

ŞİŞECAM

Şişecam Topluluğu Dergisi Nisan - Mayıs - Haziran 2013 • Sayı: 291

Soda Sanayii Mersin Fabrikası Akdeniz'in gözdesi





AKDENİZ'İN GÖZDESİ SODA SANAYİİ MERSİN FABRİKASI

Mersin'de üç bin dönümlük bir arazi üzerinde faaliyet gösteren Şişecam Kimyasallar Grubu kuruluşlarından Soda Sanayii A.Ş., Türkiye'nin ilk ve tek sentetik soda ve krom kimyasalları üreticisi olmasının yanı sıra dünyanın önde gelen üreticileri arasında bulunuyor. Kojenerasyon santraliyle hem fabrikanın enerjisini üreten hem de Mersin'in elektrik ihtiyacının yüzde 67'sini karşılayan Soda Sanayii A.Ş., üretimi, ihracatı ve istihdamıyla da Mersin sanayisine ciddi bir katkı sağlıyor.

Soda üretim kapasitesi 1 milyon 250 bin tona ulaşan fabrika ile Mersin'den 2013 yılında 670 bin ton sodanın 50'yi aşkın ülkeye ihraç edilmesi hedefleniyor.



Sanayiye verdiği güçlü katkının yanı sıra serası ve hayvanat bahçesiyle çevreye de duyarlı olduğunu gösteren Soda Sanayii A.Ş., her yıl doğaya verdiği değeri yansıtan birçok sosyal etkinliğe imza atıyor. Bu çerçevede gelenekleri içerisinde önemli bir yere sahip olan ağaç dikme şenliklerinin sekizincisi, 31 Mart 2013 tarihinde, Ayvagediği Beldesi mevkisinde gerçekleştirildi. Aynı zamanda Soda Sanayii A.Ş. çalışan, emekli ve çocuklarının katılımıyla 24 Mayıs 2013 tarihinde, Soda Sanayii A.Ş. sosyal tesislerinde düzenlenen uçurtma şenliği de renkli görüntülere sahne oldu.



Nisan-Mayıs-Haziran 2013
Yıl 53 - Sayı 291

Sahibi
&
Yazı İşleri Müdürü
Dr. Yıldırım Teoman

..
Yönetim Yeri
İş Kuleleri, Kule 3 34330
4. Levent-İSTANBUL
Tel: (0212) 350 50 50
www.sisecam.com.tr

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
üç ayda bir 12.000 adet
yayınlanır.
Ücretsiz dağıtılır.

Yayına Hazırlık

Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Yavuz Karakaş

Editör
Mehtap Göral

Düzeltilen Editör
Ersel Ergüz

Fotoğraflar
Damla Salor

İletişim
Yazı işleri: (0212) 440 27 83
Pazarlama: (0212) 440 27 65
ajansd@dunya.com

Baskı
Dünya Yayıncılık A.Ş.
Globus Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi 34204 Bağcılar /İstanbul
Tel: 0212 440 24 24

Türkiye İş Bankası kuruluşudur.

İÇİNDEKİLER



Stilife Denizli

HABERLER

- Paşabahçe Workshop **4**
"1 sat 2 kazan" kampanyasına büyük ilgi **5**
Paşabahçe Mağazaları 11 ilde 40 mağaza ile hizmet veriyor **6**
Paşabahçe'de kalpler anneler için attı **7**
Afiş Tasarım Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu **8**
Paşabahçe'ye William Sonoma'dan ödül **10**
Anadolu Cam'a 2013 Ambalaj Ay Yıldızları 6 "Yetkinlik Ödülü" **10**
TRC Tentesol T Gümüş'e ödül **10**
Türk şarapları Paşabahçe ile kadehlerini buluyor **12**
Trakya Cam'ın yeni ürünleri İstanbul Yapı Fuarı'nda göz doldurdu **14**
Trakya Cam Solarex ve SEBBE 2013 Fuarları'nda **15**
Şişecam'ın "Elektronik Genel Kurulu" borsaya kote şirketlere örnek oldu **16**
Şişecam Yönetim Kurulu Toplantısı Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'nda yapıldı **17**
Soda Sanayii AŞ Global Gıda Güvenliği Belgesini aldı **18**
Şişecam Yönetiminde Glasscrop SA'ya ziyaret **18**
Şişecam'ın 500 milyon dolarlık Eurobond ihracına 3,2 milyar dolar talep **19**
Trakya Cam yatırımlarına hızla devam ediyor **20**
Şişecam Cam Sempozyumu 28. yılında üniversitelerin iş birliğiyle büyümeyi sürdürüyor **21**
Şişecam ödüle doymuyor "2012 İhracatın Yıldızı Şişecam" **22**
Şişecam'a TİM'den ödül **23**
Şişecam, İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nı çalışanlarıyla kutladı **24**
Biz Şişecamlıyız **26**
2012 Yılı'nın En İyi Filo Yöneticileri ödüllendirildi **28**
Şişecam Genel Müdürlüğü binasında yangın ve tahliye tatbikatı **28**
Şişecam Çayırova Spor Kulübü'nün başarısı **29**

RÖPORTAJ

"Etik Kuralları" güncelleyen Şişecam, 2020 vizyonu doğrultusunda ilerliyor **30**

DOSYA

Akdeniz'in Gözdesi Soda Sanayii Mersin Fabrikası **32**

SOSYAL SORUMLULUK

Soda Sanayii A.Ş. Mersin Uluslararası Müzik Festivali'ne 12 yıldır destek oluyor **38**
Anadolu Cam'ın çevre etkinlikleri **39**

BİZDEN

Şişecam ruhu basketbol ile sahaya indi **40**

BASINDAN **42**

İNSAN KAYNAKLARI **44**

ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ **48**

Hayatınızı renklendirin



**40'TAN FAZLA ÜRÜN
VE SETTEN OLUŞAN
PAŞABAHÇE WORKSHOP
2013 İLKBAHAR/YAZ
KOLEKSİYONU, GÖZ
KAMAŞTIRICI RENKLERİYLE
TÜKETİCİYLE
BULUŞUYOR.**

Doğanın canlı renkleriyle bütünleşen Paşabahçe Workshop 2013 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu, tüketicinin beğenisine sunuluyor. Workshop İlkbahar'ın baharı yansıtan yumuşak renkleri, Workshop Yaz'ın sıcak renkleriyle yoğunlaşarak göz kamaştırıyor.

Bazı ürünlerin tümüyle bazılarının ise kısmen renklendirildiği Paşabahçe Workshop 2013 Koleksiyonu, yeşil, mavi, turuncu, sarı, pembe ve mor olmak üzere altı farklı renkten oluşuyor. Rengârenk, cıvı cıvı Paşabahçe Workshop Koleksiyonu ürünleri, serinleten içecekler ve lezzetli dondurmaların sunumuna eşlik ediyor.

Bardak, kadeh, dondurmalık, şişe ve kâse gibi fonksiyonel ürünler, dekoratif amaçlı vazolar ve mumluklar, Paşabahçe'nin yeni, istiflenebilir bardağı Grande-S ve pet şişelere atıfta bulunan şişe ve bardağı Vita Serisi de, Paşabahçe Workshop 2013 koleksiyonuyla renkli olarak tüketicilere sunuluyor. Koleksiyonda yer alan istiflenebilir Tower kadehlerin üst üste konulması ile tasarlanan kule tipi hediye kutular da, mini displaylerle satışta.

40'tan fazla ürün ve setten oluşan 2013 Workshop İlkbahar - Yaz Koleksiyonu, tüketicilerle buluşmak üzere ulusal market zincirlerinde ve züccaciye mağazalarında yerlerini alıyor.

“1 sat 2 kazan” kampanyasına büyük ilgi

TRAKYA CAM SANAYİİ A.Ş.’NİN, PVC DOĞRAMA FİRMALARINA YÖNELİK BAŞLATTIĞI “1 SAT 2 KAZAN” KAMPANYASI KAPSAMINDA, NİSAN-MAYIS AYLARINDA ISICAM SİNERJİ VE ISICAM KONFOR ALIMI YAPAN FİRMALAR, ALDIKLARI HER METREKARE BAŞINA 2 TL PRİM KAZANDI.

Trakya Cam PVC Doğrama Firmalarına Baharı Getirdi... IsıcamSinerji ve IsıcamKonfor ile 1 sat 2 kazan!



Trakya Cam'dan siz değerli PVC doğrama firmalarına çok özel kampanya.

Aldığınız her Isıcam Sinerji ve Isıcam Konfor ünite m²'si başına 2TL prim kazanın.

Daha Çok Isıcam Sinerji ve Isıcam Konfor Sat Daha Çok Kazan!



Pencerelerde doğru cam kullanımını yaygınlaştırarak, ekonomide ve enerji tüketiminde tasarrufu artırmayı amaçlayan Trakya Cam Sanayii A.Ş., bu hedefe ulaşmak için tüketicinin yanı sıra PVC doğrama firmalarına yönelik kampanyalar düzenliyor.

Düzenlenen bu kampanyalar farklı illerde bayi toplantılarıyla duyuruluyor.

Trakya Cam Sanayii A.Ş.'nin, Türkiye'deki PVC doğrama firmalarına yönelik başlattığı “1 sat 2 kazan” kampanyası kapsamında, nisan-mayıs aylarında Isıcam Sinerji ve Isıcam Konfor ürünlerinden alım yapan firmalar, aldıkları her metre kare başına 2 TL prim kazandı. Firmalar, kampanyaya, pencere yenileme sektörüne yönelik olarak Isıcam Sinerji ve Isıcam Konfor ürünlerinin kullanımını teşvik eden tüm PVC doğrama markalarıyla katıldı. Egepen, Fıratpen, Gedizpen, Kompen, Pimapen, Winhouse ve Winsa markaları da kampanyayı destekleyen firmalar arasında yer aldı. Trakya Cam Sanayii A.Ş. tarafından yapılan araştırmaya göre, Türkiye'de kullanılan toplam enerjinin üçte biri binalarda tüketiliyor. Binalardaki ısı kayıplarının yüzde 30'u ise pencerelerden gerçekleşiyor. Türkiye'deki konut ve iş yerlerinde doğru doğrama ve camların kullanılması durumunda yılda 3,6 milyar dolarlık tasarruf imkânı doğuyor. Daha düşük enerji tüketimi aynı zamanda doğaya bırakılan karbondioksit emisyonunun azalmasını sağlayarak, gelecek kuşaklara daha temiz bir dünya bırakılmasına önemli katkı sağlıyor.



Paşabahçe Mağazaları 11 ilde 40 mağaza ile hizmet veriyor



40. PAŞABAHÇE MAĞAZASI VIALAND'DE AÇILDI

Paşabahçe'nin 40. mağazası, faaliyete yeni geçen Vialand Eğlence Parkı'nda yer alan alışveriş merkezinde 521 metrekarelik alanda açıldı. 56 yıldır tüketicilere yaşama değer katan ürünler sunduklarını belirten Paşabahçe Mağazaları Genel Müdürü Esra Tokel, Paşabahçe'nin şık ve fonksiyonel ürünlerini Türkiye'nin her köşesine ulaştırmayı hedeflediklerini ve bu doğrultuda çalışmalarına devam ettiklerini söyledi. Tokel sözlerini, "Yeni mağazalarımızla hizmet alanımızı yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. İstanbul Vialand mağazasıyla beraber Türkiye genelinde 40. mağazaya ulaştığımızın da keyfini yaşıyoruz. Yıl sonuna kadar bu sayıyı artırarak toplamda 43 mağazaya ulaşmayı planlıyoruz" diyerek tamamladı.

PAŞABAHÇE AVENUE BODRUM'DAKİ MAĞAZASINI YENİLEDİ

Paşabahçe, mağaza yenileme çalışmalarına ve mağaza açılışlarına devam ediyor. Bu kapsamda Avenue Bodrum Alışveriş Merkezi'nde yenilenmiş yüzüyle "Yaşam ve Butik" mağazasının kapılarını müşterilerine açan Paşabahçe Mağazası, daha geniş bir alanda 4 bin 100 çeşit ürünle keyifli bir alışveriş imkânı yaratıyor. Avenue Bodrum AVM'de 745 metrekarelik bir alanda yeniden konumlandırılan Paşabahçe Mağazası, "Yaşam" ve "Butik" konseptleri altındaki seçkin ürünleri tüketicilerinin beğenisine sunuyor. Mağazada, Selçuk Demirel, Latif Demirci ve Bedri Rahmi Eyüboğlu gibi Türkiye'nin ünlü sanatçılarının fikirleriyle çizgilerini taşıyan "İmza" ve "Yansımalar" koleksiyonlarının ürünleri de yer alıyor. Ayrıca sınırlı sayıda üretilen "Tarih-Kültür-Cam Koleksiyonları" da Paşabahçe Mağazaları'nda meraklılarını bekliyor.



Paşabahçe'de kalpler anneler için attı



İhtisaslaşmış mağazacılıktaki özgün yapısıyla Türkiye'de lider olan Paşabahçe Mağazaları, annenize sevginizi ifade etmenin yüzlerce farklı seçeneğini müşterilerinin beğenisine sunuyor. Annelerinizi unutmamanız için en doğru adres olan Paşabahçe Mağazaları, her zevk ve bütçeye hitap eden ürünleriyle farklı alternatifler sunuyor.

LEZİZ "CUPCAKE"LER

Anneler Gününde yüzlerce farklı ürün ile benzersiz bir alışveriş deneyimi sunan Paşabahçe Mağazaları, Teşvikiye, Kanyon, Capitol, Ataköy Galleria, Suadiye, İstinye ve Buyaka mağazalarıyla İstanbul'da, Agora mağazasıyla İzmir'de ve Kavaklıdere mağazasıyla Ankara'da birbirinden leziz cupcake ikramlarıyla annelerin ağızlarını tatlandırdı.

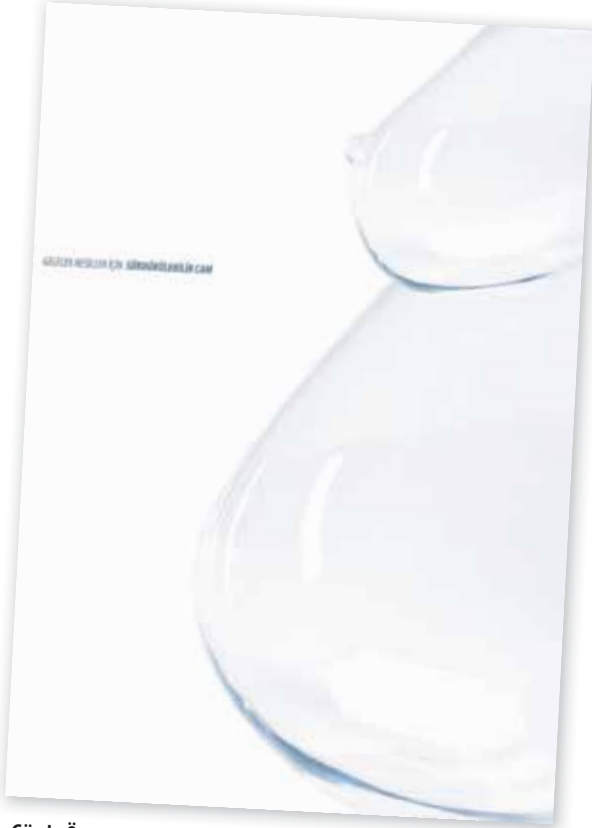
VİTRİNLER ANNELER İÇİN SÜSLENDİ

Paşabahçe Mağazaları'nın vitrinleri de Anneler Gününe özel olarak süslendi. Şık ve zarif konseptiyle annenizle birlikte keyifli bir alışveriş fırsatı sunan Paşabahçe Mağazaları, bu özel günde ona olan sevginizi hissettirmenize olanak sağladı.

İHTİSASLAŞMIŞ MAĞAZACILIKTA ÖZGÜN YAPISIYLA TÜRKİYE'DE LİDER OLAN PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, HER YIL OLDUĞU GİBİ BU YIL DA ANNELERİ UNUTMADI. HER ZEVK VE BÜTÇEYE HİTAP EDEN BİRBİRİNDEN GÜZEL ÜRÜNLERLE ANNENİZE SEVGİNİZİ İFADE ETMENİZİN YOLLARINI SUNAN PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA KALPLER ANNELER İÇİN ATTI.



“CAM ŞİŞE VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK” Afiş Tasarım Yarışması'nda ödülleri sahiplerini buldu



Gözde Öztürk (1.)

ŞİŞECAM İŞTİRAKLERİNDEN ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş. TARAFINDAN DÜZENLENEN “CAM ŞİŞE VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK” KONULU AFİŞ TASARIM YARIŞMASI’NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI. DERECEYE GİRENLERE ÖDÜLLERİ, 26 NİSAN’DA RAHİMİ M. KOÇ MÜZESİ’NDE DÜZENLENEN TÖRENLE VERİLDİ.

Geri dönüşüm bilincinin yaratılması ve bu konudaki farkındalığın artırılmasına yönelik çeşitli projeleri hayata geçiren Anadolu Cam Sanayii A.Ş.’nin düzenlediği “Cam Şişe ve Sürdürülebilir Gelecek” konulu Afiş Tasarım Yarışması sonuçlandı.

Türkiye genelinde 17 üniversitenin güzel sanatlar fakültelerinde grafik tasarım ve görsel iletişim bölümü üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencilerinin başvuruda bulunduğu yarışmada, Dokuz Eylül Üniversitesi’nden Gözde Öztürk birinci olurken, Anadolu Üniversitesi’nden Emine Yıldırım ikinciliği kazandı. Üçüncülüğü ise Dokuz Eylül Üniversitesi’nden Sefa Pala ile Marmara Üniversitesi’nden Ayşe İri paylaştı. Anadolu Üniversitesi’nden Burcu Giden, Gizem Tuksal ve Eren Buzluk’un tasarımları da mansiyon ödülüne layık görüldü. Dereceye girenlerin ödülleri 26 Nisan Cuma günü Rahmi M. Koç Müzesi’nde düzenlenen ödül töreni ile sahiplerine teslim edildi. Ödül kazanan afiş tasarımlarının yanı sıra sergilenmeye değer bulu-



Emine Yıldırım (2.)



Sefa Pala (3)



Ayşe İri (3.)



Cam Ambalaj Grubu yönetimi ve kazananlar bir arada.

nan toplam 50 eser, 26 Nisan-13 Mayıs 2013 tarihleri arasında Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilendi. Jürinin yaptığı değerlendirmeler sonucunda yarışma ödülü olarak, birinciye 7.500 TL, ikinciye 5.000 TL, üçüncüye 2.500 TL, mansiyon kazananlara 1.500'er TL verildi. Yarışmanın jüri üyeleri arasında Grafik Sanatçısı Aydın Erkmen, Grafikerler Meslek Kuruluşu (GMK) eski başkanlarından tasarımcı Onur Bayıç, Alametifari-ka Reklam Ajansı Kreatif Direktörü Kenan Ünsal, Lowe İstanbul'un Yönetici Yaratıcı Direktörü Ali Batı, Endüstri Ürünleri Tasarımcısı Oya Akman ve Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Gıda Sektörü Satış ve Pazarlama Müdürü Erdal Seyhan yer aldı.

17 üniversiteden 226 başvuru

Ödül töreninde konuşan Şişecam Cam Ambalaj Grubu Başkanı Ekrem Barlas, camın yüzde yüz geri dönüşen, doğaya saygılı bir ürün olduğuna dikkat çekerek şunları söyledi: "Vizyonu insan sağlığı ve çevreye değer katmak olan bir şirket olarak, işimizi hep bu doğrultuda sürdürürken gelecek nesilleri bu konuda teşvik edici projelere dahil olmaya özen gösteriyoruz. Bu yılki ilk tecrübe, bize gelecek yıllarda da afiş tasarım yarışmasının devam ettirilmesi yönünde doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. 17 üniversiteden 226 başvuru almamız yani yarışmamızın Türkiye'nin bir ucundan diğer ucuna ulaşmış olması da bunun diğer bir kanıtıdır."



Paşabahçe'ye William Sonoma'dan

Ödülü



ABD'de yerleşik en büyük perakende müşterilerimizden biri olan William Sonoma firması, 2012 ikinci yarıyıldan başlayan ortak çalışma sonrasında gerçekleşen "Wine Collection" projesi nedeniyle Denizli Cam ve satış ekibine "Outstanding Service" ödülü verilmesine karar verdi ve bu doğrultuda Lizbon'da yapılan ödül törenine gidildi.

Bu projede Denizli Cam ekibi ve Paşabahçe sadece bir üretici gibi hareket etmeyip, aynı zamanda tasarım ve sunum alanlarında da projeyi destekledi, yönetti ve nihai numune kabul görene kadar beklenen kaliteyi eksiksiz karşılamaya çalışarak büyük çaba sarf etti. Ödül töreninde, Avrupa bölgesinin farklı yerlerinden pek çok üretici hazır bulundu. William Sonoma yetkilileri ödül töreninde de bu projenin onlar için önemini vurguladılar ve Riedel'den sonra ilk defa bu denli kaliteli ve uzun soluklu bir ayaklı bardak projesine giriştiklerini özel toplantılarda da belirttiler.

Anadolu Cam'a

ANADOLU CAM'IN
YETKİNLİK ÖDÜLLERİ:Gıda Ambalajı
Kategorisi:

- Kristal Yağ Şişesi
- Zeytinyağı Şişesi

İçecek Ambalajı
Kategorisi:

- Cappy & Fuse Tea Cam Şişe Serisi
- Ceysu Su Şişesi
- Dimes Premium Meyve Suyu Şişesi
- Freşa Doğal Maden Suyu

TRC Tenteso T



2013 Ambalaj Ay Yıldızları'ndan 6 "Yetkinlik Ödülü"



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda 203 ambalaj 12 farklı kategoride değerlendirildi. Anadolu Cam'ın 6 ürünü, dereceye giren toplam 96 ambalaj arasında yer aldı. Yarışmaya toplam 13 ürün ile katılan Anadolu Cam, Gıda Ambalajı kategorisinde 2, İçecek Ambalajı kategorisinde 4 adet Yetkinlik Ödülü kazandı. Yarışma kuralı uyarınca "Yetkinlik 2013" ödülüne layık görülen ambalajlar World Packaging Organization-WPO'nun düzenlediği WorldStar Yarışması da dahil olmak üzere uluslararası yarışmalara katılma hakkı kazanmış oldu. İkinci aşamada "Yetkinlik 2013" ödülüne layık görülen ambalajlar arasında yapılan değerlendirmede her bir kategorinin Altın, Gümüş ve Bronz ödülleri belirlendi. Kategorilerin Altın, Gümüş ve Bronz ödülleri 2 Eylül 2013 tarihinde Four Seasons Hotel Bosphorus İstanbul'da gerçekleştirilecek törende açıklanacak.

Gümüş'e ödül

ÇATI & CEPHE DERGİSİNİN 2012 YILI CEPHE MALZEMESİ ÖDÜLÜNÜ TRAKYA CAM ADINA PAZARLAMA GRUP MÜDÜRÜ EBRU ŞAPOĞLU ALDI.

Trakya Cam yeni ürünü TRC Tentesol T Gümüş ile Çatı & Cephe dergisinin düzenlediği 2012 Yılı Çatı ve Cephe Malzemeleri Ödülleri kapsamında yılın cephe malzemesi ödülüne layık görüldü.

Sektörün önde gelen firmalarının ürünleriyle katıldığı organizasyonda büyük oy çoğunluğuyla mimar ve tasarımcılara yeni performans değerleri sunan TRC Tentesol T Gümüş, büyük beğeni kazandı. Ağırlıklı olarak ticari binalar olmak üzere her türlü yapıda kullanılabilen ve yapılarda güneş kontrolü sağlayan TRC Tentesol T Gümüş, yüksek gün ışığı geçirgenliği sayesinde doğal aydınlatmadan yararlanma olanağı sağlıyor ve güneş ısısı girişini sınırlandırarak klima kullanılan ortamlarda soğutma giderlerini azaltıyor.

TRC Tentesol T serisi ürünler Low-E kaplamalı camlar (TRC Ecotherm) ile birlikte kullanıldığında maksimum düzeyde güneş ve ısı kontrolü sağlıyor.

Çatı & Cephe dergisinin 2012 yılı Cephe Malzemesi ödülünü Trakya Cam adına Pazarlama Grup Müdürü Ebru Şapoğlu aldı.



Türk şarapları

12 | 13

Paşabahçe ile kadehlerini buluyor

PAŞABAHÇE CAM SANAYİİ VE TİCARET A.Ş., BİR İLKİ DAHA GERÇEKLEŞTİRDİ. DÜNYANIN TANINMIŞ ŞARAP TÜRLERİ İÇİN FARKLI FORMLARDA KADEHLERİ İLE 130'U AŞKIN ÜLKEDE, MİLYONLARCA KİŞİNİN DEĞERLİ ANLARINA EŞLİK EDEN PAŞABAHÇE, ŞİMDİ DE TÜRK ŞARAPLARINA ÖZEL KADEHLERİ YARATMAK ÜZERE YOLA ÇIKTI. "TÜRK ŞARAPLARI KADEHİNİ ARİYOR" PROJESİ İLE İLK KEZ, ÜLKEMİZE HAS ÜZÜMLERİN EŞSİZ LEZZETİNİ TAŞIYAN ŞARAPLARIN TADINI VE KOKUSUNU EN İYİ SUNACAK KADEHLERİN KEŞFEDİLMESİ VE ÜRETİLMESİ AMACIYLA ŞARAP ÜRETİCİLERİ, DANIŞMANLAR, SOMMELİER VE ÖNOLOGLAR GİBİ KONUNUN UZMANLARININ BİR ARAYA GETİRİLDİĞİ TADIM AKTİVİTELERİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Dünyada 130'u aşkın ülkeye satış yapan Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Türkiye'de bir ilki daha gerçekleştirdi. Paşabahçe, ülkemize has üzümlerin eşsiz lezzetini taşıyan Türk şaraplarının tadını ve kokusunu en iyi sunacak kadehleri keşfetmek için bir proje başlattı.

Bardak üretiminde dünya lideri olan Paşabahçe Sanayii ve Ticaret A.Ş., "Türk Şarapları Kadehini Arıyor" başlıklı etkinliğin ilk ayağını İstanbul Kuruçeşme'de La Manche Restoran'da gerçekleştirilen tadım ile başlattı. Şarap konusunda uzman önolog, sommelier

ve diğer profesyonellerin katıldığı etkinlikte, üç çeşit üzümde elde edilen Türk şarapları için tadımlar gerçekleştirildi.

Yair Haidu moderatörlüğünde 15 kişiden oluşan uzmanlar, ilk etapta Tokat bölgesinden elde edilen Narince şarabı için tadım gerçekleştirdi. 8 kadeh ve 5 farklı şarabın denendiği bu tadımda, her şarap tadımı sonrası bazı kadehler liste dışında bırakıldı. Tadılan sonuncu şarap sonrasında tek bir kadeh üzerinde oy çokluğu sağlandı. Paşabahçe Tasarım Müdürü Emre Bozbeyli, Narince şarabının kendini daha doğru ifade





Tanınmış sommelier Stephane Vattepain

edebilmesi amacıyla, oy çokluğu ile seçilen kadeh ile ilgili katılımcıların nihai önerilerini de aldı ve ortaya çıkan kadeh tasarımının ön çizgilerini oluşturdu. Aynı süreç, Türkiye'nin Elazığ bölgesinden elde edilen Öküzgözü şarabının 5 çeşidiyle yine Türkiye'nin Diyarbakır ve Elazığ bölgelerinden elde edilen Boğazkere şarabının 5 çeşidi için de yürütüldü. Şarap ve sunum uzmanlarıyla kadeh üreticilerinin değerlendirmeleri sonucu ortaya çıkan ön tasarımlar, Paşabahçe Tasarım Müdürlüğü tarafından son haline getirildi. Söz konusu tasarımlar daha sonra, ikinci tadım etkinliğinde denenmeleri amacıyla el imalatı yöntemiyle numune olarak üretildi.

"Türk Şarapları Kadehini Arıyor" etkinliğinin ikinci aşaması ise, yine uzmanların katılımı ile Levent'teki Agency Restoran'da gerçekleştirildi. Bu tadım etkinliğinde, ilk adımda elde edilen formlarla tekrar tadımlar yapılarak, uygarlık tarihi boyunca Anadolu'nun lezzetlerini dünyaya taşıyan Türk üzümünden elde edilen şarabı en iyi sunan kadeh tasarımlarının belirlenmesi sürecine devam edildi.

Su bardağından rakı kadehine, ayrandan çay bardağına kadar binlerce farklı tasarıma sahip ürünü tüketicisine ulaştıran Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., pek yakında çalışmalar sonunda belirlenen kadehlerin üretimini gerçekleştirecek. Konuyla ilgili değerlendirme yapan Paşabahçe Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Cemil Tokel, "Diğer global cam üreticilerinin kendi ülkelerindeki üzüm ve şarap türleri için yapmakta oldukları gibi; biz de dünyanın üç büyük cam üreticisinden biri olarak ülkemize has üzümlerden oluşan şaraplar için benzer bir çalışma gerçekleştiriyoruz. Türk şaraplarına kendilerini en iyi ifade edecek kadehleri kazandırarak; hem yurt içi hem de yurt dışında gelişmekte olan sektöre bu hizmeti vermekten çok mutluyuz. Dünyanın başlıca şarap üreten ülkelerindeki üzümlere yönelik özel kadehleri üreten ve 130'u aşkın ülkeye pazarlayan Paşabahçe, bu projeye tecrübesini Türk üzümlerinden yapılan şaraplara aktarmış olacak" dedi.

Cemil Tokel, çaya şeklini veren Paşabahçe'nin; özel tasarım, teknik ve sanatsal uzmanlığıyla, camın dokusunda lezzet bulan her türlü alkollü ve alkolsüz, sıcak ve soğuk içeceğin sunumu için yıllardır en uygun şekilleri sunmakta olduğunu da sözlerine ekledi.



Proje Danışmanı Yair Haidu

UYGUN KADEH BELİRLEME KRİTERLERİ

Serin/soğuk tüketilen beyaz şarapların tüketilmeden önce fazla ısınmasını önlemek amacıyla kadehler daha küçüktür. Kırmızı şarapta ise kadehler daha hacimlidir. Yaklaşık üçte bir oranında kırmızı şarap ile dolan kadehte geriye kalan üçte ikilik hacim havalandırma için uygun ortamı yaratır. Cabernet Sauvignon, Merlot gibi Bordeaux şarapların konik bir haznede hava ile yoğun temas halinde olması, sık sık çalkalanarak oksijenle buluşturulması ve açla açla yudumlanması gerekir. Türkiye'den yoğun tanenli Boğazkere ve onu yumuşatmak için kupajda kullanılan Öküzgözü için de bu kadehler tavsiye edilir. Burgonya şarap kadehlerinde ise, Pinot Noir gibi üzümlerin çabuk kaybolabilen meyvemsi ve çiçeksi aromalarının kadehe hapsedilmesi, yüksek alkol oranının buharlaştırılabilmesi ve şarabın yumuşamasını sağlamak amacıyla balon gövdeli ama yukarı doğru kapanan ağız yapısına sahip formlar tercih edilir.

Trakya Cam'ın yeni ürünleri İstanbul Yapı Fuarı'nda göz doldurdu

14 15

Trakya Cam, 24-28 Nisan 2013 tarihleri arasında TÜYAP Beylikdüzü'nde düzenlenen İstanbul Yapı Fuarı'na 170 metrekarelik stant ile katıldı. Trakya Cam standında; enerji tasarrufu, güvenlik, gürültü kontrolü, dekorasyonda şeffaflık gibi faydalarla yaşamımıza değer katan ileri teknoloji üretimi yeni cam ürünleri tanıtıldı. Trakya Cam standını ziyaret edenler, Isıcam Klasik'e göre yaklaşık dört kat daha iyi ısı yalıtımı sağlayan yeni ürün üçlü yalıtım camı "Isıcam Sinerji 3+" ile çağdaş tasarımlarıyla TRC Deco Classic ve TRC Elit Glass serilerine eklenen yeni buzlu

cam desenlerini inceledi. Ayrıca, TRC Flotal extra clear markasıyla, mekânlara aydınlık ve parlaklık katan düşük demirli ayna, yeni beyaz renk seçeneğinin eklendiği TRC Gökkuşluğu boyalı camlar da ziyaretçilerin ilgisine sunuldu. Şeffaflığı sayesinde, arkasında sergilenen objeleri gerçek renklerinde ve parlaklıklarında gösteren düşük demirli düzcamlar TRC Helio extra clear ile yapı sektörüne cephe kaplamada yeni çözümler sunan ve 2012 yılı cephe kaplama malzemesi ödülünü alan TRC Tentesol T Gümüş de ziyaretçilerin ilgisini çeken ürünler olarak fuarda yerini aldı.



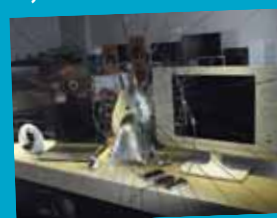
ÜRÜNLER FUARDA DÖRT ANA BÖLÜMDE SERGİLENDİ



Enerji tasarrufunda cam: Trakya Cam tarafından geliştirilen; ısıtma enerjisinden yüzde 50'ye varan oranda tasarruf sağlanabilen "Isıcam Sinerji" ve "Isıcam

Konfor" ürünleri fuarda yer aldı. Isıcam Sinerji ile ısı kayıpları standart çift cama göre yüzde 50 azaltılıyor ve yakıt masraflarından tasarruf sağlanıyor. Isıcam Konfor ise, ısı kontrol özelliğine ilave olarak, güneş kontrol özelliğine de sahip olduğundan, kışın yakıt, yazın da klima masraflarından tasarruf sağlıyor.

Ayrıca Trakya Cam'ın prestijli binalarda imzası olan güneş ısı girişi sınırlandırarak klima kullanılan ortamlarda soğutma giderlerinden tasarruf sağlayan, reflektif güneş kontrol camları TRC Tentesol ve TRC Tentesol T, mimar ve tasarımcılara sunulan cephe kaplamada cam seçenekleri olarak standımızda yer aldı.



Güvenlikte cam: Çeşitli darbelere dayanıklı TRC Lameks ve TRC Duracam'ın emniyet ve güvenlik için sunduğu çözümler de Trakya Cam standında sergilendi.



Gürültü kontrolünde cam: Sessizliğin cam ile sağlanabildiği TRC Acoustic Lameks'in özellikleri stant dekorasyonu içinde yer

alan ünitelerde test edilebildi.

Dekorasyonda cam: Özel olarak tasarlanmış TRC Elit Glass buzlu camlar, rengârenk seçenekleriyle TRC Gökkuşluğu markalı boyalı camlar, mekânlara aydınlık ve parlaklık katacak TRC Flotal aynalar, mekân tasarımlarının ve yaşam alanlarına yeni boyutlar katmak üzere ziyaretçilerle buluştu.



Trakya Cam, Solarex ve SEEBBE 2013 fuarlarında

Enerjinin daha verimli kullanılmasını amaçlayan Trakya Cam, 11-13 Nisan 2013 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen 2013 Solarex Fuarı'na katıldı. Trakya Cam, fuarda güneş enerjisinden faydalanmak için geliştirilmiş sistemlerde kullanılmak üzere ürettiği özel camlarını standında sergileyerek ürünler hakkında bilgi verdi.

Camların performanslarının artırılmasına yönelik, cam üzerine yapılan özel anti-reflektif kaplamalar konusunda AR-GE çalışmalarında başarılı sonuçlar alan Trakya Cam, artan taleplere cevap vermeye ve sektördeki yeni gelişmeleri yakından takip etmeye devam ediyor.

Geliştirilmiş sistemlerde kullanılmak üzere 1998 yılından bu yana güneş enerjisinden faydalanmak amacıyla özel camlar üreten Trakya Cam Sanayii A.Ş., sistemlerin performansını maksimize etmeye yönelik olarak yüksek geçirgenliğe sahip, düşük demirli Sandy ve Prizma desenli buzlu camlarını "Durasolar P+" markasıyla pazara sunuyor. Söz konusu camların performansı İsviçre'de bulunan SPF Institute'de test edilip, sertifikalandırılıyor. Fuarı ziyaret eden konuklar yüksek teknoloji ürünü olan bu camları Trakya Cam standında inceleyerek bilgi aldı.

Fuar merkezinde kurulan standında enerji tasarrufunun önemine değinen Trakya Cam, giderek artan enerji ihtiyacını karşılamanın mevcut enerji kaynaklarının daha verimli kullanılmasıyla mümkün olabileceğine de dikkat çekti. T. C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ve İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu da Trakya Cam standını ziyaret etti.

Ürün tanıtımlarına yurt dışında da devam eden Trakya Cam, bu kapsamda 16-20 Nisan 2013 tarihlerinde Sırbistan'ın başkenti Belgrad'da düzenlenen SEEBBE 2013 Uluslararası Yapı Fuarı'na katıldı. Sırbistan'ın ve eski Yugoslavya bölgesinin önemli bir fuarı olan SEEBBE 2013'te Trakya Cam, yapı sektörüne yönelik ürünlerini sergiledi. 18 ülkeden 719 katılımcı firmanın yer aldığı fuarı 45 bin kişi ziyaret etti.

Solarex 2013



T. C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ve İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu da Trakya Cam standını ziyaret etti.

SEEBBE 2013



Şişecam'ın "Elektronik Genel Kurulu" borsaya kote şirketlere örnek oldu

ŞİŞECAM
77. OLAĞAN
GENEL KURUL
TOPLANTISINI
GERÇEKLEŞTİRDİ.



Şişecam'ın 77. Olağan Genel Kurul Toplantısı 3 Nisan 2013 tarihinde Kule 3'te gerçekleştirildi. Şişecam'ın Genel Kurul Toplantısı ilk defa elektronik ortama taşındı. Elektronik Genel Kurul Sistemi (EGKS) sayesinde Şişecam 77. Genel Kurulu'na elektronik ortamda katılma ve oy kullanma imkânı sunuldu. Şişecam'ın çok başarılı bir şekilde uyguladığı EGKS, Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) tarafından borsaya kote şirketlere örnek uygulama olarak gösterildi.

Yeni Türk Ticaret Kanunu'na göre anonim şirket ge-

nel kurullarına elektronik ortamda katılma, temsilci tayin etme, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy kullanma imkanı sunulması zorunlu hale getirildi. Bu kapsamda borsaya kote şirketlerin 1 Ekim 2012 tarihinden itibaren gerçekleştirecekleri genel kurullarda elektronik katılımı sağlama yükümlülüğü getirilmesi üzerine de Şişecam da 77. Olağan Genel Kurulu'nu elektronik ortama taşıdı. Böylece fiziki katılımın yanı sıra EGKS sayesinde elektronik ortamda da Şişecam Genel Kurulu'na katılım sağlandı.

Şişecam'ın EGKS uygulamasını başarılı bir şekilde devreye aldığı 77. Olağan Genel Kurulu Toplantısı'nın açılış konuşmasını Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Ersin Özince yaptı. Konuşmasına son yıllarda küresel ekonomide sıra dışı gelişmeler yaşandığına işaret ederek başlayan Ersin Özince, şunları söyledi: "2000'li yılların başında yaşadığı krizlerin ardından ciddi önlemler alarak ekonomisini rayına oturtan Türkiye, siyasi istikrar ve kararlılığın da desteğiyle sürekli bir büyüme temposu yakalamıştır. Ancak 2008'de dünyanın içine girdiği, benzeri çok ender yaşanmış derin küresel durgunluk, sanayinin doğal pazarlarını tahrip ederek olumsuz etkilerini Türkiye'de de hissettirmiştir. 2012 yılı, neredeyse beşinci yılını dolduran küresel krizin yeniden derinleştiği bir yıl olarak kayıtlara geç-



miştir. Sanayinin geneli gibi, topluluğumuz da 2012 yılında faaliyetlerini bu zorlu ve özel koşullar altında yürütmüştür."

Girdi verdikleri temel alanlardan inşaat ve otomotivde Türkiye ve Avrupa pazarlarında yaşanan durgunluğun, bu alanlardaki cam üretimini olumsuz etkilediğini belirten Özince sözlerine, "Cam ambalajın konumlandığı coğrafyalarda görülen nispi iyileşme bu alandaki talebi canlı tutarken, soda ve krom kimyasallarında da büyüme hızı korunmuştur" diye devam etti.

"2012'DE VİZYONUMUZU YENİDEN TANIMLADIK"

Geçen yıl yaşanan gelişmelerin, sadece kısa vadeli sonuçlara odaklanan ve yarın için yeterince hazırlanmayan kuruluşların geleceğinin güvence altında olmadığını bir kez daha gösterdiğini vurgulayan Ersin Özince, şöyle devam etti: "Bu nedenle 2012 yılında, vizyonumuzu gözden geçirip yeniden tanımladık.

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU 3 NİSAN 2013

H. Ersin Özince
Prof. Dr. Ahmet Kırman
Alev Yaraman
Rıza İhsan Kutlusoy
Zeynep Hansu Uçar
Dr. Tevfik Ateş Kut
Prof. Dr. Turky Berksoy
Prof. Dr. Atilla Murat Demircioğlu
Prof. Dr. Orhan Sezgin

Başkan
Başkan Vekili ve Genel Müdür
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye

Böylece Şişecam'ın bütün potansiyelini ortaya koyacak bir temel hedef belirledik. Vizyonumuzu; markamızı en değerli varlığımıza dönüştürmek, en üst düzeyde yenilikçi bir şirket yaratmak, müşterimiz için çözümü birlikte üretmek ve yaşama saygının bir gereği olarak çevreyi önemsemek olgularının üzerine inşa ettik."

Şişecam Yönetim Kurulu Toplantısı Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'nda yapıldı



Şişecam Yönetim Kurulu 30 Mayıs 2013 tarihindeki toplantısını Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'nda yaptı. Kurul üyeleri toplantı sonrasında Paşabahçe Kırklareli Fabrikası üretim sahasında incelemelerde bulundu. Trakya Cam ve Otocam fabrikalarını ziyaret etti. Yönetim Kurulu'na incelemelerinde Cam Ev Eşyası Grup Başkanı Taner Uz ve Fabrika Müdürü Selçuk Gökmenoğlu eşlik etti.

Soda Sanayii A.Ş.

FSSC 22000:2010 Global Gıda Güvenliği Belgesi'ni Aldı



Son dönemde müşteri istekleriyle de sorulmaya başlanan, dünyanın en büyük ikinci gıda firması kabul edilen Kraft Food tetkikinde ticari iş birliği şartı olarak gösterilen ve 2014 yılından itibaren daha yaygınlaşması beklenen ISO temelli FSSC 22000:2010 Global Gıda Güvenliği Belgesi, hazırlık ve TSE tetkik A.Ş.amalarından başarıyla geçilerek alındı. Gıda Güvenliği Sertifikasyon Vakfı (The Foundation of Food Safety Certification) tarafından yürütölmekte olan FSSC 22000, ISO 22000:2005 sisteminin geliştirilmiş şeklidir ve özellikle gıda üretimi sektörüne yönelik olan ilk global gıda güvenliği standardıdır. Soda Sanayii A.Ş., Coca Cola Company'den sonra Türkiye'de bu belgeyi alan ikinci firma oldu.

Şişecam yönetiminden Glasscorp SA'ya ziyaret

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, Düzcamlar Grubu Başkanı Teoman Yenigün ve Düzcamlar Grubu Otomotiv Camları Başkan Yardımcısı Dr. Reha Akçakaya'dan oluşan Şişecam heyeti, 21 Haziran 2013 tarihinde Romanya'nın Buzau kentinde bulunan Glasscorp SA fabrikasını ziyaret etti. Ziyaretin başlangıcında, Glasscorp SA Fabrikası'nın, inşaat, teşvik, devreye alma ve operasyonel süreçleri hakkında bilgi alan heyet, toplam kapalı alanı 40 bin metre-

kare olan inşaat alanını gezdi. Burada kendilerine iş planına uyum ve teknik detaylar hakkında bilgi aktarılan heyet incelemelerine, Glasscorp SA'nın beyaz eşya sektörüne üretim yaptığı kısımda devam etti ve incelemelerde bulundu.

Yönetim kurulu üyelerinden oluşan heyetin saha gezisinin ardından izlenimler paylaşıldı ve heyetin işaret ettiği önemli noktalarla ilgili fikir teatisinde bulunuldu. Dilek ve temennilerin paylaşılmasını takiben heyet aynı gün Glasscorp SA'dan ayrıldı.



Şişecam'ın 500 milyon dolarlık Eurobond ihracı 3,2 milyar dolar talep buldu

500 MİLYON DOLAR NOMİNAL DEĞERLİ 7 YIL VADELİ TAHVİL İHRACI GERÇEKLEŞTİREN ŞİŞECAM'A, 200'ÜN ÜZERİNDE FONDAN İHRACIN 6 KATI OLAN 3,2 MİLYAR DOLARLIK TALEP GELDİ.



9 Mayıs'ta 500 milyon dolar nominal değerli 7 yıl vadeli tahvil ihracı gerçekleştiren Şişecam'a, 200'ün üzerinde fondan ihracın 6 katı olan 3,2 milyar dolarlık talep geldi. Yüzde 4,373 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanan Şişecam eurobondları Moody's ve S&P tarafından Şişecam'ın kredi notuyla aynı seviye olan Ba1/BB+ kredi derece notuyla değerlendirildi. Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, "Aynı kredi derece notuna sahip gelişmekte olan piyasalardan yapılan 7 yıl vadeli ihraçlar arasında en düşük faizli işlemi gerçekleştirmiş olmamız Şişecam'ın gücünün ve iddiasının yatırımcılar nezdinde kabul gördüğünün açık göstergesi" dedi.

Şişecam tarafından kurumsal yatırımcılara yönelik olarak ihraç edilen uzun vadeli eurobond, SPK izinlerinin alınması ve faiz oranlarının belirlenmesi sonrası 9 Mayıs 2013 tarihinden itibaren uluslararası piyasalarda işlem görmeye başladı. 9 Mayıs 2013 tarihinde ihraç edilen, nominal değeri 500 milyon

ABD doları, vadesi 7 yıl, itfa tarihi 9 Mayıs 2020 olan tahviller, yüzde 4,373 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandı ve kupon faiz oranı yüzde 4,25 olarak gerçekleşti. SPK'dan Tertip İhraç Belgesi'nin alınmasını takiben satış işlemleri 9 Mayıs 2013 tarihinde tamamlandı.

"ŞİŞECAM'IN KREDİBİLİTESİ HER ZAMAN YÜKSEK"

Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman konuya ilişkin şunları söyledi: "Türk sanayisinin köklü kuruluşlarından Şişecam Topluluğu, uluslararası banka ve finans kuruluşları nezdinde her zaman kredibilitesi yüksek bir kurum olmuştur. 77 yıllık yolculuğunda, yatırımlarımızda bize destek olan kuruluşlarla çalışmaya devam ederken, Türk şirketlerine son dönemde açılan yurt dışı sabit getirili menkul kıymet fırsatını da değerlendirerek söz konusu finansman aracından, fonlama tabanımızın çeşitlendirilmesi ve vade yapısının uzatılması amacıyla yararlanmayı hedefledik. Tüm dünyadan 200 fon ihraç tutarının 6 katı talepte bulundu."

Sözlerini, "Moody's ve S&P'nin şirketimiz notu ile aynı seviyede olan Ba1/BB+ kredi derece notu ile değerlendirmiş olduğu bononun, yüksek talebe bağlı olarak yüzde 4,373 seviyesinde fiyatlanması memnuniyet vericidir" diye sürdüren Kırman, Şişecam'ın eurobond ihracının yurt dışındaki tanıtımı esnasında Avrupa ve ABD'de yapılan toplantılarda toplam 55 yatırımcı kuruluş ile görüşüldüğünü de belirtti.



Trakya Cam

yatırımlarına hızla devam ediyor

■ Trakya Cam, Hindistan pazarına adım attı



Trakya Cam, Hindistan'ın en büyük cam üreticilerinden Hindusthan National Glass & Industries Limited (HNGIL) bünyesinde yer alan düzcamlar üreticisi HNG Float Glass Limited (HNGFL) şirketine yüzde 50 ortak oldu. Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırcan, Trakya Cam'ın yüksek büyüme potansiyeline sahip uluslararası pazarları hedeflediğini belirterek, "Bu amaçla Hindistan'da sektörün önde gelen cam üreticilerinden HNGIL bünyesinde yer alan düzcamlar üreticisi HNG Float Glass Limited şirketine eşit ortak olduk. Hisse satın alma bedeli ve sermaye artırımını dahil toplamda 61 milyon dolarlık bir yatırım ile Avrupa, Balkanlar, Kuzey Afrika ve Rusya'dan sonra Hindistan ile de Asya pazarına adım attık" dedi. HNGIL Kıdemli Başkanı J. P. Kasera ise imza töreninde yaptığı açıklamada, Trakya Cam ile yaptıkları ortaklığın HNGFL şirketine Hindistan'da düzcamlar alanındaki yeni fırsatların kapılarını açacağını belirterek, "Trakya Cam gibi güçlü bir yabancı ortakla yaptığımız bu iş birliği, HNGFL'nin katma değerli ürün segmentlerinde önünü açacak teknolojileri geliştirmesine çok büyük katkı sağlayacaktır" dedi.

■ Richard Fritz Trakya Cam'ın



Otomotiv camları alanındaki iddiasını Trakya Cam ile sürdürmekte olan Şişecam, dünya otomotiv sanayisinin kalbi olan Almanya'da en üst segment ana sanayinin tercih ettiği enkapsüle cam tedarikçisi olan Richard Fritz GmbH Holding'in yüzde 100 hissesini Quadriga Capital'dan 31 Mayıs 2013 tarihinde satın aldı.

Almanya, Slovakya ve Macaristan'a yayılan dört fabrikası ile 150 milyon avronun üzerinde ciro yaratan, cam enkapsülasyonu konusunda teknoloji lideri olan Richard Fritz firmasının müşteri portföyünde

Mercedes-Benz, BMW, Porsche, Audi, Volkswagen, Opel, Lamborghini, Land Rover ve Jaguar gibi en üst standart ve kaliteye sahip ana sanayi şirketleri bulunuyor. Şişecam'ın düzcamlar ve otomotiv camları üreten iştiraki olan Trakya Cam, bu satın alma ile otomotiv camları cirosunu 350 milyon doların üzerine çıkaracak. Trakya Cam bu şekilde Almanya ve Avrupa'daki derinleşme politikasını bir adım daha ileri götürerek kumdan en ileri cam ve sızdırmazlık tasarımına kadar tüm süreçlere entegre olmayı hedefliyor.

Şişecam Cam Sempozyumu 28. yılında üniversitelerin iş birliğiyle büyümeyi sürdürüyor



Şişecam Yönetim Kurulu
Başkan Vekili ve Genel Müdürü
Prof. Dr. Ahmet Kırmán



Şişecam Araştırma ve
Teknolojik Geliştirme Başkanı
Prof. Dr. Şener Oktik

Şişecam'ın bu yıl 28'incisini düzenlediği Cam Sempozyumu, İstanbul Üniversitesi'nin katkılarıyla gerçekleştirildi. Ana teması "Enerjide Verimlilik, Camda Gelecek" olarak belirlenen ve ilk defa üniversitelerin iş birliğiyle düzenlenen sempozyuma 19 üniversiteden yaklaşık 50 öğretim elemanı ve 300'e yakın Şişecam çalışanı katıldı.

Enerji Verimliliği, Enerji Geri Kazanımı ve Çevre, Enerji Tasarrufu, Ergitme ve Enerji, Mimaride Cam ve Enerji konularının ele alındığı sempozyumun açılış konuşmasını Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmán yaptı. Temelleri 1934 yılında ülkenin temel cam ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla atılan Şişecam Topluluğu'nun bugün 20 bin çalışanıyla 13 ülkede üretim yapan küresel bir oyuncu haline geldiğini belirten Prof. Dr. Ahmet Kırmán, "Hiç şüphesiz ki bu büyüme teknolojik anlamda ilimle desteklenmesi gereken bir büyüme. Bugün nereye geldiğimize bakarsak; 4 milyon tona yaklaşan cam üretimimiz, 2 milyon tonu aşan soda üretimimiz, 6 milyon tonlara yaklaşan endüstriyel ham madde üretimimiz varken, bunun yanında diğer yan ürünlerimiz de yer almaktadır. Hiç şüphesiz ki bu gelişmeyi sürdürülebilirlik ve bir başka anlamda bugün dünyanın en büyük sorunları arasında olan sürdürülebilirlik potansiyelini

hayata geçirebilmek için tüm bu gelişmemiz ve geleceğimiz açıkçası bilim temelli olmak zorunda" dedi. Prof. Dr. Ahmet Kırmán, sözlerini "Bugün enerji bağlamında baktığımız zaman; 1,5 milyar metreküpe yaklaşan doğal gaz ve 900 milyon kilovatsaat elektrik tüketimi yapan bir topluluğuz. Üretimimiz ise cam. Camın enerjisiyle bağlantısını ise çok farklı biçimlerde ele almak mümkün. Bir yandan üretimde enerji tüketirken verimli olmak için çalışıyoruz; diğer yandan günlük hayatta daha az enerji kullanılması için yeni ürünler geliştiriyoruz. Sürdürülebilirlik açısından hem enerjisi az kullanacağız hem de enerjinin bizden sonra bizim ürünlerimizde daha az tüketilmesini sağlayacağız. Bunun ise bilim temelli yapılması gerçeği çok net olarak görülüyor" diye sürdürdü.

Şişecam Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanı Prof. Dr. Şener Oktik ise yaptığı konuşmada, bu yıl 28'incisi düzenlenen Cam Sempozyumu'nu üniversitelere taşıma kararı aldıklarını belirterek, "Şişecam olarak üniversitelerimizi ve araştırma kuruluşlarımızı hizmet aldığımız kurumlar olarak değil, 'sürdürülebilir gelecek' için ortak vizyona sahip paydaşlar olarak görüyoruz. Üniversitelerle iş birliklerinde ezberi bozup, daha verimli ve güçlü ilişkiler geliştirmek için çalışacağız" dedi.

Şişecam ödüle doymuyor

“2012 İhracatın Yıldızı Şişecam”



DÜNYA GAZETESİ VE DHL EXPRESS TÜRKİYE İŞ BİRLİĞİNDE BU YIL 11'İNCİSİ DÜZENLENEN İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLERİNDE ŞİŞECAM GRUBU YILIN İHRACATÇISI SEÇİLDİ.



“2012 İhracatın Yıldızı” seçilen Şişecam’a ödülünü Başbakan Yardımcısı Ali Babacan verdi.

Dünya Gazetesi ve DHL Express Türkiye iş birliğinde 11'inci düzenlenilen İhracatın Yıldızları Ödül Töreni, 8 Mayıs 2013 tarihinde yapıldı. İhracatın Yıldızları 2012-İhracatı Teşvik Ödülleri töreninde Şişecam Grubu “Yılın İhracatçısı” seçildi. “2012 İhracatın Yıldızı” Şişecam’a ödülünü Başbakan Yardımcısı Ali Babacan verdi. Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmancık büyük mutluluk duyduklarını belirterek, “Şişecam olarak 10 ülkede 20 bin kişiyle dünyanın ilk 5’inde yer aldık. Türkiye’nin dünyadaki sesi olduk. Türkiye’nin ihracattan aldığı bu gücün arkasında verilen desteğin yeri çok önemli. Arkamızda Türkiye Cumhuriyeti’nin desteğini çokça hissettiğimizi söylemek istiyorum” diye konuştu.

Törende konuşan Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ise bu yılki büyümenin daha yüksek olacağını belirterek, “Üreterek, yatırımla, ihracatla büyüyorsa sorun yok. Ama banka kredisi çekip tüketerek büyüyorsa, o noktada biz ‘dur’ diyoruz” dedi. Kredinin değil, kazanılan paranın harcanmasını isteyen Babacan, bir başka bakış açılarının “Ne kadar ihracat, o kadar iç tüketim” olduğunu kaydetti.

Sektörünün ihracat lideri Şişecam'a TİM'den ödül

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ'NİN (TİM) 20. OLAĞAN GENEL KURULU'NDA ŞİŞECAM; ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE 2012 YILINDA EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN FİRMA ÖDÜLÜNÜ ALDI.



2012 YILINDA ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN FİRMA OLAN ŞİŞECAM'IN ÖDÜLÜNÜ, ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ VE GENEL MÜDÜRÜ PROF. DR. AHMET KIRMAN BAŞBAKAN RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN ELİNDEN ALDI.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 20. Olağan Genel Kurulu, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, AB Bakanı Egemen Bağış, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün ile çok sayıda bürokrat, Sivil Toplum Kuruluşu başkanı ve iş adaminin katılımıyla 1 Haziran 2013'te İstanbul Cevahir Otel'de gerçekleştirildi. Genel kurulda 2012 yılı performans sıralamasında ilk 10'da yer alan ihracatçı firmalar ile 26 farklı sektörde en çok ihracat yapan ilk 3 firmasının temsilcilerine ödülleri Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve diğer bakanlarımız tarafından takdim edildi. Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri sektöründe 2012 yılında en çok ihracat gerçekleştiren firma olan Şişecam'ın ödülünü ise Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı. Türkiye'nin ihracatçıları olarak 2002-2012 döneminde dünyanın 242 ülke ve gümrük bölgesine mal satarak son 10 yılda toplamda 1 trilyon dolarlık ihracat yaptıklarını ifade eden TİM

Başkanı Mehmet Büyükeksi, "İhracatçılar olarak önümüzdeki 10 yılda ise ülkemize 3 trilyon dolarlık döviz kazandırmayı hedefliyoruz" dedi.

815 milyon dolarlık ihracat

Sektöründe 2012 yılında en çok ihracat gerçekleştiren firma olarak TİM tarafından ödüllendirilen Şişecam, 2012 yılında 815 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Şişecam cam ve kimya sanayiinde 78 yıllık deneyimi, dünyanın 13 ülkesine yayılmış üretim faaliyetleri ve 150 ülkeye ulaşan satışlarıyla, küresel ölçekte Türkiye'yi yurt dışında başarıyla temsil eden ulusal markalarımızdan biri olduğunu bir kez daha gösterdi. Türkiye'den dünya pazarlarına yaptığı ihracatın yanı sıra Şişecam, 2012 yılında dünyada daralan pazar ortamında uluslararası satış gelirlerini yüzde 5,7 artışla 2,6 milyar TL'ye yükseltmiştir. Şişecam Topluluğu, yeni pazarlara yönelerek Latin Amerika'dan Okyanusya'ya, Kuzey Avrupa'dan Güney Afrika'ya dünyanın hemen her köşesine ulaşan satış ağını daha da güçlendirmiştir. Şişecam'ın uluslararası marka bilinirliği ve pazar payı istikrarlı bir şekilde artmaktadır.



Şişecam, İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nı Çalışanlarıyla Kutladı



(Soldan sağa) Paşabahçe Kırklareli İnsan Kaynakları Müdürü Bora Alptekin, Kristal-İş Lüleburgaz Şube Başkanı Habib Çalışkan, Paşabahçe Kırklareli Fabrika Müdürü Selçuk Gökmenoğlu, Kristal-İş Genel Başkanı Bilal Çetintaş, Endüstri İlişkileri Direktörü Ertan İren ve fabrika çalışanlarımız.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ (İSG) HAFTASI, 6-10 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA ŞİŞECAM FABRİKALARINDA KUTLANDI VE HAFTA BOYUNCA ÇEŞİTLİ ETKİNLİKLER DÜZENLENDİ. ETKİNLİKLER ARASINDA ANADOLU CAM YENİŞEHİR SANAYİ A.Ş. VE TRAKYA YENİŞEHİR CAM SANAYİ A.Ş. FABRİKALARINDA DÜZENLENEN BİR RESİM YARIŞMASI DA YER ALDI.

Topluluk Endüstri İlişkileri Direktörlüğü organizasyonu ve 3M firmasının da katılımıyla Anadolu Cam San. A.Ş. Yenişehir Fabrikası, Trakya Cam San. A.Ş. Yenişehir Fabrikası, Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası, Trakya Cam San. A.Ş. Trakya Fabrikası, Paşabahçe Cam San. A.Ş. Eskişehir Fabrikası ve Camiş Ambalaj San. A.Ş. Eskişehir fabrikalarında, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Haftası olan 6-10 Mayıs 2013 tarihleri arasında çeşitli etkinlikler düzenlendi.

7 Mayıs 2013 tarihinde Trakya Cam San. A.Ş. Trakya Fabrikası ve 8 Mayıs 2013 tarihinde Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Eskişehir Fabrikası bünyelerinde tiyatro gösterimi yapıldı. Akademika profesyonel tiyatro ekibi tarafından sergilenen İSG kültürü, önemi ve davranışları konulu komedi oyunu, iş kazası sonrası yaşanan maluliyetin aile içindeki etkisini vurgulayan mesajlar verdi. Sabit senaryo sonrası çalışanların da katılımıyla doğaçlama devam eden oyun, çalışanları hem eğlendirdi hem de düşündürdü. Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası ve Topluluk Endüstri İlişkileri Direktörlüğü yöneticileriyle Kristal-İş Sendikası Başkanı Bilal Çetintaş ve sendika temsilcileri etkinliğe birlikte katıldı.

Hafta kapsamında, 7 Mayıs 2013 tarihinde Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası ve 8 Mayıs 2013 tarihinde Camiş Ambalaj San. A.Ş. Eskişehir Fabrikası'nda "İş Sağlığı ve Güvenliği" bilinçlendirme anketleri yapıldı. Tüm çalışanlar cevapladıkları anket sonrası çarkifelek oyununa katıldı. Oyunda 3M firmasının sürpriz he-



ÇOCUKLAR RESİMLERİYLE "KİŞİSEL KORUYUCU DONANIMLARIN ÖNEMİ" Nİ VURGULADI



*Resim yarışmasına katılan tüm çocuklar, yöneticiler ve sendika temsilcileri bir arada.

Hafta boyunca Anadolu Cam Yenişehir San. A.Ş. ve Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş. fabrikalarında resim yarışması düzenlendi. Tüm saat ücretli çalışanların 6-12 yaş arası çocuklarının yaptığı "Kişisel Koruyucu Donanımların Önemi" konulu resimler toplanarak haftanın bitimiyle değerlendirmeye alındı ve dereceye giren resimler Endüstri İlişkileri Direktörlüğü, fabrika İK müdürlükleri, İSG birimleri, sendika temsilcileri ve 3M firma temsilcilerinden oluşan bir heyet tarafından belirlendi. Saat ücretli çalışanların çocuklarının katıldığı resim yarışmasının birincisine tablet PC, ikincisine PSP oyun konsolu, üçüncüsüne ise 100 TL değerinde hediye çeki verildi. Ayrıca tüm katılımcılara sürpriz hediyeler ve sertifika takdim edilirken, yarışmaya katılan resimler fabrikalarda sergilendi.



1. Asuman Durak



2. Tusem Özbay



3. Muhammet Gökçe

diyelerini kazanan çalışanlarımız, oyuna katılabilmek için doldurdıkları anketlerle bir kez daha temel İSG kurallarını hatırlamış oldu.

"İŞ KAZALARI KADER DEĞİL"

Camiş Ambalaj San. A.Ş. Eskişehir Fabrikası ve Topluluk Endüstri İlişkileri Direktörlüğü yöneticileriyle Selüloz-İş Sendikası temsilcileri etkinliğe birlikte katıldı. İSG bilincini, önemini vurgulamak hedefiyle özellikle saat ücretli çalışanlarımıza yönelik düzenlenen etkinlikler, eğlenceli ve motive edici oldu. Tüm etkinliklere Kristal-İş Sendikası Şube Başkanı ve temsilcileriyle Selüloz-İş Sendikası şube temsilcileri katıldı. Etkinliklerde açılış konuşmasını yapan Topluluk Endüstri İlişkileri Direktörü Dr. Ertan İren ile Kristal-İş Sendikası Genel Başkanı Bilal Çetintaş, iş kazalarının kader olmadığını, koruyucu malzemeler kullanılarak ve kurallara uyarak önlenebileceğinin altını çizdi. Çetintaş, iş güvenliğinin iş yerindeki herkesin sorumluluğu olduğunu, iş kazalarının işçi işveren ve sendika ile el ele yapılacak çalışmalarla önlenebileceğini belirtti. Etkinliklere ev sahipliği yapan fabrikalarımızın müdürleri toplantılarda bizzat yer alarak, İSG konusunun önemi konusunda açıklamalarda bulundu.



Soldan sağa; Çağatay Özçelik, 3M Firma Yetkilisi - Tuncay Üstün, Harman Çalışanı



“Biz Şişecamlıyız”

YENİLENEN MİSYON, VİZYON VE KURUM DEĞERLERİNİN TÜRKİYE’DE GÖREV YAPAN 12 BİN ÇALIŞANIMIZIN TAMAMINA YAYILIMINI SAĞLAMAK İÇİN ORGANİZE EDİLEN 100 “BİZ ŞİŞECAMLİYİZ” ÇALIŞTAYININ 38’İ TAMAMLANDI VE YAKLAŞIK 4 BİN 500 ÇALIŞANIMIZ KATILIM GÖSTERDİ.



Topluluğumuzun 2020 vizyonunu hayata geçirme yolunda bizlerin pusulası olacak misyonumuz ve kurum değerlerimiz Mavi Pusula Projesi kapsamında, çalışanlarımızın geniş katılımı ve tepe yönetimin tam desteğiyle, günümüz iş hayatının gereksinimlerine göre güncellendi. Yapılan bu çalışmalar sonucunda “Şişecamlıların Anayasası” oluşturuldu. Yenilenen misyon, vizyon ve kurum değerlerinin Türkiye’de görev yapan 12 bin çalışanımızın tamamı-

na yayılımını sağlamak için tüm bölgelerde tekrarlı olarak gerçekleştirilecek 100 adet “Biz Şişecamlıyız” çalıştayı organize edildi.

Yaygınlaştırma programı ile misyon, vizyon ve değerlerin tüm Şişecamlılar tarafından içselleştirilmesi ve sahiplenilmesi, kurum değerlerinin davranışlara yansıtılması, Şişecam’ın global vizyonuna giden yolda bireylerin sorumluluklarının anlatılması ve böylelikle kurum geneline yayılımın sağlanması hedefleniyor.



“GELİŞİM ELÇİLERİ”

Yayımlı programına destek vermek üzere Gelişim Destek Ofisi ile koordinasyon içinde çalışacak 150 çalışanımız Gelişim Elçisi olarak belirlendi. Elçiler; yenilenen misyon, vizyon ve kurum değerlerine ilişkin soruları kendi görev sahalılarında yanıtıyor ve çalışanların görüş ve önerilerini Gelişim Destek Ofisi'ne iletiyor. 2013 yılında dört farklı oturumda bir araya gelecek olan elçiler, tepe yöneticilerden oluşan mentor ekibi ile birlikte çalışmalarını yürütüyor. Elçilerin temel sorumluluğu; Şişecam'ın başarılı bir gelecek için yenilediği misyon, vizyon ve değerlerinin kurum içinde sahiplenilmesini ve yaygınlaştırılmasını sağlamak.

Yaygınlaştırma programının yapısı, değerlerin içselleştirilmesi amacıyla topluluğun tüm çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilecek “Biz Şişecamlıyız” programı ve değerlerin yaşatılması hususunda devamlılığın sağlanması amacıyla uygulanacak “Gelişim Elçileri” programı olarak iki boyuttan oluşuyor. “Biz Şişecamlıyız” programı ile topluluk çalışanlarının;

- Şişecam'ın misyon, vizyon ve değerler setini benimsemeleri,
- Değerlerin içselleştirilmesine ve davranışlara yansımaya destek verilmesi,

• Değerlerin davranışa dönüştürülmesi sayesinde çalışanlar arasındaki iletişimin kuvvetlendirilmesi ve böylelikle kurum içi iletişimin iyileştirilmesine katkı sağlanması amaçlanıyor.

“Biz Şişecamlıyız” çalıştayları mayıs ayından itibaren 5 bölgede gerçekleştirildi. Tamamlanan 38 çalışmaya yaklaşık 4 bin 500 çalışanımız katılım gösterdi. Yaz aylarında ara verilen programa eylül ayından itibaren tüm bölgelerde devam edilecek ve yıl sonuna kadar tüm çalışanlarımız bu paylaşım sürecine katılmış olacak.



2012 Yılı'nın En İyi Filo Yöneticileri Ödüllendirildi

Şişecam Topluluğu araçlarının büyük bir bölümü 2010 yılı sonundan itibaren "Filo Kiralama Sistemi" ile tedarik edilmeye başlandı. Daha önce toplam içerisinde yüzde 25 olan filo kiralama sistemiyle çalışılan araç sayısı bu tarihten sonra yüzde 95'e çıkarıldı. Kaynakların verimli kullanımını sağlamak, şirketlerin performansını artırmak için alınan bu kararlar şirket kârlılığına da olumlu yönde etki sağladı.

Ülke ekonomisine katkı sağlamak, çevre ve trafik güvenliği bilincinin oluşmasına destek olmak, teşvik etmek amacıyla LeasePlan ve Ekonomist dergisi tarafından düzenlenen "Yılın Filo Yöneticisi Ödülleri", yarışmasına bu yıl Şişecam'ın da aralarında olduğu farklı kategorilerde 100'ün üzerinde şirket başvuruda bulundu. Conrad Otel'de düzenlenen törende Ekonomist dergisinin toplam sahip olma maliyetini operasyonel kiralama yöntemiyle optimum seviyeye getiren Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'ye 3'üncülük ödülü verildi.



İdari İşler Memuru Bülent Köse, İdari İşler Sorumlusu Sevgi Güven

Şişecam Genel Müdürlüğü binasında yangın ve tahliye tatbikatı



7126 sayılı Kanunun ek-9. maddesi gereğince hazırlanmış olan Binaların Yangından Korunması Hakkındaki Yönetmelik kapsamında her yıl yapılması gereken "Yüksek binalarda yangın ve deprem durumunda oluşabilecek paniğin önlenmesi, oluşabilecek zararların (yaralanmalar, can ve mal kayıpları) azaltılması amacıyla "15.5.2013 tarihinde saat 15.05'te yangın ve tahliye tatbikatı yapıldı.

Saat 15.05'te yangın alarmı çalıştırıldı ve tüm katlar-

da flaşörler çakmaya başladı. Kule-3 güvenlik odasından tüm katlara hitaben anons yapılarak binanın paniğe kapılmadan hızla yangın merdivenlerinden tahliyesi istendi. Tatbikat anında binada bulunan 656 kişi binayı 11 dakika 30 saniyede boşalttı. Binayı tahliye eden personel, görevliler aracılığıyla kule karşısındaki toplanma alanına yönlendirildi. Tatbikat esnasında Kule-3'ün tüm yangın sistemleri kontrol edildi ve sorunsuz çalışır durumda olduğu tespit edildi. Tatbikat saat 15.40'ta sona erdi.

Şişecam Çayırova Spor Kulübü'nün başarısı

11 - 12 MAYIS 2013 TARİHLERİNDE FRANSA'NIN BOULOGNE BÖLGESİNDE YAPILAN ULUSLARARASI PAS DE CALAIS KANO YARIŞI'NA 13 KİŞİDEN OLUŞAN TÜRKİYE KANO MİLLİ TAKIMI KADROSUNDA BULUNAN ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ SPORCULARINDAN İKİSİ KADIN DÖRT SPORCU KATILDI. SPORCULARIMIZIN ÜSTÜN PERFORMANSLARIYLA ELDE ETTİKLERİ DERECELER, TÜRKİYE KANO MİLLİ TAKIMI'NİN ÖNEMLİ BİR BAŞARIYA İMZA ATMASINI SAĞLADI.



ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ SPORCULARININ ELDE ETTİKLERİ DERECELER

Büşra Çevik
Büşra Çevik
Büşra Çevik
Damla Güldoğan
Damla Güldoğan
Damla Güldoğan
Büşra Çevik
Büşra Çevik
Büşra Çevik
Tuğra Gerez
Tuğra Gerez
Tuğra Gerez
Tuğra Gerez
Tuğra Gerez
Serhat Kadir Yılmaz
Serhat Kadir Yılmaz

K1 Bayanlar 1000 m Finalde 3.
K1 Bayanlar 200 m Finalde 5.
K1 Bayanlar 500 m Finalde 4.
K1 Bayanlar 1000 m Finalde 5.
K1 Bayanlar 500 m Finalde 5.
K1 Bayanlar 200 m B Finalde 7.
Damla Güldoğan K4 1000 m Finalde 1.
Damla Güldoğan K2 1000 m Finalde 2.
Damla Güldoğan K2 500 m Finalde 3.
K1 Genç Erkekler 1000 m Finalde 5.
K4 Genç Erkekler 500 m Finalde 2.
K4 Genç Erkekler 1000 m Finalde 2.
K2 Genç Erkekler 1000 m Finalde 6.
K2 Genç Erkekler 500 m Finalde 6.
K2 Erkekler 500 m Finalde 4.
K1 Erkekler 200 m B Finalde 3.

Bu yıl 35'incisi düzenlenen Uluslararası Pas de Calais Kano Yarışları'na Fransa, Belçika, Almanya, Hollanda, Fas, Belarus, Tunus ve çoğunluğu Fransız olan bölge karmalarından toplam 180 sporcu katıldı. Yarışmaya 13 sporcuyla katılan Türk Kano Milli Takımı'nda Şişecam Çayırova Spor Kulübü'nden ikisi kadın, ikisi erkek olmak üzere toplam dört sporcu yer aldı. Şişecam Çayırova Spor Kulübü'nün antrenörü Barış Öztürk ile sporculardan Büşra Çevik, Damla Güldoğan, Serhat Kadir Yılmaz ve Tuğra Gerez, milli forma için ter döktü. Büşra Çevik, Damla Güldoğan,

Tuğra Gerez, Serhat Kadir Yılmaz gösterdikleri üstün performansla finallerde yarıştı. Çeşitli kategorilerde yarışan Büşra Çevik ile Damla Güldoğan K4 1000 metre yarışında birinciliği paylaşırken diğer dallarda da önemli dereceler elde etti. Öte yandan, Şişecam Çayırova Kulübü sporcularından Büşra Çevik, Sinem Özmen, Damla Güldoğan, Tuğra Gerez, Furkan Düz ve Serhat Kadir Yılmaz 18 Mayıs 2013 tarihinde Sakarya Su Sporları Merkezi'nde yapılan Dünya Kupası, Avrupa ve Dünya Şampiyonaları, Akdeniz Oyunları hazırlık kampına katıldı.

“Etik Kuralları” güncelleyen Şişecam 2020 vizyonu doğrultusunda ilerliyor

2010 YILINDA YAZILI HALE
GETİRİLEN “ŞİŞECAM
TOPLULUĞU ETİK KURALLARI”
GEÇTİĞİMİZ NİSAN AYINDA
GÜNÜN GEREKLERİNE UYGUN
OLARAK GÜNCELLENDİ. BU
SEBEPLE “ETİK” KAVRAMI
BAŞTA OLMAK ÜZERE
“ETİK KURALLARI” VE BU
KURALLARIN NEDEN ÖNEMLİ
OLDUĞUNU ŞİŞECAM RİSK
YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM
BAŞKANI ÖZGÜN ÇINAR VE
ŞİŞECAM KIDEMLİ MERKEZ
İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ
MELİH ÖZUYAR İLE KONUŞTUK.



Kıdemli Merkez İnsan Kaynakları Direktörü Melih Özuyar:

“Etik” deyince ne anlıyoruz?

Değerler olmadan, özellikle de “etik değerler” olmadan insanoğlunun tekamül etmesi ve değer yaratarak bugünlere kadar gelebilmesi mümkün olamaz. İnsanoğlunun tarih sahnesinde ortaya çıkmasından bu yana yaşamlarımızı ve ilişki kurma biçimimizi şekillendiren temel öğeler etik değerlerimiz olmuştur. Kanun koyucuların tarih sahnesinde görünmeye başlaması aslında var olan, sözel ve folklorik anlamda kuşaktan kuşağa iletilen bu değerlerin formal olarak toplum ile paylaşılmasıdır.

Birlikte çalışmak, toprağı paylaşmak, komşuluk ve kabile ilişkilerini oluşturmak, çalmamak, öldürmemek, yalan söylememek, yardım etmek gibi değerler kutusal kitaplarda yer almadan uzun zaman önce insanoğlunun yaşam biçimini ve ilişkilerini şekillendirmeye başlamış

ve kurallara dönüşmüştür.

Yıllar geçip üretim ilişkileri karmaşıklaşmaya başlayınca, etik kurallar yasa koyucular tarafından kanunlaştırılıp formal bir standart haline getirilmeye başlandı. Bunun en önemli gerekçesi ise standartlaşabilmek ve toplumsal yapı içerisinde kargaşayı önleyerek ortak bir dil oluşturabilmektir.

Etik kurallar evrensel midir?

Etik kurallar ve kanunlar birlikte hareket etmesine rağmen her etik kuralın yasa koyucu ve belirleyici tarafından kanun olarak kullanılmasını gerektirmektedir. Etik kuralların oluşturduğu yalan söylememek gibi normlar evrensel kurallar olarak kabul edilmiş ve insanları bu şekilde davranmaya teşvik etmiştir. Etik kurallar kendi hareket dairesi içerisinde zorlayıcı olduğundan aksi yönde bir davranış kanunlara aykırı olmasa dahi içinde yaşadığımız toplum tarafından uyarıcı bir özelliğe sahiptir.



Kıdemli Merkez İnsan Kaynakları Direktörü Melih Özuyar

ETİK KURALLAR VERİMLİLİK VE MUTLULUĞU ARTIRIR

Etik kuralların uygulandığı şirketler diğerlerinden nasıl farklılaşır?

Etik kuralların uygulandığı şirketler çalışanlarının, müşterilerinin ve toplumun gözünde daha değerlidir. Bir şirketin etik kurallara verdiği önem ile sosyal paydaşlarının bu şirkete ve ürünlerine karşı hissettiği duygusal bağ arasında doğru orantı bulunmaktadır. Çalışanlarına saygılı olan ve etik kurallara uygun hareket eden şirketlerde çalışan mutluluğu ve verimliliği de daha yüksektir.

Var olduğumuz andan beri tabii olduğumuz etik kuralların ilk uygulama alanı aile ve yakın çevredir. İnsanlar kuralları görerek, yaşayarak ve hissederek öğrenir. Bu nedenle eskilerin "aile terbiyesi" dediği husus fevkalade önemlidir. Yaşam basamaklarını tırmanmaya başladığımızda, okul hayatı ve iş hayatına katıldığımızda etik kuralların anlam ve önemini daha fazla hissetmeye başlarız. Burada ticari ve hukuki yükümlülükler de devreye girdiğinden uymadığımız zaman eleştiriliriz ve bazen cezalandırılırız, uydüğümüzda ise ödüllendiriliriz ve gelişiriz, kıymet verilen bir birey olmanın hazzını yaşarız. Değerlerimizi gelecek kuşaklara taşımak adına ailemize, çocuklarımıza ve iş çevresinde ilişki olduğumuz kişilere aktarırız.

ETİK KURALLAR, 2020 VİZYONUMUZ AÇISINDAN KRİTİK BİR ÖNEME SAHİP

Şişecam Topluluğu için etik kurallar neden önemlidir?

Topluluğumuzun ticari kârlılık ve kurum itibarına büyük katkısı olan etik kurallarımıza sahip çıkmaya devam etmek, iş yapış biçimlerimize daha fazla entegre etmek; bizlerin ve paydaşlarımızın daha mutlu yarınlara ulaşması ve 2020 vizyonumuza hep birlikte ulaşmamız adına kritik önem arz etmektedir. Bildiğiniz gibi Şişecam olarak 2020 yılında dünyadaki ilk üç cam üreticisinden biri olmayı hedefliyoruz.

Lider olmanın en önemli özelliklerinden biri de etik kuralları yansıtan birer fener, birer rol modeli olabilir.

Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanı Özgün Çınar:

İş dünyasında "etik" kavramı neyi ifade ediyor?

Etik, son yıllarda iş hayatında sıklıkla karşılaştığımız bir kavram haline geldi. 1960'larda ABD'de başlayan ve 1980'lerden sonra hızlı bir şekilde yaygınlaşan "iş etiği ve iş ahlakı" kavramı günümüzde şirketlerin özel önem attıkları konulardan biridir. Etik, aynı hizmeti veren ya da aynı amaca hizmet eden meslek gruplarındaki insanların düzenledikleri ve karşılıklı olarak birbirlerine, çevreye ve dış dünyaya karşı nasıl davranacaklarını tarif eden kurallar dizisidir. Bu tanımlı günlük hayatımızdan bir örnekle açıklarsak; hepimiz içinde bulunduğumuz ülkenin, toplumun veya kuruluşun genel değer yargılarına ve davranış kurallarına uygun hareket etmeye özen gösteririz.

Yasalar ve diğer hukuki düzenlemeler dışında kalan, yazılı olmayan fakat insanlarla olan iletişimimizi ve ilişkimizi önemli derecede etkileyen bu kurallara uymaya çalışırız. İşletmeler de hukuka ve yasalara uygun davranmanın yanında dünyada genel kabul görmüş değer yargılarına ve kurallara göre faaliyetlerini devam ettirmek zorundadır.

Etik kuralları neden uygulamak zorundayız?

Etik kuralları uygulamak, iş hayatının bir gerekliliği olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu kurallara uymak için birçok gerekçe sayılabilir fakat en önemli nedenleri şöyle sıralayabilirim:

- 1- Ahlaki nedenler: Etik kurallar her zaman doğruyu, iyi ve adil olanı yapmayı benimsemektedir.
- 2- Yasal nedenler: Yasalara ve diğer hukuki düzenlemelere uymak bir zorunluluktur ve etik kurallar bu gerekliliğin her zaman, eksiksiz bir şekilde yapılmasını benimsemektedir.
- 3- İş pratiği açısından: Etik kurallar, yasalar ve iç düzenlemelerin yetersiz kaldığı durumlarda çalışanlara yol göstermektedir.
- 4- İş sonuçları açısından: Etik kurallar, şirketlerin en değerli varlığı olan itibarlarını korurken, finansal açıdan orta ve uzun vadede kazanç sağlamaktadır.

Etik kuralları uygulayan kurumlarda temel motivasyon kârlılık mıdır?

Özellikle belirtmek isterim ki; "etik kurallar" daha fazla kâr elde etmek amacıyla düzenlenmemiştir. Bununla birlikte, Türkiye Etik Değerler Merkezi (TEDMER) tarafından yapılan "Türk İşgücünün İş Etiğine Yaklaşımı" araştırmasına göre;

- Tüketicilerin yüzde 87'si fiyat eşitliği olması durumunda etik kurallara uyduğuna inandığı şirketin ürün ve hizmetlerini tercih ediyor.
- Çalışanların yüzde 81'i ücret eşitliği olması durumunda etik kurallara uyduğuna inandığı şirkette çalışmayı tercih ediyor.
- Görüşülen kişilerin yüzde 87'si iş etiği olan firmaların ürünlerinin daha kaliteli olduğunu düşünüyor.

Buradan hareketle etik kurallara uygun davranan şirketlerin orta ve uzun vadede mali ve itibari açıdan kazançlı çıkacaklarını tahmin etmek kehanet olmaz.



Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanı Özgün Çınar

ŞİŞECAM TOPLULUĞU ETİK KURALLARI'NIN BEŞ TEMEL İLKESİ: DÜRÜSTLÜK, ŞEFFAFLIK, GİZLİLİK, TARAFSIZLIK VE YASALARA UYUM

Şişecam Topluluğu Etik Kuralları'nın temel unsurları nelerdir?

Topluluğumuzda hâlihazırda uygulanan etik kuralların yazılı hale getirilmesi amacıyla 2010 yılında "Şişecam Topluluğu Etik Kuralları" oluşturulmuştur. Tüm Topluluk çalışanlarının Camport üzerinden ulaşabildiği bu kurallar, günün gereklerine uygun olarak 2013 yılının Nisan ayında güncellenmiştir. Topluluğumuzun Etik Kuralları; "Dürüstlük", "Şeffaflık", "Gizlilik", "Taraflısızlık" ve "Yasalara Uyum" olarak beş temel ilke üzerine kurulmuştur. Topluluğumuzun tüm faaliyetlerinde bu temel ilkelerin esas alınarak başarımızın önemli bir parçası olan itibarımızın korunması, toplumsal gelişime katkı sağlanması ve tüm paydaşlarımız nezdinde sağlanan güvenin pekiştirilmesi için etik kuralların Topluluk genelinde benimsenmesinin ve uygulanmasının sağlanması büyük öneme sahiptir. Şüphesiz, böyle bir sorumluluk Topluluğumuz bünyesindeki tek bir Başkanlığa ya da tek bir departmana bırakılamaz. Her bir Şişecam çalışanının, faaliyetlerinin bütününde etik kurallara gözetmesi ve uygulaması, uygulamayan çalışanları da bu yönde motive etmesi gereklidir. Bu amaçla kullanılmak üzere bir iletişim kanalı da oluşturulmuş olup, etik kurallar ile ilgili her türlü soru, öneri ve şikâyet etik@sisecam.com e-posta adresine iletilir.



32 | 33

+699

+987

AKDENİZ'İN GÖZDESİ SODA SANAYİİ MERSİN FABRİKASI

MERSİN'DE 3 BİN DÖNÜMLÜK BİR ARAZİ ÜZERİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİŞECAM KİMYASALLAR GRUBU KURULUŞLARINDAN SODA SANAYİİ, TÜRKİYE'NİN İLK VE TEK SENTETİK SODA VE KROM KİMYASALLARI ÜRETİCİSİ OLMASININ YANI SIRA, DÜNYANIN ÖNDE GELEN ÜRETİCİLERİ ARASINDA BULUNUYOR.

Türkiye'nin tek sentetik soda ve tek krom bileşenleri üreten fabrikası olarak, 1969 yılında kurulan Soda Sanayii A.Ş., 1975 yılında üretime geçti. Gruba 1982 yılında katılan Kromsan Krom Bileşikleri Fabrikası'yla birlikte üretilen kimyasallar; camdan deterjana, kimya sanayiinden deri ve ilaç sanayine kadar 100'den fazla üründe ana girdi olarak kullanılıyor. Soda Sanayii Fabrikası'nda hafif soda, ağır soda, rafine sodyum bikarbonat üretimi yapılıyor. Fabrika kurulduğunda 150 bin ton olan yıllık üretim kapasitesi, bugün 1 milyon 250 bin tona ulaşmış durumda. 2005 yılında Çukurova'ya gelen doğal gazı ilk kullanan şirket de Soda Sanayii oldu. Üretimin daha verimli olması, buhar ve soda üre-

tim maliyetinin düşürülmesi için kojenerasyon tesisi inşa edildi. Kesintisiz üretim yapan fabrikanın yanı sıra kojenerasyon tesisi sayesinde Mersin'in yüzde 67'sinin elektriği sağlanıyor. Doğal gazla çalışan gaz türbinlerinin elektrik üretirken çıkardığı gaz, atıksız gaz alanından geçiriliyor. Havaya atılan gazdan elde edilen buhar ise sodanın prosesinde ve elektrik üretiminde kullanılıyor. Tüm fabrikanın buhar ihtiyacı saatte 500 ton olarak bu kojenerasyon tesisinden elde edilip soda prosesine veriliyor, aynı zamanda da elektrik üretiliyor ve şebekeye aktarılıyor. Bakımlı, yeşil alanları ve ağaçlarıyla dikkat çeken tesisin içinde, okulların da ziyaretine açık olan Mersin'in tek hayvanat bahçesi, sera ve sosyal tesisler de yer alıyor.



MEHMET GÜRBÜZ

Soda Sanayii Fabrikası Genel Müdürü

“KAPASİTESİYLE AVRUPA’NIN DÖRDÜNCÜ, DÜNYANIN ONUNCU BÜYÜK FABRİKASI OLAN SODA SANAYİİ A.Ş.’NİN 2013 YILINDA YAKLAŞIK 670 BİN TON SODAYI, 50’Yİ AŞKIN ÜLKEYE İHRAÇ ETMESİ BEKLENİYOR. BUNUN 72 BİN TONU HAFİF SODA, 500 BİN TONU AĞIR SODA VE 101 BİN TONU İSE RAFİNE BİKARBONATTAN OLUŞACAK. ARALARINDA MISIR, İTALYA, SUUDİ ARABİSTAN, İSPANYA VE FRANSA’NIN DA BULUNDUĞU İHRACAT YAPTIĞIMIZ ÜLKELERE, GELECEK DÖNEMDE YENİLERİNİ EKLEMİYİ HEDEFLİYORUZ.”

“KAPASİTEMİZLE AVRUPA’NIN 4’ÜNCÜ DÜNYANIN 10’UNCU BÜYÜK FABRİKASIYIZ”

Cam sektöründen deterjana, gıda-yem endüstrisinden deri sektörüne, kâğıt endüstrisinden tekstile kadar 100’den fazla alanda Soda Sanayii’nin ürünlerinin kullanıldığını belirten Mersin Soda Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Gürbüz, 30 yıldır Şişecam’da çalışıyor. İki yıldır Mersin Soda Sanayii’nin genel müdürlüğü görevini yürüten Gürbüz ile Mersin’de kurulu olan ve 1975 yılında üretime geçen Türkiye’nin tek sentetik soda ve krom bileşenleri üretim tesisiyle ilgili bir söyleşi gerçekleştirdik.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

1956 yılında Kayseri’de doğdum. ODTÜ Makine Mühendislik eğitiminin ve askerliğin ardından ilk iş yerim olarak 1983 yılında Soda Sanayii Fabrikası’nda Enerji Üretim Mühendisi olarak göreve başladım. 30 yıllık Şişecamlı’yım. 1986 yılında Yardımcı İşletmeler Şefi, 2000 yılında Enerji Üretim Müdürü, kojenerasyon tesisinin kurulmasıyla Enerji Grup Müdürü ve 2009’da Enerji ve Teknik İşler Genel Müdür Yardımcısı oldum. Son iki yıldır Genel Müdür olarak görev yapıyorum.

Bu kadar uzun bir süre aynı kurumda çalışmak herhalde çok güven vericidir.

Kesinlikle. Hiçbir zaman başka bir iş arayışına girmedim zaten. Çeşitli birimlerde çalıştıktan sonra şimdi de fabrikanın her şeyinden sorumluyum.

Bu sorumluluğun zor yanları neler?

En çok mevzuatla ilgili konularda zorlanıyorum. Onun dışında yetkin arkadaşlarımız var. Burada çalışan tüm arkadaşlarımız işinde profesyoneldir. Bu sayede ekip ruhunu yakalıyoruz.

Soda Sanayii’nin ülkemizdeki yeri nedir?

Şişecam ilk olarak 1935 yılında İstanbul’da “Cam Şişe Fabrikası” olarak faaliyetine başladı. Cam üretiminin en önemli ana ham maddelerinden biri de sodadır. Soda Sanayii 1969 yılında kuruldu ve ilk soda üretimini 1975 yılında gerçekleştirdi. Yani Türk cam sektörü 1935 yılından 1975 yılına kadar 40 yıl boyunca üretim ihtiyacı sodayı ithal yoluyla temin ederken, bizim devreye girmemizle beraber Şişecam, soda ile ilgili dışa bağımlılığını sona erdirdi. Soda Sanayii A.Ş. kapasitesiyle Avrupa’nın dördüncü, dünyanın onuncu büyük fabrikasıdır. Şirketin iştirakleri arasında bulunan Bosna Hersek ve Bulgaristan’da kurulu soda fabrikalarındaki ortaklıklarımızla geniş bir coğrafyaya yayılmış durumdayız. Bu sayede üretim ve pazarlama imkânları elde ettik.

Soda üretim tesisleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Soda üretiminde ana girdilerimiz kireçtaşı, antrasit, tuzlu su ve amonyak. Ham madde olarak kullanılan kireçtaşı ve tuzlu su şirketimizin kendi işletmelerinden sağlanıyor. Doğadan alınan bu ham maddeler gelişmiş teknolojiyle değer katılan tesiste; rafine sodyum bikarbonat, ağır ve hafif soda üretimi yapılıyor. Soda ürünleri başta cam sanayi olmak üzere deterjan, kimyasal madde üretimi, kâğıt, tekstil, gıda ve hayvan yemi sektörlerine hizmet veriyor.

Fabrikanın üretim çeşitleri ve kapasitesi nedir?

Soda fabrikasının yıllık üretim kapasitesi 1 milyon 250 bin tondur. Hafif soda 268



SODA SANAYİİ A.Ş. HAKKINDA

- Türkiye'nin tek sentetik soda üreticisi.
- Mersin'de 3 bin dönüm arazi üzerinde kurulu.
- Yıllık 1 milyon 500 bin ton kireç taşı ve 2 milyon ton tuz tüketimi gerçekleştiriyor.
- Buhar tüketimi saatte 490 ton.
- Kuruluş kapasitesi yılda 150 bin ton olan soda üretimi bugün 1 milyon 250 bin tona ulaşmış durumda.

bin ton, ağır soda 867 bin ton ve rafine bikarbonat üretimi ise 115 bin tondur.

Fabrikadan hangi ülkelere, ne kadar miktarda ihracat yapılıyor? 2013 yılı ihracat hedefleriniz nedir?

Soda Fabrikası'nın 2013 yılında yaklaşık 670 bin ton sodayı 50'yi aşkın ülkeye ihraç etmesi bekleniyor. Bunun içinde hafif soda 72 bin ton, ağır soda 500 bin ton ve rafine bikarbonat 101 bin tondur. İhraç edilen ülkelere bazılarını Mısır, İtalya, Suudi Arabistan, İspanya ve Fransa oluşturuyor. Hedefimiz ülke sayısını artırmak.

Kojenerasyon üretim tesisleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Camiş Elektrik Üretim A.Ş. bünyesinde, Soda Sanayii A.Ş. olarak 2006 yılında soda fabrikasının buhar ihtiyacını karşılamak üzere birinci grubu, 2009 yılı sonunda da ikinci grup kojenerasyon santralini devreye aldık. 2012 yılında Camiş Elektrik Üretim A.Ş. Mersin Kojenerasyon Santrali, Soda Sanayi A.Ş. ile kısmi bölünme yoluyla birleşerek, Soda Sanayii A.Ş., soda üretiminde olduğu gibi Türkiye elektrik enerjisi üretimi sektöründe de öncü şirketlerden biri haline geldi. Yıllık doğal gaz tüketimi 723 milyon metreküptür. Kojenerasyon santrali 252 MW elektrik ve 824 MWt termal güce sahip. Yıllık 2 milyar kWh net elektrik enerjisi üretimi, 4 milyon tonun üzerinde de buhar enerjisi üretimi yapılıyor. Türkiye'nin yüzde 82'lik oranla

en verimli kojenerasyon tesisidir. Üretilen elektrik enerjisinin tamamı özel müşterilere ya da enerji piyasasına satılıyor, Buhar enerjisinin tümü ise soda prosesinde kullanılıyor. Ayrıca santral, bölgenin elektrik ihtiyacının yüzde 67'sini karşılıyor.

İş hayatınızdaki temel ilkeleriniz neler?

Dürüst, adil ve şeffaf olmak, iş ahlakı ilkelerine her an bağlı kalmak, bireylerin kişisel katkılarına değer vermek, güvene dayalı, açık ve kapsayıcı bir ortam sağlamak ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek diyebilirim.

Şişecam'ın size nasıl bir ayrıcalık hissi veriyor?

Dünyada adından söz ettirmeyi başarmış, sektörünün öncü kuruluşlarından olan Şişecam'ın çalışanı olmak gerçek bir ayrıcalık. Şişecam, Türkiye'nin önde gelen güçlü ve kurumsal bir şirkettir. Kurumsal bir şirkette çalışmanın büyük avantajları var. Yıllarca aynı şirkette çalışmakla şirketin bir parçası oluyorsunuz. Kurumsal büyük bir şirkette çalışmak işinizi ve kendinizi geliştirmenizi sağlıyor. Soda Fabrikası tüm mühendislik dalları için bulunmaz bir okul. 1975 yılında 150 bin ton/yıl soda üretim kapasitesi varken, bugün bu rakam 1 milyon 250 bin ton/yıla çıktı. Her yıl yatırım yapılarak kapasite artışına gidildi ve bizlere büyük tecrübeler kazandırıldı. Yeni teknolojilerle üniteleri devreye alma heyecanını yaşadık.





AHMET NİLHAN UYGUN
İnsan Kaynakları Müdürü

“GÖZÜNÜZ ARKADA KALMASIN”

“1958 yılında Tokat'ta doğdum. 1982 yılında Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi, Bankacılık Bölümü'nden mezun oldum. Evli ve iki çocuk babasıyım. 29 yıldır Şişecam'da çalışıyorum. 1984 yılında üretime başlayan Kromsan Fabrikası Personel ve İdari İşler Müdürlüğü'nde personel memuru olarak göreve başladım. 2002 yılında İnsan Kaynakları Şefi oldum. 2012'den beri İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev yapıyorum. Soda Sanayii A.Ş. bünyesinde Soda, Kromsan ve Elektrik Üretim Tesisi'nde 847 çalışmamız var. Bu sayı dışarıdan hizmet alınan sektör çalışanlarıyla birlikte ortalama 1.200 kişiye ulaşıyor. Şişecam'ın Kimyasallar Grubu şirketlerinden olan Soda Sanayii A.Ş., Türkiye'nin ve dünyanın sayılı kimya fabrikalarından biri. Bu sektör çok dikkatli çalışmayı gerektiriyor. Çalışırken en ufak bir hatanın, telafisi mümkün olmayan kayıplara yol açacağı unutulmamalı. Soda Sanayii aynı zamanda üretim prosesi nedeniyle, kimya eğitimi veren üniversitelerin öğrencilerine örnek bir sanayi kuruluşu olarak gösterilen ve yılda ortalama 150-200 öğrencinin ziyaret ettiği bir okul. Şişecam'ın ve dolayısıyla Soda Sanayii'nin kültüründe, çalışanını sahiplenme ön plandadır. Biz gerek çalışan ve gerekse emeklilerimizle ilişkilerimizi sürdürerek onların acı ve tatlı günlerinde yanlarında olmaya özel bir önem gösteririz. Şirketimiz çalışanları ile emeklilerinin birlikte kurdukları Soda Mensupları Derneği, bu ilişkilerimizin devamlılığı açısından ayrı bir önem taşır. Derneğimiz aracılığıyla üniversitede çocuk okutan ve ekonomik sıkıntı içinde olan üyelerimize eğitim bursu verilmesi bunun en güzel örneklerinden biridir.

Son beş yılda çalışan profilimiz değişti. Şimdi daha eğitilmiş ve genç bir çalışan profilimiz var. Şişecam, işe girdikten sonra da çalışanlarının mesleki bilgi ve yeterliliklerinin geliştirilmesi yönünde eğitimine büyük önem verir. Eğitimin yanı sıra deneyimli çalışanlarımızın genç arkadaşlara bilgi ve tecrübelerini aktarmaları da hizmette devamlılığı, üretimde ise sürekliliği sağlıyor. Bu onlara hem güç verecek, hem de motivasyonlarını artıracaktır. Türkçemizde herhangi bir şeye duyulan güveni belirtmek için “gözüm arkada kalmadı” deyimini kullanılır. Bizim de iş yerlerimizde gözümüzü arkada bırakmayacak çalışanlar yetiştirmemiz en büyük sorumluluğumuz olmalıdır. Bunun için de bilgiyi paylaşan ve paylaştıkça verimi artıran bir insan kaynağı oluşturmak en büyük hedefimizdir.”

“ŞİŞECAM'DA HEM KENDİMİZİ HEM İŞİMİZİ GELİŞTİRİYORUZ”

“2000 yılında Çukurova Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden lisans derecem aldım. Daha sonra aynı üniversitede işletme ve makine mühendisliği dallarında yüksek lisans yaptım. 2009 yılında Şişecam'da çalışırken makine mühendisliği bölümünde doktora programını tamamladım. Soda Sanayii Soda Fabrikası'nda 2005 yılından bu yana çalışıyorum. 2010 yılında makine bakım şefliğine atandım. Çalıştığım bölüm, üretimin devamlılığı açısından çok kritik bir noktada bulunuyor. Ekibimizle, oluşan arızaların giderilmesi için çalıştığımız kadar, planlı ve kestirimci bakım metotları ile arızalar daha olmadan önlem almaya çalışırız. Üretimi sekteye uğratan durumları en kısa zamanda ortadan kaldırmak için elimizdeki tüm kaynakları seferber ederiz. Elimizdeki kaynakları verimli şekilde kullanmak için sürekli iyileştirme ve geliştirme projeleri üretiyoruz. Yeni teknolojileri takip ederek kendi sistemimize uyarlamaya çalışıyoruz. Öncelikle dikkat ettiğimiz husus, işten önce işin güvenli yapılmasıdır. Bunun için iş güvenliği önlemlerinin alındığından emin olmadan işe başlamayız. Sahadan tecrübe ettiğim en önemli olgu; kararlarda ekibimin fikrini almak. Ekip ruhu ile aynı hedef doğrultusunda çalışmak bence Şişecam kültürünün bana kattığı en önemli özelliklerden biri. Bu tarz çalışmanın, hem kendim hem de ekibimin aidiyet ve adanmışlık duygusunu artırdığını görüyorum. Üretmekte olduğumuz soda ve bikarbonat ürünleriyle üretilmiş ürünlerin ulusal kanallarda reklamlarını görünce gururlanıyorum.”



DR. AHMET ÖZBAY
Mekanik Bakım Onarım Şefi



SEÇKİN DOKUZLAR
Üretim Mühendisi (Yaş Kısım)

“EKONOMİK VE SİYASİ OLUMSUZLUKLARDAN İZOLE BİR ŞEKİLDE ÇALIŞIYORUZ”

“1983 yılında İzmir’de doğdum. 2006 yılında Ankara Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümü’nden mezun oldum. Altı yıldır Şişecam’da çalışıyorum. İlk iş yerim. 2007 yılında Soda Sanayii Üretim Müdürlüğü’nde proses kontrol mühendisi olarak başladığım iş hayatıma, 2009 yılından itibaren aynı müdürlük bünyesinde üretim mühendisi (Yaş Kısım) olarak devam ediyorum. Yaş Kısım Ünitesi, Solvay metoduyla soda üretiminin kalbi olarak anılır. Bu şekilde anılmasının sebebi, ara ürün olan ham bikarbonatı (sodyum bikarbonat) üretirken diğer bütün ünitelerle madde ve enerji alışverişinde bulunmasıdır. Benim görevim bütün Yaş Kısım personeliyle birlikte üretimin devamlılığını sağlamak, tüketim parametrelerini düşürme adına prosete iyileştirme ve geliştirmeler yapmak. Kimyasallar sektöründe çalışmak herkesin bildiği veya tahmin ettiği gibi birtakım zorluklar içeriyor. Fakat günlük hayatta kullandığımız çoğu şeyde, sabunda, deterjanda, tekstil ürünlerinde, onlarca kimyasal üründe ve en önemlisi camda katkınız olduğunu bilmek sektörün zorluklarını unutturuyor. Yaş Kısım’ın en güzel yanı da bu aslında. Riskli ve sorumluluğu yüksek.”

“TEMİZ ÇEVRE, KALİTELİ ÜRÜN”

“İTÜ Çevre Mühendisliği’nden 1997 yılında mezun oldum. Aynı bölümde 2000 yılında yüksek lisansımı tamamladım. Aynı yıl mesleğim adına benim için bir okul olan Şişecam Soda Sanayii’nde iş hayatıma başladım. Çevre şefi olarak görev yapıyorum. Yönetim sistemlerinin temeli kalite yönetim sisteminin Türkiye’deki ilk uygulayıcılarındanız. Sürdürülebilir çevre yaklaşımı ile çevresel performansı artırmak, tüm çalışanlar için sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı ve kaliteli hizmet sunarak müşteri memnuniyetini sağlamak bunun yanında sosyal sorumluluk bilinciyle toplumla iletişimi ön planda tutmak politikamızdır. Müşteri memnuniyetini tam ve zamanında karşılamak çok önemli bir avantajdır. Hem üretim hem bütün yönetim sistemlerinde uygulamalarımızı ekip çalışması ile gerçekleştiriyoruz.”



PELİN KARAK
Çevre Şefi

“DÜNYANIN EN KALİTELİ SENTETİK SODA ÜRÜNLERİNDE ALIN TERİMİZ VAR”



ATILLA HÜSEYİN ÖZGEN
Üretim Teknisyeni
(Yaş Kısım)

“Çukurova Üniversitesi İskenderun MYO İklimlendirme Bölümü 1993 yılı mezunuyum. 1998 yılından bu yana Soda Sanayii’nde çalışıyorum. Şu anda Yaş Kısım’da üretim teknisyeni olarak görev yapıyorum. Yaş Kısım, sodanın tüm ana ve yardımcı bileşenlerini bir araya getirip temel ürün olan ham bikarbonatın üretildiği yer ve deyim yerindeyse fabrikamızın merkezi. Ünitimizde soda ham maddesinin en baz versiyonunu üretilip diğer arıtım ve işleme birimlerine aktarıyoruz. Kalite kesinlikle bizde başlıyor ve bu en çok sorumluluk isteyen iş. Böyle bir sektörde çalışmakla, dünya cam, gıda, ilaç endüstrisi gibi yaşamda vazgeçilmez kolların temelini ne olduğunu öğrendim. Çaba sarf etmenin, bir şeyler üretmenin ve bunun karşılığını alabilmenin ayrıcalığını yaşadım. Dünyanın en kaliteli sentetik soda ürünlerinde alın terimizin olması da belki de bizim için en ince noktadır. Şirketimiz, çalışanlarına kendilerini geliştirme fırsatı sunuyor.”

“YAŞADIĞIM ŞEHRİN ELEKTRİĞİNİ ÜRETİYORUM”

“Şişecam ailesine 2005 yılında aktif olarak katıldım. Soda Sanayii Enerji Üretim Ünitesi’nde enerji üretim ustası olarak görev yapıyorum. Burada çalışmak her şeyden önce ekip ruhu, takım çalışması, sorumluluk, karar verme ve insanlara hoşgörü ile yaklaşma anlayışını kazandırdı. Şişecam’lı olmak bana gurur veriyor, çünkü yaşadığım şehrin elektriğini üretiyoruz. Fabrikamızın çevreye ve insan sağlığına gösterdiği özen ve saygı tüm çevrelerce takdir ediliyor. Azami dikkat gerektiren ekip çalışmasının çok önemli olduğu bir görevim var.”



FARUK KILINÇ
Enerji Üretim Ustası

Soda Sanayii A.Ş. Mersin Uluslararası Müzik Festivali'ne 12 yıldır destek oluyor

MERSİN'DE DÜZENLENEN 12. MERSİN ULUSLARARASI MÜZİK FESTİVALİ'NE SPONSOR OLARAK DESTEK VEREN SODA SANAYİİ A.Ş., BİRÇOK YERLİ VE YABANCI SANATÇININ KATILDIĞI ETKİNLİKTE DESTEĞİNDEN DOLAYI ÖDÜL ALDI.



Mersin Fabrikası Genel Müdürü Mehmet Gürbüz ve Vali Hasan Basri Güzelöğlü

Mersin Sanat Etkinlikleri Derneği tarafından 10-22 Mayıs 2013 tarihleri arasında bu yıl 12. düzenlenen Mersin Uluslararası Müzik Festivali (MUMF), 2007 yılında Avrupa Festivaller Birliği'ne (EFA) kabul edilerek saygınlığını uluslararası alanda da tescil ettiren bir festival olma başarısını gösteriyor. Festival kapsamındaki ödül töreninde bu yıl farklı olarak, "Mersin Akdeniz Oyunları'na Marş Arıyor" sloganı ile bir beste yarışması da düzenlendi. Her yıl olduğu gibi bu yıl da birbirinden ünlü sanatçılara ve görkemli etkinliklere ev sahipliği yapan 12. Mersin Uluslararası Müzik Festivali, Mersin Valisi Hasan Basri Güzelöğlü'nün açılış konuşmasıyla başladı. Güzelöğlü, festivalin Mersin'e değer katan anlamlı bir etkinlik olarak öne çıktığını belirterek, birçok yerli ve yabancı sanatçının Mersin'de performanslarını sergilediğini kaydetti. Kalkınmanın ve gelişmenin en önemli alanının sanat ve kültür olduğuna vurgu yapan Vali Güzelöğlü, "Kalkınma sadece maddi temellerle ilişkilendirildiği zaman eksik kalır. Bu bağlamda kentleri tanımlarken sadece ekonomik-sosyal gelişmişlik göstergeleriyle değil, kentin özünü oluşturan kültür-sanat etkinlikleriyle ele almak gerekir" dedi.

Festival ana sponsorlarından Soda Sanayii A.Ş. de gecede bir ödül aldı. Mersin Fabrikası Genel Müdürü Mehmet Gürbüz'e ödülü Vali Hasan Basri Güzelöğlü verdi.

ANADOLU CAM, CAM AMBALAJ GERİ DÖNÜŞÜMÜ İÇİN YAPTIĞI BİLİNÇLENDİRME ÇALIŞMALARINA İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR, ŞİŞLİ VE ZEYTİNBURNU BELEDİYELERİ İLE YAPTIĞI ORTAK PROJELERLE MAYIS VE HAZİRAN AYLARINDA DA DEVAM ETTİ.



Haziran ayında Çevre Haftası boyunca İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından Anadolu Cam'a 50 billboard, Şişli Belediyesi tarafından ise 100 billboard ve 70 raket tahsis edildi. "Gelecek İçin Geri Dönüştürün", "Cam Şişeler Cam Kumbaralarına", "Cam Şişeleri Kumbaralara Atalım, Geleceğimizi Çöpe Atmayalım!" mesajları tüketiciler ile buluştu.



Anadolu Cam'ın Çevre etkinlikleri



"Cam Yeniden Cam" projesi kapsamında Anadolu Cam ve Zeytinburnu Belediyesi iş birliğiyle gerçekleştirilen ve bu yıl ikincisi düzenlenen "Cam Şişeler Sizden Biletiniz Bizden" tiyatro kampanyası 22 Nisan – 12 Haziran 2013 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Zeytinburnu Belediyesi'nin organizatörlüğünde ve Anadolu Cam'ın sponsorluğunda düzenlenen "Yaşasın Camgöz" adlı oyun tiyatroseverlerle buluştu. Kampanya ile camın geri dönüşümünün önemine ilişkin farkındalığın artırılmasının yanı sıra çocuklara tiyatro zevkinin kazandırılması hedeflendi. 22 Mayıs'ta kampanya ile ilgili bir tanıtım programı düzenlendi. Tanıtım programı kapsamında çocuklar için sürpriz dans şovları ve dondurma ikramı yapıldı. Tiyatroyu izleyenler arasında Anadolu Cam Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Barlas, Zeytinburnu Kaymakamı Mustafa DüNDAR ve Zeytinburnu Belediye Başkanı Murat Aydın da yer aldı.



5 Haziran'da Zeytinburnu Belediyesi tarafından düzenlenen ve Anadolu Cam'ın da sponsorlarından biri olduğu "Yeşil Okul Projesi – En Çevreci Okul Yarışması" ödül töreninde Anadolu Cam adına Geliştirme Direktörü Tuğrul Misoğlu projeye katkılarımızdan dolayı plaket aldı. Türkiye'de ilk kez uygulanan "Yeşil Okul Projesi"nin amaçları arasında çevre ve enerji farkındalığının artırılması, atıkların kaynağında ayrıştırılması ve geri dönüşümünün sağlanması yer alıyor.



Şişecam ruhu basketbol

Takımınız ne zaman kuruldu? Takım kurma fikri nasıl ortaya çıktı?
İş Bankası tarafından her yıl bahar aylarında çalışanların ve iştiraklerin de katılımıyla bahar turnuvası yapılıyor. Geçtiğimiz yıl itibarıyla Şişecam olarak biz de turnuvaya basketbol, futbol ve voleybol branşlarında katılmaya karar verdik. Takım basketbol tecrübesi olan çalışanlar arasından yapılan seçimle oluşturuldu.

Ekibiniz kaç kişiden oluşuyor?

12 kişilik bir ekibimiz vardı. İki kişi işten ayrıldığı için şu an 10 kişi olarak devam ediyoruz. İlerleyen zamanlarda ekibimizi yine 12 kişiye tamamlayıp mücadeleye kaldığımız yerden devam edeceğiz.

Nasıl çalışıyorsunuz?

Turnuva başlamadan yaklaşık 1,5 ay önce top-

lanıp, haftada bir antrenmanlarda buluşuyoruz. Turnuva başladıktan sonra ise üç günde bir maç yaparak çalışmalarımıza aynı şekilde devam ediyoruz.

Şimdiye kadar hangi turnuvalara katıldınız? Yeni turnuva ne zaman?

Şişecam olarak ilk defa basketbol turnuva sına katıldık ve ilk kez katılmamıza ve takımın çok kısa sürede kurulmasına rağmen bu sene 3. olarak büyük bir başarıya imza attık. Önümüzdeki yıl bahar döneminde tekrar katılımın olmasını bekliyoruz.

Şirket içindeki bu tür organizasyonlar çalışanlara neler katıyor?

İlk defa turnuvaya katılmamıza rağmen aldığımız başarı bizleri gururlandırdı. Şirket çalışanlarının iş



ŞİŞECAM BASKETBOL TAKIMI, İLK KEZ KATILDIĞI BAHAR TURNUVASINDA 3. OLARAK BÜYÜK BİR BAŞARIYA İMZA ATTI. TAKIM OYUNCULARIYLA KEYİFLİ BİR SÖYLEŞİ GERÇEKLEŞTİRDİK.



TAKIM KADROSU

13 - Övünç Yalçınkaya (Takım Kaptanı): 1981 doğumlu. 6 senedir Anadolu Cam Bira-Şarap-Süt Sektör Müdürlüğü'nde satış temsilcisi olarak çalışıyor. Basketbola Galatasaray altyapısında başladı. A takıma kadar yükseldikten sonra 2.Lig'de TED ve Işıkspor kulüplerinde oynadı.

7 - Serhat Yerkazan: 1979, İstanbul doğumlu. Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş., Global Promosyon Satışlar Müdürlüğü bünyesinde 5 yıldır satış temsilcisi olarak görev yapıyor. Basketbola ilkokulda, Paşabahçe Basketbol Okulları'nda başladı. Fenerbahçe yıldız takımında yer aldı. Bir süre Altınayspor'da devam etti.

6 - Metin Tutçuoğlu: 1971, İstanbul doğumlu. 11 senedir Şişecam topluluğunda çalışıyor. 2008 yılından beri Camişi Ambalaj Tuzla Fabrikası İnsan Kaynakları Şefliği görevini yürütüyor. Basketbola 1980 yılında İTÜ altyapısında başladı. Sırasıyla İTÜ – Galatasaray – Rumelihisarı ve Yıldızspor takımlarında 1998 yılına kadar oynadı.

17 - Sadettin Eray Işık: 1976 doğumlu. 6,5 yıldır Paşabahçe Yurtdışı Satışlar Müdürlüğü'nde satış temsilcisi olarak çalışıyor. Basketbola 9 yaşında ENKA alt yapısında başladı. 2 yıl ENKA'da oynadıktan sonra küçük ve yıldız takımlarda Eczacıbaşı formasını giydi. Eczacıbaşı basketbol şubesini kapattığında Beşiktaş'a transfer oldu.

9 - Volkan Açılan: 1968 doğumlu. 21 yıldır Anadolu Cam Sanayi A.Ş.'de görev yapıyor. Anadolu Cam Topkapı Fabrikası'nda 14 yıl, Anadolu Cam Yenişehir Fabrikası'nda 5 yıl çalıştı. 2 yıldır Anadolu Cam Sanayi Satış-Yönetim Merkezinde Üretim Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapıyor.

4 - Ferhat Köksal: 1982 doğumlu. 5,5 senedir Paşabahçe Cam-Premium Satışlar Müdürlüğü'nde Premium Satış Şefi olarak çalışıyor. Basketbola lise takımında başladı, üniversite döneminde Darüşşafaka Yaz Spor Okulları'nda eğitimlik yaptı.

5 - Harun Ünlü: 1979 doğumlu. 6 senedir Paşabahçe ihracatta satış temsilcisi olarak görev yapıyor. Basketbola Efes Pilsen altyapısında başladı. Lise ve üniversite takımlarında oynadı.

8 - Mert Zengin: 1983, Samsun doğumlu. Aralık 2010'dan beri Paşabahçe Yurtdışı Satışlar/Fransa bölümünde satış temsilcisi olarak çalışıyor. Basketbola Samsun'da Yolspor'da başladı. Üniversiteye kadar bu kulüpte oynamaya devam etti.

15 - Ömer Gökçe: 1983 doğumlu. Trakya Cam Enerji Camları Satış Müdürlüğü'nde 4 yıldır satış temsilcisi olarak çalışıyor. Basketbola ilkokul yıllarında başladı, İstanbulspor'da profesyonel hayatını noktaladı.

10 - Çağatay Burgaz: 1983, Ankara doğumlu. 2,5 yıl Yüksek Alkollü İçki Sektörü Paz. ve Satış Müdürlüğü'nde çalıştı, 3,5 yıldır Gıda Paz. ve Satış Müdürlüğü'nde satış temsilcisi olarak çalışıyor. Basketbol oynamaya TED Ankara Koleji'nde başladı.

18 - Berk Bostan: 1982 doğumlu. 2008-2011 arasında 3 yıl Anadolu Cam Muhasebe sorumlusu olarak çalıştı. 2011'den beri Şişecam Fabrikaları ana şirkette Fon Yönetimi ve Finansal Planlama bölümünde uzman yardımcısı olarak çalışıyor.

12 - Berkan, 11 - Evrim Ertuğrul, Doğan Özkan (İdareci)

ile sahaya indi

dışında bu tür organizasyonlara katılımının teşvik edilmesi gerek motivasyon gerek şirkete bağlılık açısından olumlu oldu ve desteklendi. Çalışma saatleri dışında güzel bir sosyal aktivite oldu.

Yeni katılım alıyor musunuz ve oyuncu değişikliği yapıyor musunuz?

Turnuva öncesi kalabalık bir ekiple başlanıp, seçmeler yapılarak antrenmanlar ve elemeler sonrasında takım öncelikle 20, 15 ve son olarak 12'li olarak oluşturuldu. Seçmeleri, takım kaptanımız ve antrenörümüz olan Övünç Yalçınkaya yaptı. Her yıl turnuva öncesi takıma yeni arkadaşların katılma imkânı var.

İş ve hobi dengesini nasıl sağlıyorsunuz?

Sporcu olmanın iş motivasyonu ve zindelik bakımından yararını gördük. Bu turnuvalar sadece

kuleye özel değildir ve tüm Türkiye genelindeki Şişecam çalışanlarımıza açıktır. Fakat hafta içi yapılan antrenmanlara şehir dışından katılımın zor olması ve iş yoğunluğu nedeniyle katılım alamadık. Bu nedenle duyuru sadece kule çalışanları ile sınırlı kaldı.



BAŞKAN YAKIRACI'YI BAĞIRCIAN, İHRACATI YILDIZLARI TÖRENİNDE ÖNEMLİ MESAJLAR VERDİ



Ne kadar ihracat o kadar iç tüketim

Başbakan Yardımcısı Başbakan, İhracatçı YILDIZLARI TÖRENİNDE ÖNEMLİ MESAJLAR VERDİ. Başbakan Yardımcısı Başbakan, İhracatçı YILDIZLARI TÖRENİNDE ÖNEMLİ MESAJLAR VERDİ. Başbakan Yardımcısı Başbakan, İhracatçı YILDIZLARI TÖRENİNDE ÖNEMLİ MESAJLAR VERDİ.



Dünya üçüncüsü Paşabahçe'nin gözü zirvede

İstanbul'da düzenlenen İhracatçı YILDIZLARI TÖRENİNDE ÖNEMLİ MESAJLAR VERDİ. Başbakan Yardımcısı Başbakan, İhracatçı YILDIZLARI TÖRENİNDE ÖNEMLİ MESAJLAR VERDİ. Başbakan Yardımcısı Başbakan, İhracatçı YILDIZLARI TÖRENİNDE ÖNEMLİ MESAJLAR VERDİ.



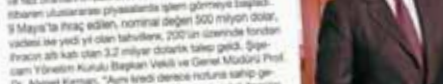
2 milyon TL bütçe ayırıp tonlarca camı dönüştürdü

Camın geri dönüşüm oranını mevcut %20'lerden %60'a çıkarmak için yola çıkan Anadolü Cam, 65 bin çocuğu üretti. Sinek, proje için geçen yıl 2 milyon TL harcandı ve 100 bin ton camı ekonomiye kazandırdı. Bu yıld hedefleri ise 125 bin ton.



Paşabahçe şarap tasarımı kadehlerini yurt dışına satacak

Paşabahçe, yeni dizinde Avrupa'ya girer girmez kadehlerini yurt dışına satacak. Paşabahçe, yeni dizinde Avrupa'ya girer girmez kadehlerini yurt dışına satacak. Paşabahçe, yeni dizinde Avrupa'ya girer girmez kadehlerini yurt dışına satacak.



Siyeçam Tahvillerine Yoğun ilgi

Siyeçam tahvilleri kurumsal yatırımcılara yönelik olarak ihraç edilen uzun vadeli Eurobond. Siyeçam tahvilleri kurumsal yatırımcılara yönelik olarak ihraç edilen uzun vadeli Eurobond. Siyeçam tahvilleri kurumsal yatırımcılara yönelik olarak ihraç edilen uzun vadeli Eurobond.



1 Nisan 2013
ZÜCCAÇIYE
DÜNYASINA FOCUS

CAM Haber

Paşabahçe Dünya lideri olma yolunda

Cam ve aygırlar alanında dünyamızın en büyük ihracatçısından biri olan Siyeçam İhracatçı Paşabahçe, uluslararası alandaki konumunu daha da güçlendirmek üzere çalışmalarını hız veriyor. 2013 yılında yurtiçi ve yurtdışı halka arzı yörenli bursöklere başlayan Paşabahçe, dünya lideri olma yönünde adımlar atıyor.



Siyeçam İhracatçı Paşabahçe, uluslararası alandaki konumunu daha da güçlendirmek üzere çalışmalarını hız veriyor. 2013 yılında yurtiçi ve yurtdışı halka arzı yörenli bursöklere başlayan Paşabahçe, dünya lideri olma yönünde adımlar atıyor.

Siyeçam İhracatçı Paşabahçe, uluslararası alandaki konumunu daha da güçlendirmek üzere çalışmalarını hız veriyor. 2013 yılında yurtiçi ve yurtdışı halka arzı yörenli bursöklere başlayan Paşabahçe, dünya lideri olma yönünde adımlar atıyor.

2 milyon TL bütçe ayırıp tonlarca camı dönüştürdü

Camın geri dönüşüm oranını mevcut %20'lerden %60'a çıkarmak için yola çıkan Anadolü Cam, 65 bin çocuğu üretti. Sinek, proje için geçen yıl 2 milyon TL harcandı ve 100 bin ton camı ekonomiye kazandırdı. Bu yıld hedefleri ise 125 bin ton.



ATIK CAM GETİRENE BİLET

ATIK CAM GETİRENE BİLET. ATIK CAM GETİRENE BİLET. ATIK CAM GETİRENE BİLET. ATIK CAM GETİRENE BİLET. ATIK CAM GETİRENE BİLET.



Paşabahçe şarap tasarımı kadehlerini yurt dışına satacak

Paşabahçe, yeni dizinde Avrupa'ya girer girmez kadehlerini yurt dışına satacak. Paşabahçe, yeni dizinde Avrupa'ya girer girmez kadehlerini yurt dışına satacak. Paşabahçe, yeni dizinde Avrupa'ya girer girmez kadehlerini yurt dışına satacak.



Siyeçam Tahvillerine Yoğun ilgi

Siyeçam tahvilleri kurumsal yatırımcılara yönelik olarak ihraç edilen uzun vadeli Eurobond. Siyeçam tahvilleri kurumsal yatırımcılara yönelik olarak ihraç edilen uzun vadeli Eurobond. Siyeçam tahvilleri kurumsal yatırımcılara yönelik olarak ihraç edilen uzun vadeli Eurobond.



9 Mayıs 2013
DÜNYA

27 Nisan 2013
GÖZLEM

1 Nisan 2013
CAPITAL



30 Haziran 2013
MARKETİNG TÜRKİYE



12 Mayıs 2013
BLOOMBERG
BUSINESSWEEK TÜRKİYE

5 Mayıs 2013
AKŞAM

5 Mayıs 2013
EKONOMİST

Toplu İş Sözleşmesi Faaliyetleri

NİSAN-HAZİRAN 2013

- Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş.'de yürürlükte olan II. Dönem Toplu İş Sözleşmesinin süresi 31.12.2012 tarihinde sona ermiş olup 18.01.2013 tarihinde başlayan III. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 06.05.2013 tarihinde anlaşma ile sonuçlandırılmış, Toplu İş Sözleşmesi 29.05.2013 tarihinde imzalanmıştır.
- Camış Ambalaj San. A.Ş.'de yürürlükte olan XII. Dönem Toplu İş Sözleşmesi'nin süresi 31.12.2012 tarihinde sona ermiş olup 11.02.2013 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan XIII. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerinde arabulucu süreci tamamlanmıştır. Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri devam etmektedir.
- Trakya Glass Bulgaria EAD şirketinde Podkrepa İşçi Sendikası ile 22.03.2013 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan VII. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 11.06.2013 tarihinde anlaşma ile sonuçlandırılmıştır. Toplu İş Sözleşmesi 01.07.2013-30.06.2014 tarihleri arasında yürürlükte kalacaktır.

Aramıza katılanlar

GENEL MÜDÜRLÜK

Alper Yoldaş-Medya İlişkileri Şefi, Meriç Ergene- Stratejik Planlama Uzmanı, Senem Altinkeser - BT Uygulama Uzmanı, Deniz Kadioğlu-Performans ve Kariyer Uzman Yardımcısı, Üzeyir Oğuz İnal- Mali Performans Uzman Yardımcısı, Ezgi Özdemir- Risk Yönetimi Uzman Yardımcısı, Sinan Taşkın-Endüstri İlişkileri Uzman Yardımcısı, Özgür Şentürk- BT-Teknisyeni İsmail Akkabakoğlu-Bina Otomasyon Teknisyeni, Hülya Gökdemir- Bölüm Sekreteri

Melih Özuyar

Kıdemli İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne atandı. 1960 yılında Bergama'da doğan Özuyar, lise öğrenimini Bergama Lisesinde tamamladıktan sonra, 1982 yılında Gazi Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Yüksek Okulu Dış Ticaret ve Kambiyo bölümünden mezun oldu. Çalışma hayatına 1988 yılında Shell'de Satınalma Müdürü olarak başlayan Özuyar, 1996 yılında Lafarge Turkey'de İnsan Kaynakları Direktörü, 2000 yılında Nortel A.Ş.'de İnsan Kaynakları Direktörü, 2003 yılında HP firmasında İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yaptı. 2006 yılında Yıldız Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Genel Müdürü olarak görev yapan Özuyar, 19.03.2013 tarihinde Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Kıdemli İnsan Kaynakları Direktörü olarak atandı.



Volkan Günay

Analiz ve Destek Hizmetleri Direktörlüğü'ne atandı. 1960 yılında Çorlu'da doğan Günay, 1978 yılında lise öğrenimini Vefa Erkek Lisesi'nde tamamladıktan sonra, 1983 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Metalurji Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini, 1985 yılında Sheffield Üniversitesi Cam Teknoloji Bölümünde yüksek lisans eğitimini, 1991 tarihinde ise Sheffield Üniversitesinde doktora eğitimini tamamladı. 1991 – 1996 yılları arasında İstanbul Teknik Üniversitesinde Yardımcı Doçent ve Doçent olarak çalışma hayatına başlayan Günay, aynı zamanda TÜBİTAK (MAM)'da Araştırmacı olarak görev yaptı. 17.06.1996 - 02.02.1998 tarihleri arasında Işıklar Holding'te Ar-Ge Müdürü, 13.04.1998 – 30.04.2002 tarihinde Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'de Araştırma Mühendisi olarak görev yaptı ve sonrasında 01.05.2002 Kocaeli Üniversitesi'nde Baş Araştırmacı olarak görevine devam etti. 18.03.2013 yılında tekrar şirketimizde göreve başlayan Günay, bu tarihte Analiz ve Destek Hizmetleri Direktörü olarak atandı, halen görevine devam ediyor.



Şişecam Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.

Özlem Yılmaz- Bölüm Sekreteri

DÜZCAM GRUBU

Trakya Cam Sanayii A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi

Alp Nasır- Planlama Uzman Yardımcısı, Güngör Özdemir- Muhasebe Sorumlusu

Trakya Cam Sanayii A.Ş. Trakya Fabrikası

Mustafa Sami Özçendek- İşletme Mühendisi, Volkan Pehlivan- İdari İşler Sorumlusu, Emre Arslan- Malzeme Yönetim Sorumlusu

Trakya Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası

Yunus Cihan Bilsel- İşletme Mühendisi, Duygu Eser Mağal- İnsan Kaynakları Sorumlusu, Volkan Hoş- Haberleşme Memuru

Trakya Cam Sanayii A.Ş. Otocam Fabrikası

Burak Özçevik- Yurtdışı Lojistik Sorumlusu, Selim Oğuzhan Demir- Satış Temsilcisi, Taner Yaman, Taylan Öztürk- Üretim Planlama Sorumlusu

Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş.

Rağıp Kaan Hallemoğlu- Üretim Planlama Sorumlusu

Trakya Polatlı Cam Sanayii A.Ş.

Emre Yüksel- İşletme Mühendisi, Emrah Kızıl- Konstrüktör Ressam,

Trakya Glass Bulgaria EAD Düzcam Fabrikası

Georgi Dikov- Kalite Güvence Teknisyeni, Deniz İsmail- Üretim Teknisyeni

CAM EV ESYASI GRUBU

Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi

Kerem Ulusoy- Planlama Uzman Yardımcısı, Serhat Temizsu- Stok Kontrol ve Sevkiyat Planlama Sorumlusu, Özdemir Çeber- Forklift Operatörü, Ahsan Yılmaz, Ateş Çetin, Neda Polat, Selçuk Karatekin, Ezgi Gerelioğlu, Ahsen Güngör, Rukiye Ceylan Özgören, Şevket Can Nuhisi-Satış Temsilcisi

Burcu Tarhan

Ticari Pazarlama ve Operasyon Müdürlüğü'ne atandı. 1984 yılında Merzifon'da doğan Tarhan, 2007 yılında Bilkent Üniversitesi İktisat bölümünde lisans derecesini; 2011 yılında ise İstanbul Bilgi Üniversitesi Pazarlama İletişimi bölümünde Ticari Pazarlama üzerine özelleşerek master derecesini aldı. Çalışma hayatına 2007 – 2009 tarihleri arasında Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Ticari Pazarlama departmanında uzman olarak başlayan Tarhan, 2009 – 2013 tarihleri arasında Eti Gıda A.Ş.'de ticari pazarlama departmanı Türkiye yerel marketlerde yöneticilik ve yine ticari pazarlama departmanında uluslararası pazarlarda kanal yöneticiliği görevlerinde bulundu. Tarhan 03.06.2013 tarihi itibarıyla Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Ticari Pazarlama ve Operasyon Müdürü olarak atandı.



Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası

Murat Aydemir- İnsan Kaynakları Sorumlusu

Paşabahçe Eskişehir Cam San. ve Tic. A.Ş.

Çağrı Erdoğan, Muhammet Karaçor- Üretim Mühendisi, Cenk Günay-Kalıp İşleri Mühendisi, Fatih Ekinci- İnsan Kaynakları Sorumlusu, Bülent Erten- Satınalma Sorumlusu

Paşabahçe Mağazalar A.Ş.

Semra Yazkan- Muhasebe Sorumlusu, Özge Türkmen- Ürün Planlama ve Geliştirme Sorumlusu, İsmail Tacal- Mağaza Yöneticisi, Esra Öçkaç, Bahar Koca, İrem Çepni, Şaban Ege Türkmenler-Mağaza Yönetici Yardımcısı, Hatice Uygun, Ramazan Arslan, Hüseyin Toduk, Öznur Üzüm, Merve Ağca, Samet Alkan, Türkan Hacıarabacı, Sevcan Sorhun, Ali Kemal Çalıışkan, Nuray Aşvar, Funda Gürel, Esra Nur Üstüner, Abdulsamet Çelik, Özlem Demür, Hakan Karabayır, Nesrin Şahin, Yavuz Köksal, Mehmet Koyutürk, Ali Yılmaz, Onur Okan, Emine Petekbaşı, Sait Çam, Adem Noyan, Cem Erdek, Güngör Barış Özbakır, Ayşe Savaş, İlyas Kır, Ayhan Calp, Selda Karahan, Sevgi Süme, Kerem Üleş, Doğan Kılkan, Emel Beşkaya, Burcu Sibel Sevinç- Mağaza Satış Elemanı

Denizli Cam San. ve Tic. A.Ş.

Bülent Öztürk, Ruşen Öz, Coşkun Akdoğan, Turhan Tezel, Mehmet Karakaş, Şakir Davulcu, Erdiñ Büyük, Heybetullah Sezgin, Hasan Sezgin- El İmalatı İşçisi, Ali Turan- Bakım Onarım İşçisi, Mehmet İlgün- Soğutma Sonu İşçisi, Ercan Yıldırım- Harman Hazırlama İşçisi, Fatih Balta- Fondör

Camış Ambalaj San. A.Ş. Tuzla Fabrikası

Mustafa Levent Kati- Adana Bölge Satış Temsilcisi, Özcan Elif, Gökhan Kılıç- Malzeme Ambar Memuru, Fatih Türkyılmaz, Hayrullah Er, Hasan Kaçar- Ofset Baskı İşçisi

Trakya Glass Bulgaria EAD CEE Fabrikası

Diyan Kostadinov Dimov, Fidan Raşkov Antonov, Ridvan Hüsein Hyani, Yuzcan İbryamov Cemalov, Sali Hüseinov Saliev- Oto İmalat 2.Makinist, Hasan Baysin Hasan, Ali Abdurahmanov Hüseinov, Bircan Naciev Ahmedov- İşletme Bakım Onarım Ustası, Bilyan Nevenov Bankov, Turhan Hüseinov Mollov- Soğutma Sonu İşlemleri İşçisi, Kyamile İbriyamova Yuseinova- Kalite Kontrol İşçisi

Paşabahçe Posuda Ltd.

Irina Budkina- Muhasebe Memuru, Vasiliy Mikin- Elektrik Bakım Onarım Ustası, Vadim Kaporin- İşletme Bakım Onarım Ustası, Sadridin Norkuziev- Soğutma Sonu Bakım + İMD Ekibi, Alexandr Kalinin, Alexandr Kuzmin-Üretim Makinisti, Lyubov Eliseeva- Soğutma Sonu İşlemleri İşçisi

CAM AMBALAJ GRUBU**Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi**

Bahriye Doğru-Ürün Planlama ve Stok Kontrol Sorumlusu, Alp Aruca-Ürün Tasarım Sorumlusu, Samet Erden, Mehmet Fatih Destegüloğlu, Halit Mert Öymen-Satış Temsilcisi

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası

Gözde Kıstak, Tuğçe Yumurtacı-İnsan Kaynakları Sorumlusu, Hakkı Karacan-Haberleşme Memuru

OMCO İstanbul Kalıp Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Yasin Erdi Tosun, Ümit Gündoğdu, Ali Kundak-CNC Tezgah Ustası, Arif Sabahçı-Genel Hizmetler İşçisi

Anadolu Cam Yenişehir Sanayi A.Ş.

Selda Özçoban, Tolga Atan-Kalite ve Proses Kontrol Mühendisi, Seda Kavas-İnsan Kaynakları Sorumlusu

Anadolu Cam Eskişehir Sanayi A.Ş.

Sevi Haşçelik, Mehmet Miraç Gerçek-Üretim Planlama Mühendisi, Vahdet Mesut Abacı-Yardımcı Tesisler Mühendisi, Orhan Yıldırım-Mekanik Bakım Onarım Mühendisi, Metin Uyanusta-Kalite ve Proses Kontrol Mühendisi, Burçak Karayazı- Mikrobiyolog, Bahar Aydemir, Günnur Saraç- Laborant, Musa Tas- Konstrüktör Ressam, Ezgi Seyhan-Satın Alma Sorumlusu, İsmet Sarımsak- Ambar Sorumlusu, Cansu Nuhoğlu, Nilgün Tıkız- İşletme Memuru, Serdar Yalçınkaya- Ulaştırma Memuru, Hilal Pektaş- Bölüm Sekreteri

KİMYASALLAR GRUBU**Soda Sanayii A.Ş. Soda Fabrikası**

Mehmet Doğukan Kurtuluş -Yetiştirme İşçisi(Üretim Şefliği-Kuru Kısım), Mustafa Aslan-Yetiştirme İşçisi (Tuz İşletmesi Şefliği), Tuğrul Mert- Yetiştirme İşçisi (Üretim Şefliği -Kireç Fırınları), Semih Turgut- Yetiştirme İşçisi (Üretim Şefliği-Kuru Kısım)

Soda Sanayii A.Ş. Kromsan Fabrikası

Hürriyet Tuğçe Akdemir-İnsan Kaynakları Sorumlusu, Hakan İrfan Gürpınar-Yetiştirme İşçisi(Analitik Hizmetler), Mustafa Alper Ünal, Sefa Duramaz, Mehmet Ali Ekici-Yetiştirme İşçisi (Üretim Şefliği-Monokromat)

Camiş Madencilik A.Ş.

Ali Osman Şahin- Arama ve Sondaj İşçisi

Soda Sanayii A.Ş. Kojen Yönetim Merkezi

Cevdet Başar Aydın- Satış Temsilcisi

Ağır Sanayi Makinaları A.Ş.

Murat Yıldırım- Kaynak Konstrüksiyon Mühendisi

OXYVİT Kimya San. A.Ş.

Soner Bulut- Laborant

Terfiler

GENEL MÜDÜRLÜK

Ahmet Akay, Çağatay Alıcı- Denetçi Yardımcısı, Çağrı Akova- Fon. Yön. ve Finans Planlama Uzmanı

Mükremin Şimşek

Mali İşler Başkan Yardımcılığı'na terfi atandı. 1956 yılında Zara'da (Sivas) doğan Şimşek, ilk ve orta öğrenimini Zara'da tamamladı, 1977 yılında da Erzurum Atatürk Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu.

**H. Avni Güngörmez**

Holding Muhasebe ve Mevzuat Yöneticiliği 'ne terfi atandı. 1959 yılında İstanbul Beykoz'da doğan Güngörmez, 1976 yılında Kadıköy Ticaret Lisesi'nden, 1991 yılında Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi İş İdaresi bölümünden mezun oldu.

**Ayşe Hazar**

Mali Performans ve Bütçe Müdürlüğü'ne terfi atandı. 1963 yılında İstanbul'da doğan Hazar, lise öğrenimini Kadıköy Kız Lisesi'nde tamamladıktan sonra, 1985 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi bölümünden mezun oldu.

**Murat Yalçın**

Merkez Muhasebe Müdürlüğü'ne terfi atandı.1977 yılında İstanbul'da doğan Yalçın, 1999 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İktisat bölümünden mezun oldu.

**Olca Abacıoğlu**

BT Operasyon Bölge Yöneticiliği 'ne (İzmir Bölge) terfi atandı. 1973 yılında Ankara'da doğan Abacıoğlu, 1995 yılında Osmangazi Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi bölümünden mezun oldu.

**Dr. M. Hakan Sesigür**

Analitik Destek Hizmetleri Merkez Yöneticiliği 'ne terfi atandı. 1964 yılında İstanbul'da doğan Sesigür, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrenimini İTÜ Metalurji Mühendisliği bölümünde tamamladı.

**A. Semih İşevi**

Bilgi / Belge Yönetimi Yöneticiliği 'ne terfi atandı. 1969 yılında İstanbul'da doğan İşevi, 1991 yılında İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Kütüphanecilik bölümünden mezun oldu.

**Pınar Süvari**

İşe Alma Yöneticiliği 'ne terfi atandı. 1976 yılında Ankara'da doğan Süvari, 1993 yılında Ankara Ayrancı Lisesi'nden, 2000 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünden mezun oldu.



DÜZCAM GRUBU**Trakya Cam Sanayii A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi**

Özlem Çetin- Müşteri Teknik Hizmetleri Uzmanı, Tayfun Tezcan- Satış Temsilcisi, Bahri Serhat Çokberkit- Ürün Sorumlusu

Cemal Baytın

Bölge Satış Müdürlüğü (İç Anadolu- Karadeniz) görevine terfian atandı. 1969 yılında İstanbul'da doğan Baytın, 1986 yılında Etiler Lisesi'nden, 1992 yılında İstanbul Üniversitesi Matematik Bölümü'nden mezun oldu.

Erfan Özsoy

Yurtdışı Bölge Satış Müdürlüğü'ne (Ortadoğu, Afrika, diğer) terfian atandı. 1980 yılında Adana'da doğan Özsoy, 1998 yılında Bilfen Lisesi, 2004 yılında Marmara Üniversitesi İktisat bölümünden mezun oldu. Temmuz 2012 yılında da Boğaziçi Üniversitesi Yönetici İşletme Yüksek Lisans derecesini aldı.

Faruk Öztürk

Yurtdışı Satışlar Grup Müdürlüğü görevine terfian atandı. 1962 yılında Ardahan'da doğan Öztürk, 1979 yılında Kabataş Erkek Lisesi'nden, 1983 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden (Lisans), 1985 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden (Yüksek Lisans) mezun oldu.

Haluk Saraltın

Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcılığı görevine vekaleten atandı. 1966 yılında İstanbul'da doğan Saraltın, 1985 yılında Ankara İncesu Lisesi'nden, 1991 yılında Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden (Lisans), 2008 yılında İstanbul Bilgi Üniversitesi MBA programından mezun oldu.

Hamdi Erdal

Bölge Satış Müdürlüğü'ne (Akdeniz-Doğu Anadolu) terfian atandı. 1967 yılında Zonguldak/Safranbolu'da doğan Erdal, Safranbolu Lisesi'nden sonra 1990 yılında Uludağ Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkiler bölümünden mezun oldu.

Harun Ufuk Ekmen

Pazarlama ve Satış Müdürlüğü (Beyaz Eşya) görevine terfian atandı. 1973 yılında Eskişehir'de doğan Ekmen, Trakya Üniversitesi Makine Mühendisliği'nde lisansını tamamlayıp, 2008 yılında İstanbul Üniversitesi Uluslararası İşletme bölümünden (Yüksek Lisans) mezun oldu.

Mustafa Haluk Güreren

Geliştirme Direktörü olarak terfian atandı. 29.03.1957 tarihinde Ankara'da doğan Haluk Güreren, 1974 yılında Ankara Çankaya Lisesi'nden mezun oldu. Güreren lisansını 1979 yılında İTÜ Makine Fakültesi Genel Makina Bölümü'nde, Yüksek Lisansını ise 1981 yılında Makine Fakültesi Sanayi Mühendisliği bölümünde tamamladı.

Mustafa Necati Karamanoğlu

Yurtiçi Satışlar Grup Müdürlüğü'ne terfian atandı. 01.08.1952 tarihinde Bolu'da doğan Necati Karamanoğlu, 1969 yılında Kabataş Erkek Lisesi, 1974 yılında Şişli İktisadi ve Ticari İlimler Yüksek Okulu'ndan mezun oldu.

Müzeyyen Gül Pekişik

Müşteri Teknik Hizmetler Müdürlüğü'ne terfian atandı. 19.03.1965 tarihinde Malatya'da doğan Müzeyyen Gül Pekişik, 1983 yılında Üsküdar Amerikan Kız Lisesi, 1988 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık bölümünden mezun oldu.

Can Kaplan

Trakya Cam Sanayii A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi Geliştirme Müdürü görevine terfian atandı. 15.04.1967'de Ankara'da doğan Kaplan, 1985 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'nden, 1992 yılında Gazi Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun oldu.

Mahmut Karakaya

Bölge Satış Müdürlüğü (Ege) görevine terfian atandı. 1966 yılında Kırklareli'nde doğan Mahmut Karakaya, 1983 yılında Atatürk Lisesi'nden, 1989 yılında Uludağ Üniversitesi Maliye bölümünden mezun oldu.

Saliha Ebru Şapoğlu

Pazarlama Grup Müdürlüğü'ne terfian atandı. 22.08.1975 tarihinde İstanbul'da doğan Ebru Şapoğlu, 1992 yılında Hayrullah Kefoğlu Lisesi, 1998 yılında İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünden mezun oldu.

Gülşen Güraslan

Ürün Müdürlüğü'ne (Float ve Diğer Camlar) terfian atandı. 28.08.1958 tarihinde Çorum'da doğan Gülşen Güraslan, 1976 yılında Ankara TED Koleji, 1981 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun oldu.

Trakya Cam Sanayii A.Ş. Trakya Fabrikası**Onur Ayaz**

Trakya Glass Bulgaria EAD Düzcamlar Fabrikası'nda Üretim Müdürlüğü'ne terfian atandı. 04.04.1980 tarihinde Karadeniz Ereğli'de doğan Onur Ayaz, 1998 yılında Çorlu Anadolu Lisesi'nden, 2004 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Makine Mühendisi olarak mezun oldu.

Trakya Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası**Murat Karagülleci**

Trakya Glass Rus Zao Fabrikası Malzeme Yönetim ve Üretim Planlama Müdürlüğü'ne terfian atandı. 23.09.1982 tarihinde Samsun'da doğan Murat Karagülleci, 1999 yılında Samsun



Özel Meralcan Fen Lisesi, 2004 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu.

Trakya Cam Sanayii A.Ş. Otocam Fabrikası**Tuncer Bayraktar- Proje Satınalma Şefi****Erdil Türksoy**

Pazarlama ve Satış Grup Müdürü görevine terfian atandı. 16.06.1954 tarihinde Balıkesir'de doğan Erdil Türksoy, 1971 yılında Konya Erkek Lisesi ve 1975 yılında İstanbul Devlet Mimarlık Mühendislik Yüksekokulu Elektrik bölümünden mezun olduktan sonra 1976 yılında İstanbul İşletme İktisadi Enstitüsü'nde İşletmecilik İhtisas Programı'nı tamamladı.

Gökçen Tural

Fabrika Müdürlüğü görevine terfian atandı. 29.08.1969'da Erzincan'da doğdu. 1987 yılında Büyükçekmece Lisesi'nden, 1991 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği'nden (Lisans), 1994 yılında Toledo Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden (Yüksek Lisans), 1995 yılında Indiana Üniversitesi Ekonomi bölümünden (Yüksek Lisans) mezun oldu.

Tamer Kantürer

Kalite Sistemleri Müdürlüğü görevine terfian atandı. 06.01.1979 tarihinde Lüleburgaz'da doğan Tamer Kantürer, 1995 yılında Lüleburgaz Lisesi, 1999 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Daha sonra 2003 yılında Trakya Üniversitesi Makine Mühendisliği Yüksek Lisans Programı'nı ve 2009 yılında da Makine Mühendisliği Doktora Programı'nı tamamladı.

Yener Er

Lojistik Müdürlüğü görevine terfian atandı. 28.04.1974'te Çorlu'da doğdu. 1992 yılında Tekirdağ Tuğlacılar Lisesi'nden, 1997 yılında Uludağ Üniversitesi Kamu Yönetimi'nden (Lisans), 1999 yılında Buckinghamshire Chilterns Üniversitesi Export Marketing Management bölümünden (Yüksek Lisans) mezun oldu.

Ahmet Acar Çetintaş

Pazarlama ve Satış Müdürü (Alman Gr.) görevine terfian atandı. 20.07.1976 tarihinde İstanbul'da doğan Ahmet Acar Çetintaş, 1994 yılında İstanbul Erkek Lisesi ve 2001 yılında Viyana Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olduktan sonra 2003 yılında Viyana Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans Programı'nı tamamladı.

Celalettin Baştürk

Pazarlama ve Satış Müdürlüğü (Ford-Uz. Doğu Gr.) görevine terfian atandı. 03.03.1968'de Yıldızeli'nde doğdu. 1985 yılında Ankara Atatürk Lisesi'nden, 1992 yılında Akdeniz Üniversitesi Makine Mühendisliği'nden (Lisans), 1998 yılında Trakya Üniversitesi Tarım Makinaları bölümünden (Yüksek Lisans) mezun oldu.



Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş.

Mehmet Işık- Yardımcı Tesisler Teknisyeni
Hakkı Ayhan Aksan

Trakya Polatlı Cam San. A.Ş. Muhasebe Müdürlüğü'ne terfian atandı. 1968 Ankara doğumlu olan Hakkı Ayhan Aksan, 1989 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye bölümünden mezun oldu.

**Trakya Glass Bulgaria EAD BE Fabrikası**

Ramadan Hasan Ramadan- Üretim Şefi, Levent Eyub Ahmed-Satınalma Şefi, Ayhan Cafer Hüsein- Kalite Güvence Şefi, Şükrü Hasanov Mehmedov- Bakım Teknisyeni, Efraim İsmailov Uzunov- Üretim Teknisyeni, Kalin Ivanov Petrov- Bakım Teknisyeni
Hikmet Kemahlı

Trakya Glass Bulgaria BO/BE Fabrikası Kalite Müdürlüğü'ne terfian atandı. 04.01.1969 tarihinde Erzincan'da doğan Hikmet Kemahlı, 1986 yılında Erzincan Lisesi, 1990 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Lisans, 1994 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Yüksek Lisansını tamamladı.

**Trakya Glass Bulgaria EAD BO Fabrikası**

Huseyin Hasanov Horozov- Muhasebe Şefi, Yoto Dimitrov Yotov- Kalite Güvence Şefi, Eleonora Angelova Dimçeva- Mamul Ambar Şefi, Davut Ersel Daud- İşletme Mühendisi

Trakya Glass Bulgaria EAD Düzcamlar Fabrikası

Mustafa Molkoçev- Yardımcı Tesisler Şefi, Hristo Hristov- Muhasebe Şefi – Satış, Vasvi İsmailov, Bülent Emin, Ahmed Ahmedov, Hasan Hasanov, Erol Zülkar- Üretim Teknisyeni
Alper Can

Trakya Glass Bulgaria EAD Düzcamlar Fabrika Müdürlüğü görevine terfian atandı. 07.10.1960 tarihinde Malatya'da doğan Ahmet Alper Can, 1977 yılında Samsun 50.Yıl Lisesi, 1983 yılında ODTÜ Matematik bölümünden mezun oldu.

**Ahmed İsmailov Ahmedov**

Glasscorp Romanya Şirketi Mali İşler Müdürlüğü görevine terfian atandı. 23.02.1983 tarihinde Omurtag'da doğan Ahmed İsmailov Ahmedov, Svistov Ekonomi Akademisi Finans Yönetimi bölümünden mezun oldu.

**Gültekin Şimşek**

Trakya Glass Bulgaria EAD Düzcamlar Fabrikası Teknik Müdürlüğü'ne terfian atandı. 06.03.1979 tarihinde Erzurum'da doğan Gültekin Şimşek, 1997 yılında Mersin 19 Mayıs Süper Lisesi, 2003 yılında Erciyes Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden mezun oldu.

**Hasan Mehmed İsmail**

Trakya Glass Bulgaria EAD İşlenmiş Camlar Üretim Müdürlüğü'ne görevine terfian atandı. 15.01.1981 tarihinde Dulova'da doğan Hasan Mehmed İsmail, 2002 yılında RU"Angel Kanchev" Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu.

**Benan Şaziev Fetov**

ZAO "Automotive Glass Alliance Rus" Mali İşler Müdürlüğü görevine terfian atandı. 11.06.1981 tarihinde Razgrad, Bulgaristan'da doğan Benan Şaziev Fetov, 1999 yılında Razgrad İktisat Meslek Lisesi, 2003 yılında Sviştov Ekonomi Akademisi Business Informatics bölümünden, 2004 yılında Sviştov Ekonomi Akademisi Muhasebe ve Kontrol bölümünden, 2007 yılında Veliko Tarnovo Üniversitesi Maliye bölümünden mezun oldu.

**Burak Pekdemir**

Automotive Glass Alliance RUS Şirketi Malzeme Yönetim ve Üretim Planlama Müdürlüğü'ne terfian atandı. 25.10.1972 tarihinde Düsseldorf'ta doğan Burak Pekdemir, 1992 yılında Üsküdar Anadolu Lisesi, 1996 yılında Marmara Üniversitesi Alman Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun oldu.

**CAM EV EŞYASI GRUBU****Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi**

Ferhat Köksal- Premium Satış Şefi, Tuna Ünsal- Yurtdışı Bölge Satış Şefi, Levent Bayraktar- Yurtdışı Bölge Satış Şefi, Gülşen Gül- Satış Muhasebesi Şefi, Haluk Kaplan- Yurtdışı Bölge Satış Şefi (Pasifik), Nedime Düver Özpaçacı- Yurtdışı Bölge Satış Şefi (İtalya), Doğan Dündar- Yurtdışı Bölge Satış Şefi (Fransa Benelux), Selin Atçel Anık- Yurtdışı Bölge Satış Şefi (Afrika), Beyza Ayar- Bütçe ve Mali Kontrol Uzmanı, Çağdaş Bora Kayhan- Satış Temsilcisi, Fatoş Bilgin Erte, İlky Dağdemir- Ürün Sorumlusu

İşıl Alper

Perakende Kanal Satışlar Müdürlüğü'ne terfian atandı. 26.01.1972 tarihinde Adana'da doğan Alper, 1994 yılında Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümünden mezun oldu.

**Gökтуğ Bulam**

Yurtdışı Bölge Satış Müdürlüğü'ne (Karadeniz) terfian atandı. 05.09.1972 tarihinde Trabzon'da doğan Bulam, 1994 yılında Karadeniz Teknik Üniversitesi Orman Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu.

**Mehmet Beyazıd Konuklu**

Yurtdışı Bölge Satış Müdürlüğü'ne (Güneydoğu Anadolu) terfian atandı. 11.09.1978 tarihinde Adana'da doğan Konuklu, 2001 yılında Çukurova Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu.

**Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası**

Erkul Efendiler- Fırın Harman Şefi

Muammer Akviran

Paşabahçe Kırklareli Fabrikası Üretim Müdürlüğü'ne terfian atandı. 06.03.1964 tarihinde İstanbul'da doğan Muammer Akviran, 1988 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldu.

**Paşabahçe Eskişehir Cam San. ve Tic. A.Ş.**

Murat Yılmaz- Üretim Ustabaşısı, İmdat Tıkız- Genel Bakım Onarım Ustabaşısı

Paşabahçe Mağazalar A.Ş.

Ercan Emiroğlu- Satış Muhasebesi Şefi

Camiş Ambalaj San. A.Ş. Tuzla Fabrikası

Asil Koçak- Liftruck Operatörü, Mehmet Demirkıran-Ofset Baskı Operatörü, Ekrem Erkol, Avni Taşçı- Ofset Baskı Operatör Yardımcısı

Camiş Ambalaj San. A.Ş. Eskişehir Fabrikası

Güven Kılıç- Kuru Üretim Şefi, Elvan Olgun- İnsan Kaynakları Sorumlusu, Hüseyin Sevinç- Kantar Memuru

Paşabahçe Posuda Ltd.**Ahmet Eren**

Posuda Fabrikası Fabrika Müdürlüğü'ne terfian atandı. 19.05.1959 tarihinde İstanbul'da doğan Ahmet EREN, 1988 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldu.

**CAM AMBALAJ GRUBU****Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası**

Hamza Demircioğlu, Hüsamettin Eren, Turan Türk, Soner Tırtarlı- Üretim Vardiyası Teknisyeni

OMCO İstanbul Kalıp Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Cafer Çelebi- Üretim Planlama Teknisyeni

Anadolu Cam Yenişehir Sanayi A.Ş.

Osman Demir- Üretim Teknisyeni, Volkan Öztekin, İbrahim Bozkurt, Mehmet Kara- Üretim Vardiyası Teknisyeni

Erdal Dağ

Anadolu Cam Mersin Fabrikası Muhasebe Müdürlüğü'ne terfian atandı. 1971 Amasya doğumlu olan Erdal Dağ 1993 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye bölümünden mezun oldu.

**Anadolu Cam Eskişehir Sanayi A.Ş.**

İbrahim Alp- Üretim Şefi, Kaan Latif Bölükbaşı- Mekanik Bakım Onarım Şefi, Tuğba Özer- Üretim Planlama Şefi, Cüneyt Sağlık- Malzeme Ambar Şefi, Orçun Peskirci- Satınalma Şefi, Fatih Seçgin- Mamul Ambar Şefi

KİMYASALLAR GRUBU**Soda Sanayii A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi**

Ayşe Arzu Beler- Bütçe ve Mali Kontrol Uzmanı, Elif Aysel- Satış Operasyon Sorumlusu

Soda Sanayii A.Ş. Soda Fabrikası

Özgür Özkul- Mamul Ambar ve Lojistik Hizmetleri Şefi, Köksal Demiray, Muhsin Öngel- Mekanik Bakım Onarım Teknisyeni, Nafi Gök- Elektrik Bakım Onarım Teknisyeni, Sinan Çağlar- Muhasebe Sorumlusu(Genel Muhasebe)

Mehmet Güler

Soda Sanayii A.Ş. Soda Fabrikası Enerji ve Teknik İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na terfian atandı. 1964, Mersin doğumlu olan Güler; Tarsus Amerikan Lisesi ve 1989, İ.T.Ü. Mühendislik Fakültesi Elektrik Mühendisliği mezunudur.

**Soda Sanayii A.Ş. Kromsan Fabrikası**

Savaş Serinol- İş Sağlığı ve Güvenliği Şefi, Ender Öksüz- ÖKA Şefi, İbrahim Nas, Osman İnce- Sodyum Sülfat Üretim Teknisyeni, Özgür Ergin- BCS Üretim Teknisyeni,

Nadiye Gür

Soda Sanayii A.Ş. Kromsan Fabrikası Geliştirme Müdürlüğü'ne terfian atandı. 1982, Mersin doğumlu olan Gür; ODTÜ Mühendislik Fakültesi Kimya Mühendisliği bölümünden 2004 yılında lisans, 2006 yılında yüksek lisans dereceleri ile mezun oldu.2009 yılında Kavrakoğlu E-MBA programını tamamladı. Halen Mersin Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Çevre Mühendisliği bölümünde doktora çalışması devam ediyor.

**Savaş Yılmaz**

Soda Sanayii A.Ş. Kromsan Fabrikası Mühendislik Hizmetleri Müdürlüğü'ne terfian atandı. 1975, Ankara doğumlu olan Yılmaz; 1998, Marmara Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği; 2001,Çukurova Üniversitesi İşletme bölümü(Yüksek Lisans) mezunudur.

**Cam Elyaf San. A.Ş.**

Nail Beyaz- Makine Bakım Onarım Ustabaşısı

Görev değişiklikleri

GENEL MÜDÜRLÜK

Necat Koç- Holding Muhasebe ve Mevzuat Yöneticisi/ SPK Raporlama Yöneticisi, Arzu Eryılmaz- İşe Alma Yöneticisi/ Değerlendirme ve Ücret Sistemi Yöneticiliği, Tülin Kurtoğlu- BT Uygulama Geliştirme Müdürü/BT Projeler Müdürlüğü

DÜZCAM GRUBU**Trakya Cam Sanayii A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi**

Zeynep Begüm Aynaz- Planlama Uzmanı/ Trakya Cam Sanayii A.Ş. Otocam Fabrikası Pazarlama ve Satış Şefi

Trakya Cam Sanayii A.Ş. Trakya Fabrikası**Trakya Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası**

Vedat Yıldırım- Mekatronik Teknisyeni/Üretim Teknisyeni

Trakya Glass Bulgaria EAD BE Fabrikası

Rositz Angelova Nikolova- Sekreter/Satınalma Memuru

CAM EV EŞYASI GRUBU**Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi**

Hüseyin Menderes Hayırsseven- Muhasebe Müdürü/Bütçe Ve Mali Kontrol Müdürü, Bülent Yılmaz- Yurtdışı Bölge Satış Şefi (Bdt)/Yurtdışı Bölge Satış Şefi(Doğu Avrupa), Muammer Murat Günal- Satış Temsilcisi/Satış Destek ve Saha Kontrol Şefi, Anıl Demir- Planlama Uzmanı/Satış Destek Sorumlusu, Hasan Buldu- Sipariş Hazırlama Elemanı/Ambar Memuru

Paşabahçe Eskişehir Cam San. ve Tic. A.Ş.

İlker Postallar- Tezyinat Ustabaşısı/ Elektrik Bakım Onarım Ustabaşısı

Paşabahçe Mağazalar A.Ş.

Oğuz Aytemiz- Satış Muhasebesi Şefi/ Genel Muhasebe Şefi

Trakya Glass Bulgaria Ead CEE Fabrikası

Mehmed Hakkiev Sarov- Kalıp Hazırlama İşçisi/ Kalıp İşlemleri Ustası, İbrahim Yuseinov Osmanov- Oto İmalat 1.Makinist/ Üretim Değişirme ve Bakım Onarım Ustası, Mustafa Zülfiev Süleymanov- Oto İmalat 1.Makinist/ Üretim Değişirme ve Bakım Onarım Ustası

CAM AMBALAJ GRUBU**Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası**

Mehmet Altunbaş- Üretim Makinisti/ Ayaracı, Süreyya Ceylan- Üretim Makinisti/ Ayaracı, Kubilay Engin- Üretim Makinisti/ Ayaracı, Abdullah Titz- Üretim Makinisti/ Ayaracı, Kasım Göküş- Üretim Makinisti/ Soğutma Sonu Makineleri Üretim Kontrol İşçisi, Muhammet Fedakar- Kantar Memuru/Ambar Memuru, Naci Canatan-Üretim Teknisyeni/ Nöbetçi Vardiya Teknisyeni

OMCO İstanbul Kalıp Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Yaşar Kızıl- CNC Tezgah Ustası/ Kalite Kontrol Ustası

Anadolu Cam Yenişehir Sanayi A.Ş.

Hasan Öz-Soğutma Sonu Vardiya Teknisyeni/Kalite ve Proses Kontrol Vardiya Teknisyeni

KİMYASALLAR GRUBU**OXYVİT Kimya San. A.Ş.**

Raşan Tekin- Sekreter/Lojistik Hizmetleri ve Büro Memuru

Nakiller

GENEL MÜDÜRLÜK

Filiz Ersan-BT Gn. Md. Yard. Bölüm Sekreteri/ CEE -Muhasebe Sorumlusu

DÜZCAM GRUBU**Trakya Cam Sanayii A.Ş. Trakya Fabrikası**

Ferhat Erkan Hepşen- Fırın Harman Şefi/ Trakya Glass Rus ZAO Fabrikası / Fırın Harman Şefi

Trakya Glass Bulgaria Ead Düzcamlar Fabrikası

Kenan İsf- Nakliye Operasyonu Şefi/ TGB -DC Yurtiçi Lojistik Operasyonlar Bölge Şefi, Ali Zülkyarov- Teknisyen/ TGB -DC Mekatronik Teknisyeni, Ali Hasanov- Teknisyen/ TGB -DC Mekatronik Teknisyeni, Nikolay Matev- İnsan Kaynakları Memuru/ TGB -DC İnsan Kaynakları ve İç Hizmetler Memuru, Melyat Ahmed- Muhasebe Memuru/ TGB -DC Muhasebe Memuru, Güzüm Hüseinova- Nakliye Operasyonu Memuru/ TGB -DC Yurtiçi Lojistik Operasyonlar Bölge Sorumlusu

CAM EV ESYASI GRUBU**Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi**

Serpil Beşbaşı- Genel Muhasebe Şefi/Paşabahçe Mağazaları- Muhasebe Müdürü

Paşabahçe Mağazalar A.Ş.

Özlem Ardiç-Mağaza Satış Elemanı/T. Şişe ve Cam Fab. A.Ş. Hukuk Müşavirliği-Bölüm Sekreteri

Camiş Ambalaj San. A.Ş. Tuzla Fabrikası

Recep Yiğit- Muhasebe Müdürü/PPYM-Muhasebe Müdürü, Uğur Yıldırım- Genel Muhasebe Şefi/ PPYM-Genel Muhasebe Şefi

Trakya Glass Bulgaria Ead CEE Fabrikası

Gyulhan Fikretova Okan- Muhasebe Memuru/ Trakya Glass Bulgaria EAD İşlenmiş Camlar Fabrikası - Muhasebe Memuru

Paşabahçe Posuda Ltd.

Ersan Tokmak- Rusya Posuda Fabrikası-Fabrika Müdürü/ Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. Mersin Fabrikası Fabrika Müdürü

CAM AMBALAJ GRUBU**Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi**

Pelin Elmas-Anadolu Cam San. A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi -Satış Temsilcisi/Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. -Satış Temsilcisi, Umur Erdoğan-Anadolu Cam San. A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi - Müşteri Teknik Hizmetleri Uzman Yardımcısı/ACS A.Ş. Mersin Fab-Kalite Ve Proses Kontrol Mühendisi, Osman Koralay-Anadolu Cam San A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi- Bütçe Kontrol ve Raporlama Müdürü/Anadolu Cam Eskişehir Sanayii A.Ş. -Muhasebe Müdürü, Engin Kurban-Ruscama Pokrovsky Fabrikası- Kalite Müdürü/Anadolu Cam Yenişehir San. A.Ş. -Kalite Müdürü

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası

Kaan Latif Bölükbaşı-Mekanik Bakım Onarım Mühendisi/Anadolu Cam Eskişehir Sanayii A.Ş.-Mekanik Bakım Onarım Şefi, İbrahim Alp-Üretim Mühendisi/Anadolu Cam Eskişehir Sanayii A.Ş.- Üretim Şefi

Anadolu Cam Yenişehir Sanayi A.Ş.

Fatih Seçgin-Ambar Sorumlusu/Anadolu Cam Eskişehir San. A.Ş. Mamul Ambar Şefi, Erdal Dağ-Anadolu Cam Yenişehir San. A.Ş. -İşletme Muhasebesi ve Bütçe Kontrol Şefi/Anadolu Cam San. A.Ş. Mersin Fab. -Muhasebe Müdürü

KİMYASALLAR GRUBU**Soda Sanayii A.Ş. Soda Fabrikası**

Savaş Serinol- Proses Kontrol Mühendisi/ Soda Sanayi A.Ş. Kromsan Fabrikası- İş Sağlığı ve Güvenliği Şefi, Ender Öksüz- ÖKA Mühendisi/ Soda Sanayi A.Ş. Kromsan Fabrikası- ÖKA Şefi, Özgür Özkul- Soda Sanayi A.Ş. Liman ve Silo İşletmesi-Mamul Ambar ve Lojistik Hizmetleri Sorumlusu/ Soda Sanayi A.Ş. Soda Fabrikası- Mamul Ambar Ve Lojistik Hizmetleri Şefi

Soda Sanayii A.Ş. Kromsan Fabrikası

Oktay Onaç- Mühendislik Hizmetleri Müdürü/ Soda Sanayi A.Ş. Soda Fabrikası- Bakım Onarım Müdürü, Sinan Çağlar- İdari İşler Sorumlusu/ Soda Sanayi A.Ş. Soda Fabrikası- Muhasebe Sorumlusu(Genel Muhasebe), Mustafa Yıldız- Yükleme ve İkmal İşçisi(Malzeme Planlama ve Kontrol)/ Soda Sanayi A.Ş. Soda Fabrikası -Yükleme ve İkmal İşçisi(Malzeme Planlama Ve Kontrol)

Cam Elyaf San. A.Ş.

Mehmet Argun Çizmeci- Elektrik Bakım Onarım Şefi/ Trakya Potatlı Cam San. A.Ş. /Mekatronik Şefi

Emekli olanlar

GENEL MÜDÜRLÜK

Asuman Akman- Mali İşler Başkan Yardımcısı, M. Neşet Topaloğlu- Topluluk İnsan Kaynakları Sistemleri Direktörü, Mustafa Öztürk- Teknisyen

DÜZCAM GRUBU**Trakya Cam Sanayii A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi****Trakya Cam Sanayii A.Ş. Trakya Fabrikası**

Adem Somuncu- İşleme Ve İkmal İşçisi, Fahrettin Yasar- Cam Hazırlama Ustası, Tuncay Özcan- Soğuk Cam Üretim Ustası, Ahmet Çakır- İşleme Ve İkmal İşçisi, Mustafa Mutlu- Soğuk Cam Üretim Ustası, Engin Akcan- Soğuk Cam Üretim Ustası

Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş.

Ahmet Turan Yetiş Oğlu- Cam Hazırlama Ustası

CAM EV ESYASI GRUBU**Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi**

Muzaffer Özdemir- Sipariş Hazırlama Elemanı

Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası

Behzat Ertemel- Üretim Makinisti (P. Üfleme), Hasan Yılmaz- Yardımcı Tesisler Ustası, Şahin Çengel- Kalite Kontrol İşçisi, Muzaffer Akaydın- Soğutma Sonu İşl. İşçisi, Erdinç Kahraman- Üretim Makinisti (P. Üfleme), Niyazi Orhan- Kalıp Hazırlama İşçisi, Haydar Torun- Soğutma Sonu İşl. İşçisi, Mustafa Kahraman- Yükleme ve İkmal İşçisi (Mamul Ambar), Ali Molla- Üretim Değ. ve Bakım Onarım Ustası (A.B.)

Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Mersin Fabrikası

Mustafa Tekin- Soğutma Sonu Makinaları ve Üretim Kontrol İşçisi, Yaşar Türk- İşletme Bakım Onarım Ustabaşısı

Paşabahçe Eskişehir Cam San. ve Tic. A.Ş.

Muammer Sucuoğlu- İkmal Elemanı, Necat Alkış-Ambalaj Ustabaşısı, Cengiz Yılmaz- Numuneci, Mehmet Bilgiç- Soğutma Sonu Elemanı

Paşabahçe Mağazalar A.Ş.

Hasan İrfan Şişman- Genel Muhasebe Şefi, Mustafa Aydın- Ambar Memuru

Denizli Cam San. ve Tic. A.Ş.

Halil Şafak-El İmalatı Yazıcısı, Abdulhekim Batur-El İmalatı İşçisi

Camiş Ambalaj San. A.Ş. Tuzla Fabrikası

Sedat Şen- Katlama Yapıştırma Opr. Y., Aydın Tarak- Malzeme Ambar Memuru

Paşabahçe Posuda Ltd.

Emin Bakılar- Sözleşmeli Türk Personel, Yalçın Kayaloğlu-Sözleşmeli Türk Personel

KİMYASALLAR GRUBU**Soda Sanayii A.Ş. Soda Fabrikası**

Mehmet Aydın- Kireç Fırınları İşçisi

Soda Sanayii A.Ş. Kromsan Fabrikası

Hüseyin Doğan- Sodyum Monokromat Üretim Ustası, Edip Akpınar- Üretim Teknisyeni, Ali Kanat- Hizmetli,

Camiş Madencilik A.Ş.

Eyüp Yeşilbaş- Ürün Depolama ve Sevkiyat İşçisi

Cam Elyaf San. A.Ş.

Ergün Keleş- Yardımcı Tesisler Ustası, Recep Erdoğan- Elyaf İşleme Ustası

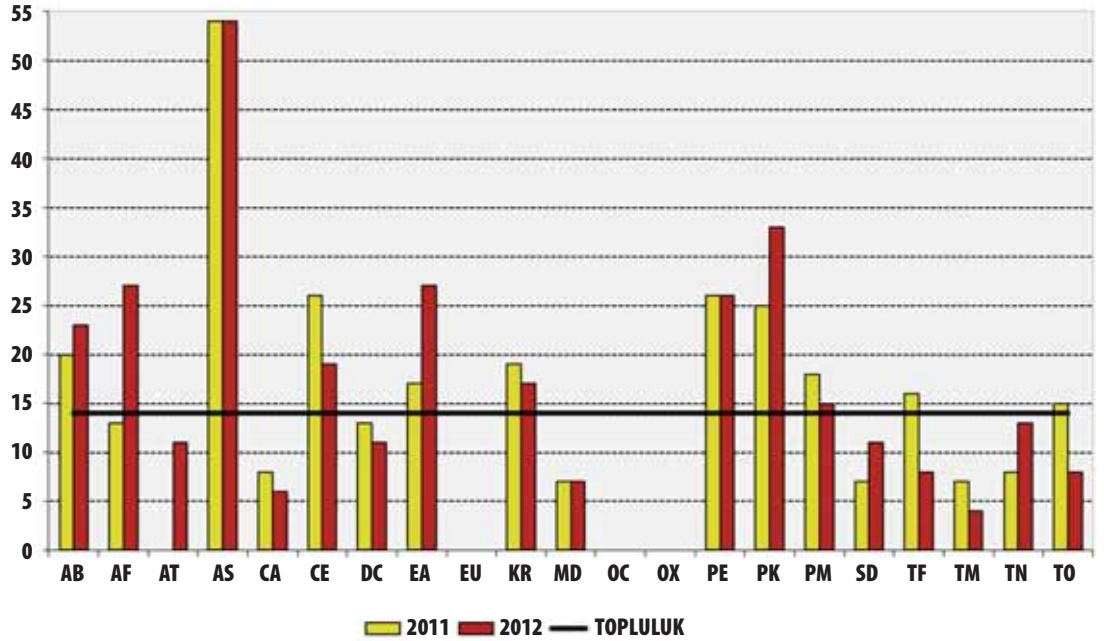
İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Şişecam, köklü geleneği ve kurumsal yapısı ile insanca çalışma ve yaşama hakkına verdiği önem ve duyduğu saygının bir göstergesi olarak, tüm faaliyetlerin sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirilebileceği inancı ile bunu sağlayarak, ruhen ve bedenen sağlam bir toplum ve iş gücü oluşmasına, bunun da geleceğinin güvencesi olduğuna inanmaktadır.

Şişecam, yönetim anlayışının temel ve vazgeçilmez bir unsuru olan bu inançtan hareketle, iş sağlığı ve iş güvenliği konusunda yasal düzenlemeleri, standartları ve çağdaş yönetim sistemlerini benimseyip uygulayarak, teknolojik değişim ve gelişmeleri takip ederek, çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu kişi ve kuruluşları bilgilendirmeyi ve böylece başta çalışanlar olmak üzere toplumun her kesiminde bilinçli bir "sağlık ve güvenlik kültürü" nün oluşmasına ve yerleşmesine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

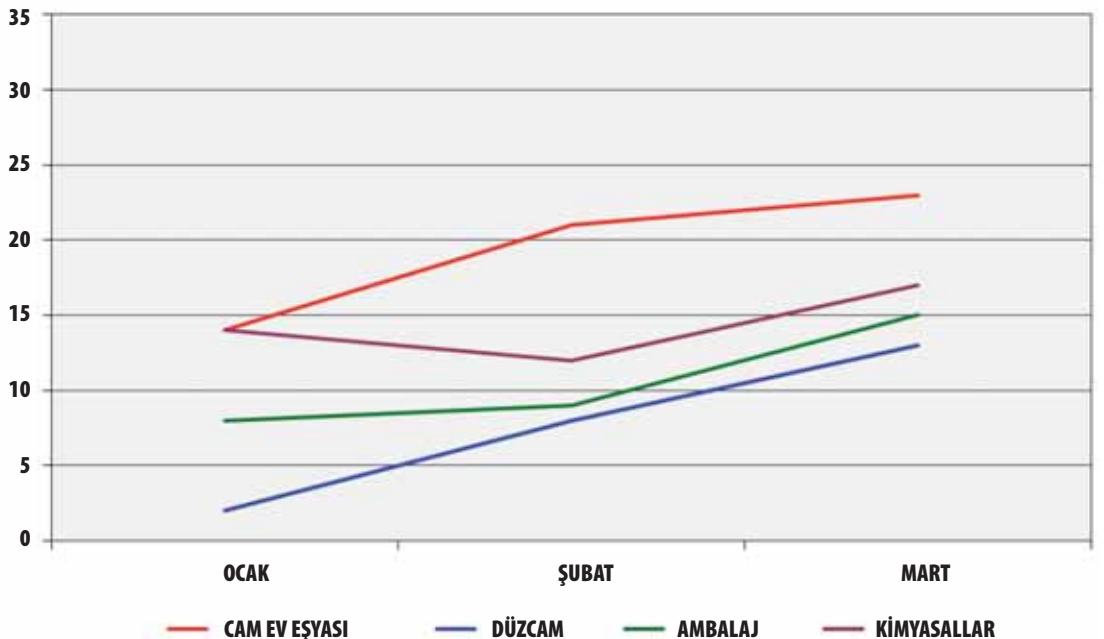
T. ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KAZA SIKLIK ORANLARI 2011 – 2012 MUKAYESESİ

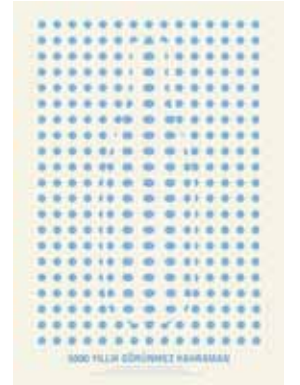
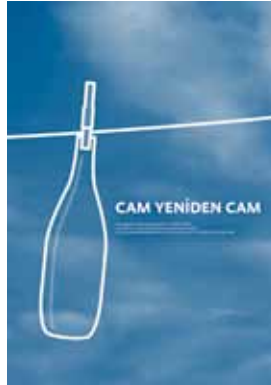
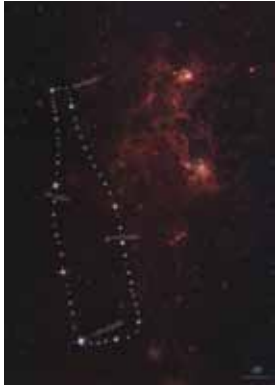
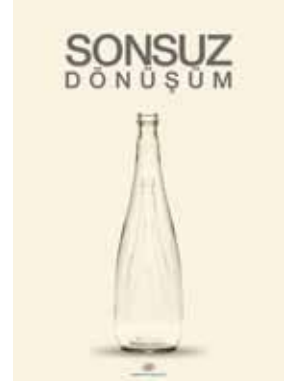


T. ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

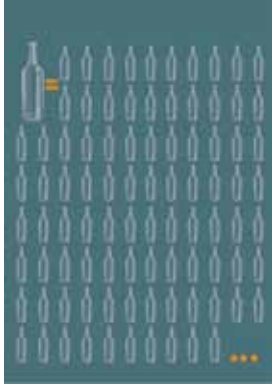
GRUPLAR İTİBARIYLA KAZA SIKLIK ORANLARI – 2012



“Cam Şişe ve Sürdürülebilir Gelecek” Afiş Yarışması finalistlerinin tasarımları



26 Nisan - 13 Mayıs 2013 tarihleri arasında Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilendi





DÖNÜŞÜ MUHTEŞEM OLACAK

% 100 GERİ DÖNÜŞEBİLEN
TEK MALZEME

CAM AMBALAJ AFIŐ TASARIM YARIŞMASI'NDA GENÇLER CAMIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE KATKISINI YORUMLADI



Bizde Yamuk Olmaz!



www.sisecam.com.tr