiye'de faaliyet gösteren beyaz eşya firmaları Ar-Ge alanında önemli yatırımlar yapmaktadır. Ürünlerin enerji verimliliği alanındaki gelişmeler son 10 yılda %65'e ulaşmıştır.



İnsana ve çevreye değer katan global marka

Şişecam, müşteri memnuniyetini sağlama, pazarın ihtiyacına en hızlı şekilde cevap verme, hizmet seviyesini yükseltme ve dijital platformlarda marka güçlendirme projelerine devam etmektedir.

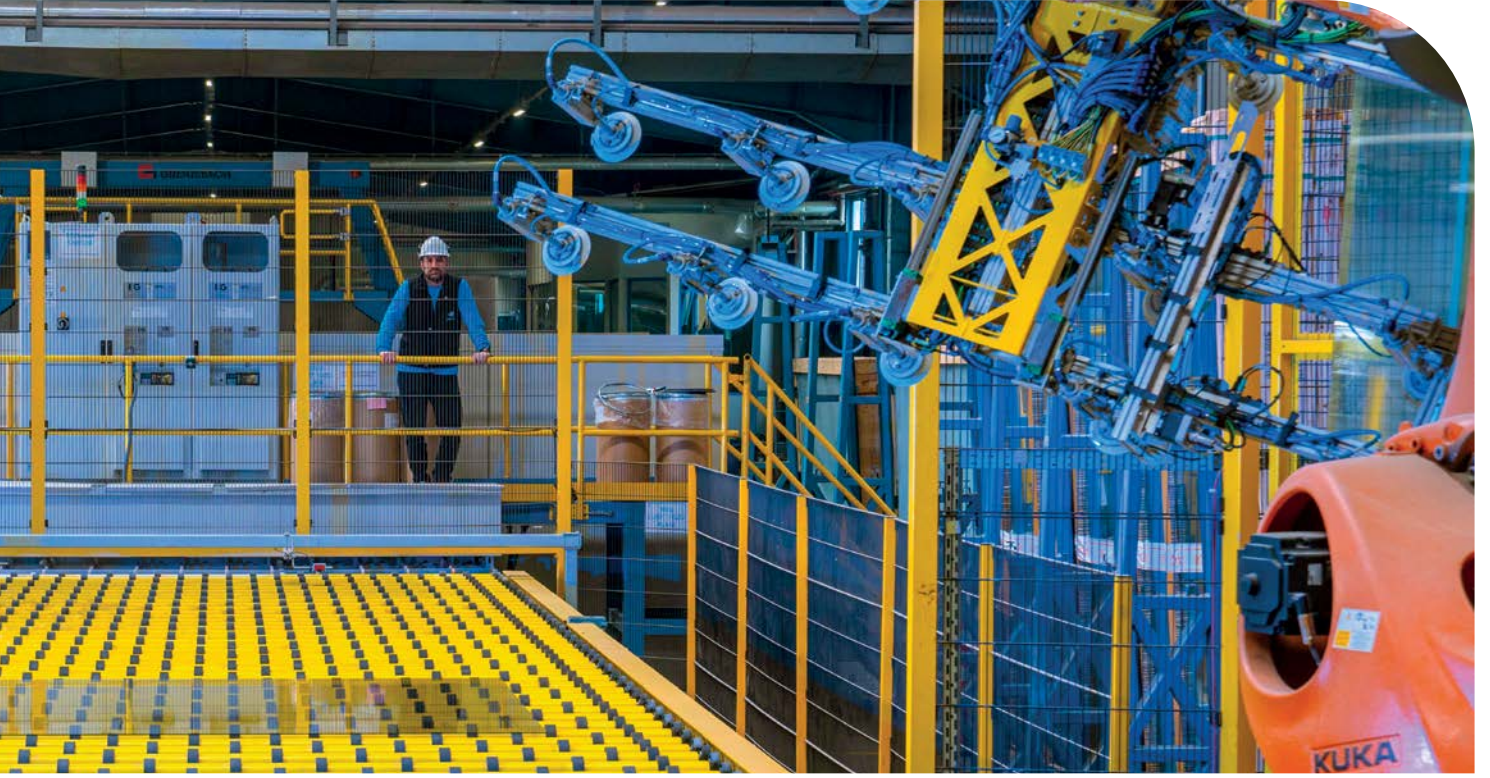


2010 yılında 40 GW olan global güneş enerjisi sektörü 2022 yılında 1.120 GW seviyesine ulaşmıştır. Global güneş enerjisi kurulu gücünün 2030 yılına kadar 4 katına yükselerek 3 bin GW'nin üzerine çıkması beklenmektedir. Örneğin, mevcut durumda enerji ihtiyacının %3'ünü güneş enerjisinden sağlayan ABD, bu oranı 2030 yılına kadar %40'a, 2050'ye kadar ise %45'e çıkartmayı hedeflemektedir. Bu dönüşüm endüstriyel oyuncuların enerji tüketimlerini yeşil enerji kaynaklarına dönüştürme, karbon ayak izlerini sınırlandırmaya yönelik inisiyatiflerine de hız kazandırmaktadır. Her geçen gün daha fazla sayıda firma öz tüketime yönelik yenilenebilir enerji yatırımını gündemine almaktadır. Şişecam, Mersin'de buzlu cam ve işleme hattı kapasite artışı ile kurulu buzlu cam üretim kapasitesini yıllık 324 bin tona, enerji camı işletme hattı kapasitesini de yıllık 26,6 milyon metrekareye yükseltmeyi hedeflemektedir. Şişecam, sürdürülebilirlik odaklı katma değerli üretim stratejisinin çıktısı olan bu karar ile Türkiye'de de hızla büyüyen güneş enerjisi sektörünün gelişimini desteklemeye devam etmektedir.

2022 YILI KAZANIMLARI VE GELECEĞE DAİR HEDEFLER

Şişecam, dünyadaki tüm belirsizlikler karşısında hızla değişen pazar koşullarına uyum sağlayarak, 14 ülkede sürdürdüğü yaygın üretim ağı ile gerek uzak pazarlarda gerekse yakın coğrafyalardan gelen talepleri, kapasitesi ölçüsünde ve kapsayıcı bir yaklaşımla maksimum düzeyde karşılamakta ve hedeflerine başarıyla yürümeye devam etmektedir. Mevcut büyüme fırsatlarının yanı sıra pazardaki riskler ve belirsizlikler, Şişecam'ın mevcut yönetim metotlarının güncellenmesini zorunlu kılan bir süreci de tetiklemiştir. Yeni dengelerle şekillenen bu dönemde Şişecam, kendi iç süreçlerini gözden geçirmiş ve bu dönemi başarılı bir yönetimle tamamlamıştır. 2022, Şişecam için ulusal ve uluslararası pazarların çeşitlendirildiği mevcut müşteri portföyü korunurken yeni bağlantılar kurularak, satış hacminin artırıldığı ve yeni yatırımlarla yenileyerek adaptasyonun geliştirildiği bir yıl olmuştur.

Şişecam'ın öncelikli alanlarından biri olan müşteri odaklılık ve buna bağlı olarak uzun yıllardır devam eden müşteri bağlılığı ve toplam kalite yönetimi uygulamaları ile 2022 yılında değişen pazar koşullarına rağmen girdi verdiği sektörlerin ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde cevap verilmiştir. İnsana ve çevreye değer katan global bir firma olma vizyonu, müşteri memnuniyetini sağlama, pazarın ihtiyacına en hızlı şekilde cevap verme, hizmet seviyesini yükseltme ve dijital platformlarda marka güçlendirme projeleri ile destekleyerek çalışmalarını sürdürmüştür. Bu değerlerin sonucu olarak kilit müşteri yönetimi ve etkin satış & operasyon planlaması sağlanmış ve üretim, satış ve stok dengesi başarılı bir şekilde yönetilmiştir. Şişecam'ın tüm paydaşlarıyla kurduğu iletişimin çıktılarını geribildirim olarak değerlendirilmektedir. Alınan geri bildirimler analiz edilerek, elde edilen veriler süreçlere yansıtılarak iyileştirme çalışmaları yapılmaya devam edilmiştir.



2022 yılının, Birleşmiş Milletler tarafından "Uluslararası Cam Yılı" olarak ilan edilmesi ile hayatın her alanında stratejik öneme sahip olan camın teknolojik, bilimsel ve ekonomik önemi ele alınırken, camın kullanım alanlarının çeşitliliğine yönelik çalışmalar artmıştır. Bu kapsamda Şişecam, Türkiye ve Türkiye dışındaki paydaşlarıyla iş birliklerini artırmaya ve stratejik yaklaşımlarını gözden geçirerek toplumsal faydalar üreten projeler geliştirmeye devam etmektedir.

Camın sürdürülebilir rolü ile geri dönüşüm süreçleri araştırılarak enerji tasarrufu konusu ve sürdürülebilir ürünlere daha fazla odaklanılmış buzlu cam ve enerji camı sektöründe yeni yatırımlar ele alınmıştır. Yaklaşık 228 milyon avro yatırımla yılda 244 bin ton üretim kapasiteli buzlu cam fırını ile yılda 26,6 milyon metrekare işleme kapasiteli enerji camı hattının 2024 yılında devreye alınması hedeflenmiştir. Güneş enerjisi, elektrik üretimi için en uygulanabilir çözüm olarak öne çıkmaktadır. Şişecam da sektörde ortaya çıkan bu fırsatı Türkiye için bir değere dönüştürecek atılımda bulunmuştur. Yeni fırın ve işleme hattı yatırımı sayesinde Türkiye'de artan talebe karşılık vererek pazarın ihtiyacının karşılanması hedeflenmiştir.

2023 yılında endüstri segmentlerinin farklı büyüme yörüngelerinde olacağı ve buna bağlı rekabetin artacağı varsayılmaktadır. Yüksek enflasyon, artan faiz oranları gibi belirsizlikler sebebi ile özellikle 2023 yılının ilk yarısında inşaat sektöründe yavaşlama beklenmektedir. Bunun yanında Türkiye'de kentsel dönüşüm kaynaklı konut ihtiyacı, Avrupa'da yenileme pazarı kaynaklı artan ihtiyaç ve ABD pazarında konut ve konut dışı binalardaki büyüme ivmesi düzcamların sektörünü olumlu etkilemeye devam edecektir.

Düzcamlar faaliyet alanı değer zincirinde yer alan bütün müşterilerin memnuniyetini devam ettirmek amacıyla çalışmalar yürütülmekte olup, pazarın dinamikliği karşısında beklentilere yönelik çözümler geliştirilmektedir.

BRÜT KÂR

10,6 Milyar TL

Şişecam Düzcamlar 2022 yıl sonu itibarıyla 10,6 milyar TL brüt kâr elde etmiştir.

CAM ÜRETİMİ

3 Milyon Ton

Düzcam üretimi, Şişecam toplam cam üretiminin %51,9'unu oluşturmaktadır.

YENİ YATIRIMLAR, YENİ KAPASİTELER

Düzcam alanındaki faaliyetlerini 6 farklı ülkede 10 üretim tesisiyle sürdüren Şişecam, genişleyen ürün yelpazesıyla inşaat, mobilya, enerji ve beyaz eşya sektörlerine girdi vermektedir.

İnovatif yaklaşımları ileri teknolojiyle besleyen global düzcama markalarından olan Şişecam, katma değeri yüksek geniş ürün portföyü ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımıyla sadece Türkiye'de değil, dünyada da alanında lider bir şirket konumundadır. Stratejik odağını, sürdürülebilirlik ekseninde şekillendiren Şişecam, farklı lokasyonlardaki büyüme yatırımları ile sektörün önde gelen oyuncularından biri olmaya devam etmektedir.

Düzcama alanında Türkiye'de 4 farklı lokasyonda 8 düzcama hattı ile faaliyet gösteren Şişecam, bugün geldiği noktanın devamlılığını ve gelişimini sağlamak adına; konjonktürel belirsizliklere, halen etkisi devam etmekte olan pandemiye ve global resesyon beklentilerine karşılık yatırımlarına hız kesmeden devam etmektedir. Yatırım esaslarına



göre, en faydalı yatırım noktası, beklentiler bakımından getirisi yüksek yer olan Türkiye'de, yalnızca otomotiv alanında hizmet verecek olmasıyla bir ilk olma özelliği taşıyan Otocam Float'un temelleri Mayıs 2022 tarihinde Kırklareli'nde atılmış olup, 2023'te devreye girmesi planlanmaktadır. Buna ek olarak Aralık 2021'de Mersin'de 1200 ton/gün kapasiteli TR9 float hattının da yapımına başlanmıştır. Bu 2 hattın devreye girmesiyle beraber Şişecam, Türkiye'de 10 düzcama hattı ile faaliyetlerine devam edecektir.

Aynı zamanda katma değeri yüksek ve yenilikçi ürün gamını genişleterek global pazardaki yerini sağlamlaştıran Şişecam, Endüstri 4.0'ın prensiplerine bağlı kalarak Mersin'de hayata geçireceği buzlu cam ve işleme hattı kapasite artışı ile kurulu buzlu cam üretim kapasitesini yıllık 324 bin tona çıkartarak, enerji camı işleme hattı kapasitesini ise yıllık 26,6 milyon metrekareye yükselterek enerji camları sektöründe ortaya çıkması öngörülen arz açığını kapatmayı ve ihracat fırsatlarını değerlendirerek ülke ekonomisine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

YENİ ÜRÜN VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

Şişecam, dünyanın önde gelen cam araştırma merkezlerinden biri olan Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi ile gerçekleştirdiği inovatif projelerle farklı sektörlerle yönelik ürün geliştirme çalışmalarını sürdürmüştür. Bu kapsamda, küresel pazarın ihtiyaçları doğrultusunda yenilikçi çözümler sunan; yüksek performanslı Low-E kaplamalı cam, çevreci ayna ve enerji sektörüne yönelik solar ayna geliştirme çalışmalarını başarıyla tamamlamıştır.

Şişecam araştırma kurumları, üniversiteler ve çeşitli start-up firmalarla iş birliği fırsatlarını değerlendirmekte, organik ve inorganik yatırımları ile katma değerli ve sürdürülebilir ürün gamını zenginleştirmeyi hedeflemektedir.

Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi, Şişecam'ın sürdürülebilir ürün yelpazesini genişletmeye yönelik temel bir araç olup, ürünün tasarım ve üretim aşamalarında sürdürülebilirliği sağlamak için etkin bir şekilde kullanılmaktadır.



Katma değeri yüksek ve yenilikçi ürün gamı

Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi, gerçekleştirdiği inovatif projelerle farklı sektörlere yönelik ürün geliştirme çalışmalarını sürdürmüştür.

Şişecam, CareforNext Stratejisi doğrultusunda, sürdürülebilir ürünlerini tescil ettirmek, yaşam döngüsüne dayalı fırsatları yakalamak ve tüm değer zinciri için sürdürülebilirlik beklentilerini yönetmek amacıyla tüm düzcam ürün gamına yönelik "ürün yaşam döngüsü analizi (LCA)" projesini 2022 itibarıyla tamamlamıştır. Proje kapsamında, tüm düzcam ürünleri için bağımsız ve doğrulanmış "Çevresel Ürün Beyanları (EPD)" hazırlanarak paydaşların erişimine açılmıştır.

Marka bilinirliğini ve sadakatini artırmaya yönelik kampanya ve iletişim faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Tüm iletişim çalışmalarında öncelikli mecra dijital olarak konumlandırılmış ve basılı yayın, etkinlik ve sponsorluk çalışmaları ile marka ve ürün iletişimi desteklenmiştir.

Marka bilinirliğinin sağlanması, marka imajının güçlendirilmesi, stratejik öneme sahip katma değerli, nitelikli düzcam ürünlerinin tanıtımının

dijital iletişim kampanyaları; Türkiye, Bulgaristan, Romanya, Katar, Yunanistan, İtalya, Fransa, Birleşik Arap Emirlikleri, İspanya, Almanya, Hindistan'da tüm yıl boyunca gerçekleştirilmiştir. 11 ülkede gerçekleşen dijital platformlardaki kampanyalar, basılı mecralar ile de desteklenmiştir.

Yükselen enerji maliyetlerine karşı Isıcam S/K serisinin enerji tasarrufu avantajlarının anlatıldığı ve hedef kitleyi «Evlerde Yenilenme Hareketi» söylemiyle cam değişimlerini yapmaya davet eden Isıcam Sistemleri nihai tüketici kampanyası 21 Eylül-25 Aralık tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Dijital, basılı mecra ve bayii satış noktalarında nihai tüketicilere ulaşılmıştır.

Mimar, cephe danışmanı, inşaat firmaları ve sektör profesyonelleri ile bir araya gelinen etkinlikler ve yarışmalarda sponsorluk çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Mart ayında Solar İstanbul, Mayıs ayında Intersolar Europe, Eylül'de Glasstec, Kasım ayında Avrasya Cam Fuarlarına katılım sağlanmıştır. Aralık ayında Türkiye yetkili satıcıları toplantısı yapılmıştır.