

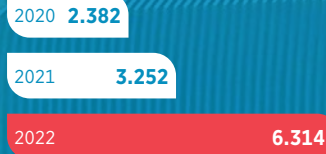
# Güven merkezli müşteri yaklaşımı

### ŞİŞECAM OTOMOTİV NET SATIŞ GELİRLERİ ARTIŞI

# %94

Avrupa'nın 4. Dünyanın 8. Büyük Otomotiv Camları Üreticisi

### Otomotiv Camları Net Satış Gelirleri (Milyon TL)



Şişecam Otomotiv, 2022 yıl sonu itibarıyla 6.314 milyon TL net satış geliri elde etmiştir.

### 2022 YILINA GENEL BAKIŞ

2022 yılında Rusya-Ukrayna savaşının neden olduğu enerji krizi tüm sektörlerde olduğu gibi otomotiv sektörünü de olumsuz yönde etkilemiştir. Bu kriz, geçmişte yaşanan petrol krizlerinden farklı olarak doğal gaz ve elektrik gibi tüm enerji alanlarına hâkim olması nedeniyle dünya genelinde üretim süreçlerinin aksamasına neden olmuştur. Enerjide Rusya'ya bağımlı konumda olan Avrupa ülkeleri resesyon riskine karşı çözüm arayışına girmiştir. Özellikle Avrupa ve Rusya'da faaliyet gösteren birçok otomotiv sektörü üreticisi ham madde arzında daralma ve üretim faktörlerine ulaşmada yaşanan zorluk nedeniyle geçici veya kalıcı olarak kapanma yaşamıştır. Bu süreçte üreticiler alternatif enerji kaynaklarına ve tedarikçi firmalara yönelmiş, yaşanan krizi en az kayıpla atlattığına çalışmıştır.

2019 yılında başlayan ve 2022 yılında da etkisini sürdüren çip krizinin neden olduğu tedarik zincirindeki aksamaların Avrupa'da enerji krizi kaynaklı ortaya çıkan resesyon tehlikesi ile bir araya gelmesi global otomotiv sektörü üzerindeki baskının artmasına neden olmuştur. Bu dönemde yalnızca sektördeki olası riskleri öngörebilen ve bu durumu doğru değerlendirip, hızlı ve etkin kararlar alabilen şirketler varlığını sürdürübilmiştir.

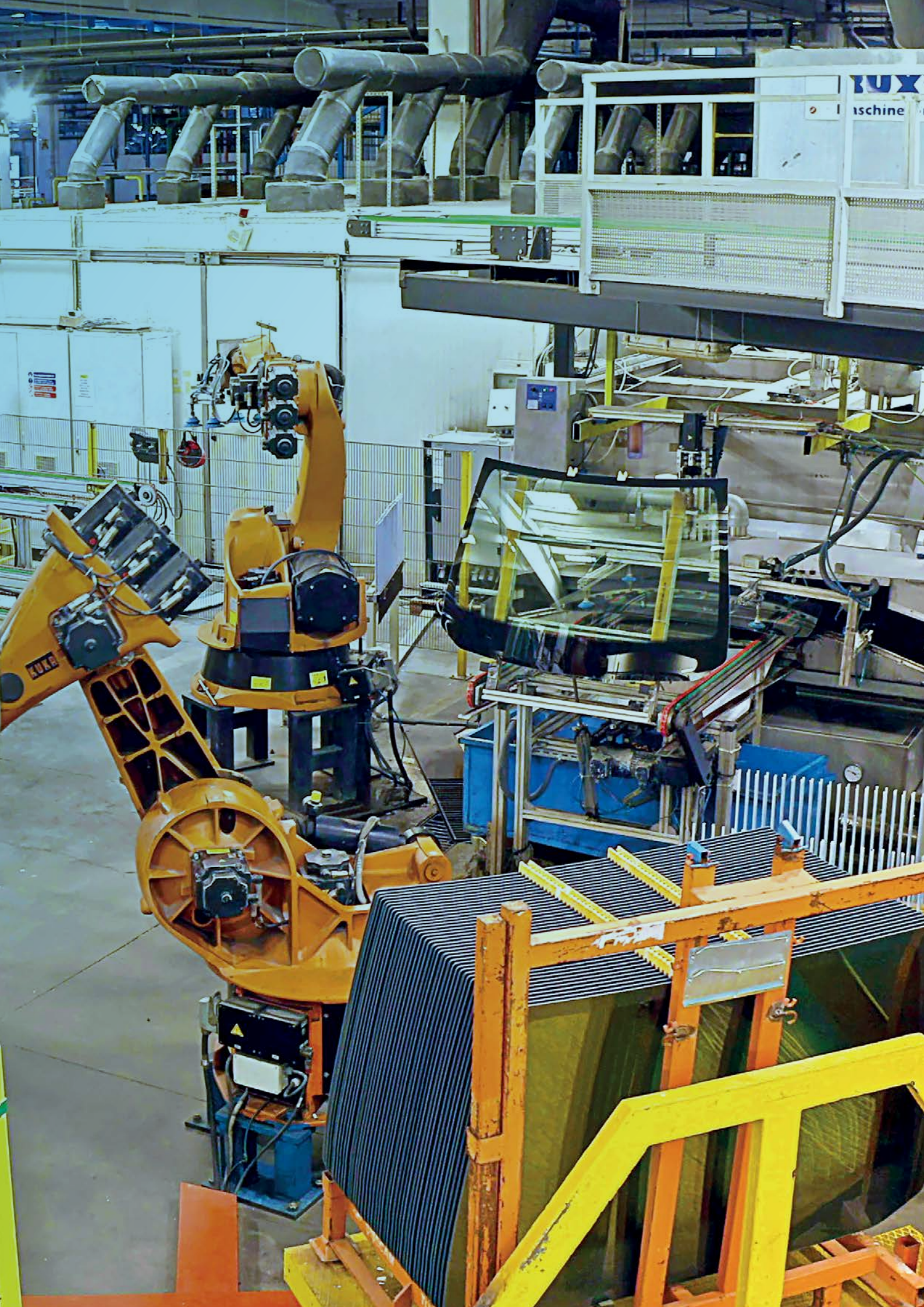
Global otomotiv üretiminde 2022 yılında geçen yıla göre %6,7 oranında artış göstermiştir. Bu artışta Kuzey Amerika ve Asya-Pasifik coğrafyaları etkili olmuştur.

### 2022 YILI KAZANIMLARI

Global düzeyde lider olma vizyonuyla hareket eden Şişecam Otomotiv, 2022 yılında gelişime ve yeniliğe açık AR-GE altyapısı sayesinde ürettiği kaliteli ve güvenli ürünleriyle müşterilerinin her türlü ihtiyaç ve beklentilerini karşılamıştır. Şişecam, müşteri merkezli bir yaklaşım benimseyerek ürün portföyünü geliştirmiş ve küresel çapta yaşanan krizlere rağmen Otomotiv Yenileme Camlarında (OYC) ABD, Avrupa, Türkiye ve Rusya pazarlarında yüksek satış performansı göstererek otomotiv camlarında satış hacmini korumayı başarmıştır.

2019 yılında girilen otomotiv yenileme camları iş alanında yeni geliştirilen ürünlerin katkısı ile 2022 yılında gelir döviz bazında %110 artış göstermiştir. Aynı dönemde çalışılan müşteri sayısı iki katına çıkarılırken, yeni coğrafyalardaki iş geliştirme çalışmaları hız kazanmıştır. Risklerin veri odaklı yaklaşımla etkin bir şekilde yönetilmesi anlayışını benimseyen Şişecam, küresel otomotiv sektöründe yaşanan dalgalanmalara rağmen günün koşullarına göre ortaya çıkan risk ve fırsatları anlık kararlarla değil; uzun vadeli stratejileri doğrultusunda değerlendirmiş, değer zincirindeki tüm aşamalarda optimizasyonu sağlamıştır. 2022 yılında Şişecam'ın odak noktası tedarik zincirinde yaşanan aksamaların anlık takibi, yüksek ölçüde artan maliyetlerin üretimin sürdürülebilirliğine sekte vurmayacak şekilde yönetimi, ürün geliştirme çalışmalarına ağırlık verilmesi, kalite faaliyetlerinin yalınlaştırılması yoluyla değişimlere hızlı adapte olarak üretim dalgalanmalarını optimize etmek olmuştur.







# Farklı ihtiyaçlara yönelik doğru çözümler

2022 yılında elektrikli taşıtlara yönelik enerji üreten cam çalışmaları başlatılmış ve farklı teknolojilere sahip prototipler üretilmiştir.

Şişecam Otomotiv, 2022 yılında da kalite kontrol sistemlerinin entegrasyonuna, otomasyon uygulamalarının özgünleştirilmesine, çalışan verimliliğinin artırılmasına ve sürdürülebilirliğe ilişkin sorumlulukların yerine getirilmesi alanlarına odaklanmış ve bu alanlarda önemli gelişmeler kaydetmiştir.

## ÜRÜN GELİŞTİRME

Farklı ihtiyaçlara yönelik doğru çözümler sunan Şişecam, otomotiv camlarında; HUD ön camlar geliştirmiş ve seri üretime geçmiş olup, HUD ve kaplamadan ısıtma özelliklerinin bir arada kullanıldığı daha ileri teknolojik çözümler için çalışmalarına devam etmektedir. Portföyün genişletilmesi hedefine yönelik olarak tavan camlarında ışık geçirgenliği ayarlanabilen yenilikçi çalışmalar sürdürülmektedir. Üst segment araçlara inovatif gereksinimleri doğrultusunda yenilikçi ve özel çözümler sunulmaktadır.

Özellikle, elektrikli taşıtlara yönelik enerji üreten cam çalışmaları başlatılmış ve farklı teknolojilere sahip prototipler üretilmiştir. Otonom sürüş teknoloji isteklerini karşılayabilen otomotiv camları üretmeye yönelik çalışmalar için harekete geçilmiştir. Anten baskı ve yüksek optik kalitesi

teknolojisini geliştirme çalışmaları yanında kurşun geçirmez özellikli camlarda da atılım yapılmıştır.

Hızlı ürün geliştirme kabiliyetine sahip olan Şişecam Otomotiv, cam üretim süreçlerini yalın ve hızlı hale getirmek adına serigrafi baskı sistemlerine alternatif oluşturabilecek yeni teknolojilerle ilgili çalışmalar başlatmıştır.

## DİJİTALLEŞME

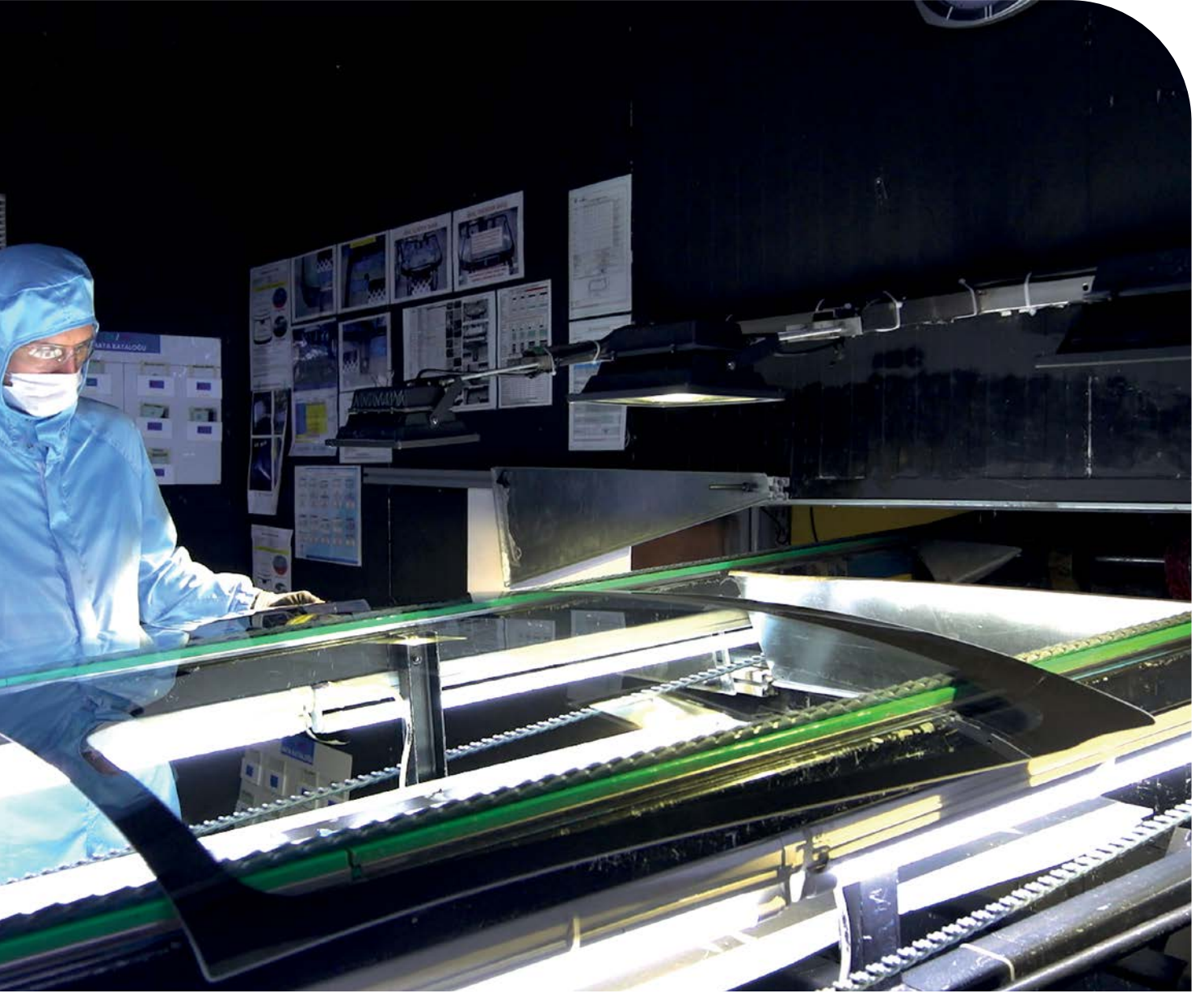
Şişecam Otomotiv, Şişecam'ın dijital dönüşüm yolculuğunda 7 farklı ülkede bulunan üretim tesislerinde ve yönetim merkezlerinde dönüşüme odaklanmış; ortak çalışma kültürünü sağlamak, iş süreçlerini sadeleştirmek ve iyileştirmek amaçları paralelinde kullanılan dijital araçların geliştirilmesine yönelik girdi sağlamaya devam etmiştir.

2022 yılında dijital dönüşüm hedeflerinin büyük bir kısmını gerçekleştiren Şişecam, üretim süreçlerinde dijital istatistiksel proses kontrol uygulamalarına odaklanmış, girdi parametrelerinin sürekli izlendiği ve ürün üzerindeki etkilerinin dijital sistemler ile güvence altına alındığı uygulamaları devreye almıştır.

## YATIRIMLAR VE ROBOTİK OTOMASYON

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerine yönelik yüksek kalitede otomotiv camı üretimi gerçekleştiren Şişecam Otomotiv, Şişecam stratejilerine paralel olarak sürdürülebilir değer yaratan bir şirket olma yolunda 2022 yılında da operasyonel mükemmelliği temel almış ve pazar ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik proses geliştirme, maliyet düşürme, yeni ürün geliştirme ve otomasyon yatırımlarının yanı sıra enerji tasarruf projelerini hız kesmeden sürdürmüştür. Sürekli gelişim perspektifi ile otomotiv üreticilerinin ihtiyaçları ve regülasyonların gerekliliklerine yönelik çalışmalar hız kesmeden devam etmiş ve takip eden yıllarda da aynı kararlılıkla devam edecektir.





### **2023 YILI BEKLENTİLERİ VE HEDEFLERİ**

Şişecam, nitelikli insan kaynağı ve akıllı teknolojilerle sektörün öncüsü olma hedefine kararlı adımlarla ilerlerken, yarının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak dijital altyapısını ve kültürünü dönüştürmeye devam edecektir. Kapsayıcı ve mükemmellik odaklı faaliyetlerini 2023 yılında da sürdürecektir; güçlü yönetim becerileriyle önümüzdeki dönemde de üretmeye ve tüm paydaşları için sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanacaktır.

Deneyimlerinden beslenen öngörü yetkinliği ve hızlı uyum kabiliyeti ile Şişecam, sektörün belirsizliklerine rağmen rasyonel kararlarla doğru adımlar atmaya devam edecektir. Uzun vadeli bakış açısı sayesinde stratejik planları doğrultusunda ürün portföyünü ve satış hacmini genişletmek, yeni pazarlara odaklanırken tüm ekosistem için değer yaratan büyümesini sürdürmek 2023 hedefleri arasındadır.

Zorlu küresel ekonomik ve jeopolitik atmosferde ortak akılla yönetilen köklü bir şirket olarak Şişecam, küresel dalgalanmalara karşı en hazır kurumlar arasındaki yerini 2023 yılında da koruyacaktır.

### **YATIRIM TUTARI**

# **434** Milyon TL

Şişecam Otomotiv, 2022 yılında 434 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.